

PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Ben Weyts, Viceminister-president van de Vlaamse Regering,
Vlaams minister van Onderwijs, Sport, Dierenwelzijn en Vlaamse Rand

Bevoegdheid :		Onderwijs			
Beleidsdomein :		Onderwijs en Vorming			
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement Onderwijs en Vorming			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Sensibiliseringscampagne studentenmobiliteit 2016-17	2016	CJP/BILL	Brussel	17.427,68	Informatieve gedrukte boekjes + online campagne (publicatie op website en sociale mediacampagne via Facebook en Instagram)
Leraar van het jaar	2016			3.000,00	Klasse organiseert jaarlijks de verkiezing van 'Leraar van het jaar', een campagne om de maatschappelijke waardering voor het onderwijs te vergroten. Leerlingen, ouders en collega's nomineren onderwijsprofessional die volgens hen de titel verdient. Uit de duizenden inzendingen wordt symbolisch een winnaar gekozen.
Sensibiliseringscampagne studentenmobiliteit 2017-18	2017	CJP/BILL	Brussel	17.342,37	Productie 360° video over buitenlandse stage + kartonnen google cardboards. Online campagne (Facebook + Youtube) + rubriek op website. Herdruk informatieve boekjes uit 2016-17.
Leraar van het jaar	2017			13.000,00	
Week van de Geletterdheid 'Extra Bedrijvig'	2017			10.063,21	Campagne over laaggeletterdheid bij werkzoekenden en werkenden. Samenwerking Departement Onderwijs met andere organisaties.
Leraar van het jaar	2018			19.000,00	
Week van de Geletterdheid 'Wie niet mee is, is gezien'	2018			9.772,80	Campagne over laaggeletterdheid bij ouders (deel 1: gericht op ouders met niet-schoolgaande kinderen). Samenwerking Departement Onderwijs met andere organisaties.
Leraar van het jaar	2019			18.000,00	
Week van de Geletterdheid 'Wie niet mee is, is gezien'	2019			4.768,89	Campagne over laaggeletterdheid bij ouders (deel 2: gericht op ouders met schoolgaande kinderen). Samenwerking Departement Onderwijs met andere organisaties.

Studietoelagen	2019	Choco	Deurne	32.724,44	Campagne studietoelagen (samen met AHOVOKS) om laatstejaars secundair onderwijs, studenten hoger onderwijs en ouders te informeren over studietoelagen hoger onderwijs en hen te stimuleren om toelage aan te vragen. Ontwerpen en uitwerken concept, baseline, beeld- en grafischmateriaal, affiche, folder, website, advertenties sociale media.
Camagne lerarenberoep 'Word een echte influencer'	2019	MediaMixer	Antwerpen	197.617,20	Imago- en promotiecampagne met als doel de aantrekkelijkheid van het lerarenberoep en de instroom in de lerarenopleidingen en in het lerarenberoep te verhogen. Concept ontwerpen en uitvoeren: campagnestand op SID-in's, advertenties en campagne op sociale media, campagnewebsite, toolbox, affiches en banners, samenwerking met MNM (Generation M en actiedag op dag van leraar).
Leraar van het jaar	2020			5.500,00	
Week van de geletterdheid 'Spring je mee op de digitale trein? Wij helpen je graag!'	2020			5.525,35	Campagne over digitale geletterdheid (deel 1: gericht op lokale besturen). Samenwerking Departement Onderwijs met andere organisaties.
TOTAAL				353.741,94	

Bevoegdheid :		Onderwijs			
Beleidsdomein :		Onderwijs en Vorming			
Departement / Agentschap / Instelling :		Agentschap voor Infrastructuur in het Onderwijs			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Mijn school helpt het klimaat	2017	The Oval Office	Antwerpen/ Brussel/Gent	12.650,55	Digitale folder en ondersteunende website
Zonnelening/energielening	2018	Vandenbroele	Brugge	15.246,00	Onlinemagazine en e-mailcampagne
TOTAAL				27.896,55	

Bevoegdheid :		Onderwijs			
Beleidsdomein :		Onderwijs en Vorming			
Departement / Agentschap / Instelling :		Inspectie			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne</u> (in €)	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Mijn school is OK	2016	Spindokter	Antwerpen	53.797,60	Campagne bij onderwijsprofessionals en ouders en leerlingen over het referentiekader onderwijskwaliteit
TOTAAL				53.797,60	

Bevoegdheid : Sport

Beleidsdomein : Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Departement / Agentschap / Instelling : Sport Vlaanderen

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	gemeente	incl. btw	
Maand van de Sportclub	2016	Gelotology	Gent	90.065,14	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
#Sportersbelevenmeer	2016	Gelotology	Gent	125.094,64	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
Zomersportpromotietoer/Plage Préférée/Zot Veel Vakantie	2016	Gelotology	Gent	5.455,00	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
Maand van de Sportclub	2017	Gelotology	Gent	41.956,75	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
#Sportersbelevenmeer	2017	Gelotology	Gent	28.846,40	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
Sportieve Werkplek	2017	Gelotology	Gent	63.844,44	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
Maand van de Sportclub	2018	Gelotology	Gent	70.167,90	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
#Sportersbelevenmeer	2018	Gelotology	Gent	142.564,62	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
Sportieve Werkplek	2018	Gelotology	Gent	13.643,96	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
G-sport	2018	Gelotology	Gent	25.821,40	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
#Sportersbelevenmeer	2019	Gelotology	Gent	94.510,18	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
Sport Na School	2019	Gelotology	Gent	60.681,50	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
G-sport	2019	Gelotology	Gent	9.014,50	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
G-sport	2019	GMGroup	Gent	12.039,50	Voor de productie en creatie - zonder aankoop mediaruimte
#Sportersbelevenmeer	2020	De Mensen	Zaventem	33.048,56	Voor de productie en creatie. Zonder aankoop mediaruimte. Campagne nog niet afgerond.
Sportieve Vrije Tijd	2020	De Mensen	Zaventem	20.707,94	Voor de productie en creatie. Zonder aankoop mediaruimte. Campagne nog niet afgerond.

TOTAAL 837.462,43

Bevoegdheid :		Dierenwelzijn			
Beleidsdomein :		Omgeving			
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement Omgeving			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne</u> (in €)	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Sensibilisering: denk na voor je een dier in huis haalt en informeer jezelf.	2016	The Machine	Antwerpen	44.593,90	video production
Promoten van Adopteereendier.be	2017			64.462,86	publicatie advertenties
Sensibilisering: denk na voor je een dier in huis haalt en informeer jezelf.	2017			52.926,59	publicatie advertenties
Steriliseer je kat	2017			54.282,43	publicatie advertenties
Promoten van Adopteereendier.be	2018	Avantgand	Gent	255.738,19	uitwerking concept, fotostudio
Onverdoofd slachten	2018			22.241,91	publicatie advertenties
Registreer je hond	2018			33.415,08	publicatie advertenties
Positieve lijst reptielen	2018			34.020,20	publicatie advertenties
Steriliseer je kat	2018	Geronimo PUB	Antwerpen	227.867,10	video production
Verrijking voor varkens	2018			6.041,90	publicatie advertenties
Onverdoofd slachten	2019			544,50	publicatie advertenties
Positieve lijst reptielen	2019			4.549,60	publicatie advertenties
Verrijking voor varkens	2019			1.615,35	publicatie advertenties
Sensibilisering: denk na voor je een dier in huis haalt en informeer jezelf.	2020	The Machine	Antwerpen	3.321,52	video productione
TOTAAL				805.621,13	

Bevoegdheid : Vlaamse Rand					
Beleidsdomein : Kanselarij en Bestuur					
Departement / Agentschap / Instelling : Agentschap Binnenlands Bestuur					
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
ABB - Vlaamse Rand - concept campagne Vlaamse Rand	2018	Absoluut	Leuven	6.001,60	
ABB - Vlaamse Rand - mediacampagne 2018 Vlaamse Rand van 16/07/2018 tem 31/08/2018	2018	Mindshare	Brussel	16.604,62	
ABB - Vlaamse Rand - productie van de video voor sociale media voor de mediacampagne 2018 "Vlaamse Rand"	2018	Jack & Charlie	Leuven	1.796,85	
ABB - Vlaamse Rand - aanmaak spot campagne Vlaamse Rand	2019	Regionale Televisie Vlaams-Brabant, Halle-Vilvoorde	Vilvoorde	2.299,00	
TOTAAL				26.702,07	

Bevoegdheid : Vlaamse Rand					
Beleidsdomein : Kanselarij en Bestuur					
Departement / Agentschap / Instelling : vzw de Rand					
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau*</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Flanders Today (Gordelfestival)	2016	n.v.t.		1.649,00	
Gordelfestival (Facebook en Google advertenties)	2016	n.v.t.		12.129,00	
Le Soir (Studeo)	2016	n.v.t.		1.921,00	Gordelfestival in kader van expats
Taalpromotie	2016	n.v.t.		17.017,00	advertering anderstalige media in kader van expats
BRUZZ	2016	n.v.t.		2.478,00	Gordelfestival
Gordelfestival (Facebook en Google advertenties)	2017	n.v.t.		7.248,00	
Gordelfestival (online advertenties)	2017	n.v.t.		4.118,00	
Taalpromotie	2017	n.v.t.		16.984,00	advertering anderstalige media in kader van expats in de Rand
Taalpromotie	2018	n.v.t.		16.220,00	advertering anderstalige media in kader van expats in de Rand
Internetcampagnes	2018	n.v.t.	6	26.614,64	Gordelfestival

DBM	2018	n.v.t.		531,67	Gordelfestival
Mediafee	2018	n.v.t.		480,00	Gordelfestival
MF 11%	2018	n.v.t.		1.827,61	Gordelfestival
Trafficking	2018	n.v.t.		546,08	Gordelfestival
Gordelfestival	2019	n.v.t.		100.000,00	campagne zit vervat in overheidsopdracht met Flanders Classics
Taalpromotie	2019	n.v.t.		15.665,00	advertering anderstalige media in kader van expats in de Rand
Taalpromotie	2020 tot nu	n.v.t.		2.822,00	advertering anderstalige media in kader van expats in de Rand
TOTAAL				228.251,00	

* vzw de Rand werkt zelden of nooit samen met reclamebureaus. De vzw neemt dit ofwel zelf op, of neemt rechtstreeks contact op met de instanties waarmee ze samenwerkt zoals bv. BRUZZ, Flanders Today,....