

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 710  
van **ALLESSIA CLAES**  
datum: 22 juni 2020

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

*VDAB - Online opleidingen*

Sinds het begin van de coronacrisis zijn de online opleidingen bij VDAB erg populair. Begin maart 2020 meldde de minister dat er reeds bijna 19.000 mensen een online opleiding bij VDAB hadden aangevraagd. Dat was vier keer meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Op 16 maart 2020 zette VDAB het online aanbod gratis ter beschikking en lanceerde op sociale media een infocampagne.

Tijdens deze crisis worden steeds meer werknemers vertrouwd met de digitale toepassingen en het digitaal vergaderen. De coronacrisis geeft een opportuniteit om een mentaliteitswijziging te realiseren bij de Vlaming, om meer in te zetten op het levenslang leren. Dit is een ideaal moment om de Vlaming te laten kennismaken met het aanbod van VDAB, maar ook van andere opleidingsverstrekkers.

1. Hoeveel online VDAB-opleidingen werden sinds januari 2020 tot op heden gevolgd?  
Graag een opsplitsing:
  - a) per maand,
  - b) per leeftijdscategorie (-25, 25-55, 55+),
  - c) per gender,
  - d) per provincie.
2. Welke online VDAB-opleidingen werden sinds januari 2020 tot op heden gevolgd?  
Graag een opsplitsing:
  - a) per maand,
  - b) per leeftijdscategorie (-25, 25-55, 55+),
  - c) per gender,
  - d) per provincie.
3. Tijdens de plenaire vergadering van woensdag 1 april 2020 kondigde de minister het extra aanbod op het online leerplatform van VDAB aan. Daarvoor werd 4 miljoen euro vrijgemaakt om op korte termijn het online leerplatform uit te breiden en te verbeteren.
  - a) Hoe worden deze middelen (4 miljoen euro) besteed?
  - b) Hoeveel extra online opleidingen werden sinds deze aankondiging toegevoegd op dit online leerplatform? Graag een overzicht van de opleidingen, opgesplitst per maand en opleidingsverstrekker (VDAB, SYNTRA, ...).

4. Hoe wordt de online infocampagne die door VDAB gevoerd werd, geëvalueerd? Zullen er nog campagnes volgen in de toekomst?
5. Op welke manier worden werkzoekenden versneld toegeleid naar een opleiding?
6. Op welke manier worden de lessen die we vandaag leren in tijden van corona, meegenomen naar de toekomstige aanpak om het levenslang leren te stimuleren?

**HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 710 van 22 juni 2020

van **ALLESSIA CLAES**

---

1. In totaal volgden 97691 cursisten een online opleiding in de periode januari tot en met mei 2020.

- a) Hierbij een overzicht per maand van het aantal cursisten die een online module volgden in de periode januari tot en met mei 2020.

| januari | februari | maart | april | mei   |
|---------|----------|-------|-------|-------|
| 13278   | 15006    | 20584 | 29301 | 19522 |

- b-c-d) Er zijn geen cijfers beschikbaar over het profiel van werkzoekenden, zoals reeds in meerdere antwoorden over gelijkaardige vragen werd meegedeeld. Pas in de loop van 2021 kunnen cijfers op basis van het profiel aangeleverd worden.

2.

- a) De maandelijkse cijfers betreffende het aanbod van welke opleidingen gestart werden, is opgenomen in bijlage 1.

- b-c-d) Er zijn geen cijfers beschikbaar over het profiel van werklozen, zoals eerder verschillende malen werd meegedeeld.

3.

- a) Zoals ook eerder vermeld zal VDAB de middelen aanwenden om enerzijds het aanbod uit te breiden, dit in samenwerking met externe partners, en anderzijds om het online leerplatform future proof verder te verbeteren en te optimaliseren. Deze laatste inspanning is noodzakelijk om de toegankelijkheid en de gebruiksvriendelijkheid van de opleidingengids te verbeteren. Momenteel is het online leren aanbod versnipperd: workshops en webinars zijn vandaag elders op de website toegankelijk. Door het inzetten van nieuwe technologieën zal VDAB ook in staat zijn om eigen opleidingen beter te ontsluiten naar partners en vice versa. Het experiment met Syntra is hiervan een eerste stap. Het uiteindelijke doel is om online cursussen technologie-onafhankelijk te delen. Deze inspanningen zullen ook in 2021 moeten worden verdergezet.

- b) Via de opleidingengids zijn 71 online opleidingen toegankelijk van externe organisatie voor de verschillende doelgroepen werkzoekenden (22), werknemers (25) en werkgever (24). Een overzicht is raadpleegbaar via <https://www.vdab.be/opleidingen/aanbod?doelgroep=2&doelgroep=5&doelgroep=1&leervorm=3&organisator=99&p=1>. Het VDAB-aanbod omvat 254 online cursussen die zowel voor de werkzoekende als voor de werknemers toegankelijk zijn.

4. In april en mei 2020 liep er een extra online campagne met de boodschap dat VDAB werk in beweging houdt, ook in de coronacrisis. De campagne focuste op

de COVID-19-vacatures, solliciteren, loopbaanadvies en online leren. VDAB bereikte via diverse kanalen meer dan 5 miljoen Vlamingen tussen 20 en 45 jaar met deze campagne. Deze burgers hebben de boodschap, die vooral via video gebracht werd, ook effectief helemaal uitgekeken. Ruim 9000 klikten door naar specifieke landingspagina's (vb. [vdab.be/onlineleeren](https://vdab.be/onlineleeren)) op de website van VDAB. Dit najaar volgt nog een campagne onder de naam 'Blijf leren', waar de online opleidingen ook deel van uitmaken.

5. Werkzoekenden kunnen vooreerst spontaan intekenen op de online opleidingen die 24/7/365 beschikbaar zijn en waarvoor trouwens geen wachtlijsten bestaan. Verder zal de bemiddelaar inschatten of de werkzoekende een opleiding nodig heeft in zijn traject naar werk: dit kan een klassieke opleiding zijn of een online opleiding of een combinatie van beide. Online opleidingen worden ook ingezet om een wachttijd voor een klassieke opleiding te overbruggen. Tot slot zal de instructeur die werkzoekenden begeleidt in een opleiding ook verwijzen naar de relevante online leermodules die passen in het leertraject.
6. Nieuwe uitdagingen leiden ook tot nieuwe lessons learned. Zo dwong de lockdown VDAB-partners en VDAB tot nog meer op afstand en digitaal lesgeven, dan al gebeurde. Dit leidt voor sommige partners en VDAB instructeurs tot nieuw verworven competenties. Waar nuttig en mogelijk, zullen deze ook blijvend worden ingezet om zo tot nog meer maatgerichte leertrajecten te kunnen komen.

Als het gaat over lessen over "leerbereidheid en leermogelijkheden" dient men eerder voorzichtig te zijn. Dit zijn complexe, maar belangrijke, elementen voor levenslang leren, waar ook andere factoren een rol spelen zoals tijd om te leren, leervoorkeur (individueel, online, klassikaal in groep, etc...) en andere. De corona-periode heeft bepaalde van deze factoren beïnvloed; opleidingen waren enkel nog online te volgen. De vraag stelt zich welke lessen uit de lockdown over deze aspecten, leerbereidheid en leermogelijkheden, doorgetrokken kunnen worden naar andere tijden.

Voor wat betreft het aanbod van leren is de keuze voor online leren al eerder resoluut gemaakt om zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de bijscholings- en omscholingsbehoeftes van de burger en de werkzoekenden in het bijzonder. Deze leervorm beantwoordt aan de stijgende vraag van burgers en werkzoekenden naar online dienstverlening net zoals dat gebeurt in retail, de bancaire sector, enz. VDAB neemt het online leren aanbod mee in de activeringsregie en werkgeversdienstverlening. VDAB houdt deze inspanningen zeker aan tijdens de komende jaren zodat het aanbod stelselmatig aangroeit en het aantal gebruikers toeneemt. De inspanningen van VDAB focussen zich op 3 sporen: de uitbouw van digitaal leren, de combinatie van 'contactleren' met 'digitaal leren' en het uitbouwen van digitaal cursusmateriaal. Hierbij kijkt VDAB of in samenwerking met partners en/of sectoren het aanbod kan uitgebreid worden.

## **BIJLAGEN**

### [Overzicht aanbod van gestarte opleiding per maand](#)