

PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Lydia Peeters, Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken

Bevoegdheid :		Mobiliteit en Openbare Werken			
Beleidsdomein :		Mobiliteit en Openbare Werken			
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement en agentschappen			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Verkeersveiligheid - ontwikkeling campagne en producten	2015/ 2016	MMS USA Holding Leo Burnett	Brussel	132.917,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio.
Verkeersveiligheid - 90 wordt 70	2016	Mindshare	Brussel	178.016,79	Campagne
Verkeersveiligheid - gordeldracht	2016	Mindshare	Brussel	96.689,91	Campagne
Verkeersveiligheid - snelheid in het verkeer	2016	Mindshare	Brussel	94.759,53	Campagne
Week van de mobiliteit	2016	Mindshare	Brussel	81.230,26	Mediaruimte bekleding busflanken De Lijn
Week van de mobiliteit	2016	VRT NV	Brussel	30.250,00	Radiuitzending: Redactioneel: Car Free Festival Studio Brussel
Viaduct Kiewit	2016	Mindshare	Brussel	12.479,40	Aankoop mediaruimte
Grote Werven	2016	Mindshare	Brussel	946.181,18	Aankoop mediaruimte
Grote Werven	2016	Via Victor	Antwerpen	109.534,08	Creatie campagne
Campagne verwijderen praatpalen	2016	Via Victor	Antwerpen	23.535,71	Creatie campagne
Werken aan de weg	2016	Via Victor	Antwerpen	2.710,40	Creatie campagne
Campagne vertragen aan wegenwerken	2016	Via Victor	Antwerpen	9.849,40	Creatie campagne
Verkeerslichtenspel	2016	Via Victor	Antwerpen	6.582,40	Ontwikkeling online spel
65+ media	2016	Zenith		118.841,19	
TARIEVEN voorjaar media	2016	Zenith		162.921,96	
SERVICE media	2016	Zenith		968.641,17	
ZOMERCAMPAGNE media	2016	Zenith		210.330,84	
M-ticketing	2016	Zenith		16.755,83	
Tarieven campagne najaar media	2016	Zenith		254.100,00	
Service campagne media	2016	Zenith		367.019,47	
Tarieven	2016	Famous		6.676,18	
Mobib	2016	Famous		59.158,42	
Service campagne	2016	Famous		280.088,49	

65+	2016	Famous		97.771,96	
Zomercampagne	2016	Famous		121.814,96	
DM6-11jr	2016	Famous		18.258,89	

DM 11-12jr	2016	Famous		30.732,66	
Afhakersmailing 18jr	2016	Famous		29.795,89	
Campagne 18_30jr	2016	Famous		26.278,18	
Gezinsmailing	2016	Famous		3.039,52	
Scholenaanpak	2016	Famous		75.122,11	
Week van de mobiliteit	2017	VRT NV	Brussel	30.250,00	Radiouitzending: Redactioneel: Car Free Festival Studio Brussel
Week van de mobiliteit	2017	RCA	Hasselt	24.442,00	Campagneconcept en baseline + afgeleide producten zoals banner/affiche/social media
Verkeersveiligheid - motorrijders	2017	Shortcut	Brussel	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - motorrijders	2017	Shortcut	Brussel	35.000,00	Doelgroepgerichte campagne zonder wegaffiches, voornamelijk online
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van alcohol: Zomerbobcampagne	2017	RCA	Hasselt	45.000,00	Enkel kost voor extra media-aankoop + drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol). Alle overige kosten worden gedragen door de Belgische Brouwers en Assuralia.
Verkeersveiligheid - kinderzitjes	2017	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - afleiding/gsm	2017	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van alcohol: Winterbobcampagne	2017	RCA	Hasselt	45.000,00	Enkel kost voor extra media-aankoop + drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol). Alle overige kosten worden gedragen door de Belgische Brouwers en Assuralia.
Verkeersveiligheid - medische rijgeschiktheid	2017	Bonka Circus	Leuven	35.000,00	Doelgroepgerichte campagne zonder wegaffiches, voornamelijk online
Luchtvaartdag - 22 april 2017	2017	The Oval Office	Antwerpen	8.445,80	Communicatiecampagne
		Pantarein	Haacht	4.114,00	Copywriting
		Absoluut	Wijgmaal	8.954,00	Radiospot
		Panache (Brandspot)	Diegem	9.889,94	Vlaggen
		Daddy Kate	St.-Pieters-Leeuw	8.151,77	Drukwerk
		Act!Events	Gent	1.391,50	Fotograaf
		Mindshare	Brussel	299.930,36	Mediaruimte

Fietsen naar het werk (7 km-club): Golf 1	2017	Mindshare	Brussel	116.709,96	Timing: Golf 1 (september - oktober 2017)
Vlaamse Havendag - 17 september 2017	2017	The Oval Office	Antwerpen	76.359,33	Communicatiecampagne
		Pantarein	Haacht	4.114,00	Copywriting
		Bounce Rocks	Mechelen	5.084,42	Realisatie campagnebeeld
		Brandspot	Diegem	10.084,57	Vlaggen
		Daddy Kate	St.-Pieters-Leeuw	8.772,50	Drukkerwerk
		Jack & Charlie (Red Pepper)	Leuven	13.539,90	Realisatie YouTube spot
		Act!Events	Gent	1.500,40	Fotograaf
		Mindshare	Brussel	499.967,49	Mediaruimte
Grote Werven	2017	Mindshare	Brussel	633.525,83	Aankoop mediaruimte
Campagne ritsen	2017	The Oval Office	Antwerpen	11.579,70	Creatie campagne
Grote Werven	2017	The Oval Office	Antwerpen	23.909,60	Creatie campagne
Campagne veilig rijgedrag bij werven	2017	The Oval Office	Antwerpen	19.311,60	Creatie campagne
Grote Werven	2017	Via Victor	Antwerpen	8.148,09	Creatie campagne
Verkeerslichtenspel	2017	Via Victor	Antwerpen	6.630,80	Creatie campagne
Lanceringscampagne De Vlaamse Waterweg nv	2017	Impuls Communicatie	Genk	83.478,47	Doelstelling: bekendmaking van de fusieorganisatie De Vlaamse Waterweg nv. Deze campagne werd eerder al gerapporteerd bij schriftelijke vraag nr. 215 (2019). Het verschil in bedrag (83 kEUR ipv 82 kEUR) is dat de vorige vraag enkel om de bestedingen aan de mediaruimte ging en dit maal ook de (bijkomende) kost van het bureau in kaart gebracht wordt.
Tramnet Antwerpen media	2017	Zenith		34.091,13	
H-net Hasselt media	2017	Zenith		12.358,04	
Employer branding media	2017	Zenith		307.045,53	
Groene Mobizone media	2017	Zenith		43.439,35	
65+ verlengen media	2017	Zenith		65.869,91	
Scholenactie 2017	2017	Famous		54.494,75	
DM 6-11jr	2017	Famous		29.033,65	
DM 11-12jr	2017	Famous		35.601,66	
DM afhakers 18-20jr	2017	Famous		22.367,62	
Circulatieplan Gent	2017	Famous		66.855,66	
Tramnet Antwerpen	2017	Famous		43.784,43	
Zomercampagne	2017	Famous		61.159,91	
Groene Mobizone	2017	Famous		46.007,36	

H-net Hasselt	2017	Famous		5.283,92	
Kusttram	2017	Famous		11.791,01	
Scholenactie 2018	2017	Famous		40.468,72	
sintcampagne	2017	Famous		291.023,03	
employer branding	2017	Famous		128.842,34	
uitwerking mobiele maandag	2017	Famous		307.519,08	
NVO campagne	2017	Famous		47.879,70	
DM 18-20	2017	Famous		48.709,95	
Fietsen naar het werk (7 km-club): Golf 2	2018	Mindshare	Brussel	113.482,00	Timing: Golf 2 (maart 2018)
Fietsen naar het werk (7 km-club): Golf 3	2018	Mindshare	Brussel	120.789,99	Timing: Golf 3 (mei - juni 2018)
Overdering - Ringdagen Antwerpen - mei	2018	Mindshare	Brussel	28.568,25	Timing: mei 2018
Week van de Mobiliteit	2018	Mindshare	Brussel	117.191,73	Timing: september 2018
Verkeersveiligheid - afstand houden	2018	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - snelheid	2018	Bonka Circus	Leuven	250.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van alcohol: Zomerbobcampagne	2018	RCA	Hasselt	40.000,00	Enkel kost voor extra media-aankoop + drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol). Alle overige kosten worden gedragen door de Belgische Brouwers en Assuralia.
Verkeersveiligheid - slaperigheid achter het stuur	2018	Bonka Circus	Leuven	300.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - afleiding/gsm	2018	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Dag van de hoffelijkheid in het verkeer	2018	Bonka Circus	Leuven	15.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van alcohol: Winterbobcampagne	2018	RCA	Hasselt	40.000,00	Enkel kost voor extra media-aankoop + drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol). Alle overige kosten worden gedragen door de Belgische Brouwers en Assuralia.

Welkom in Vlaanderen	2018	The Oval Office	Antwerpen	7.500,00	Creatie campagne
Grote Werven	2018	The Oval Office	Antwerpen	29.817,43	Creatie campagne
Mobiele maandag media	2018	Zenith		1.068.961,90	
Hoffelijkheidscampagne media	2018	Zenith		97.098,87	
Slim naar antwerpen media	2018	Zenith		99.825,73	
Klantentevredenheid media	2018	Zenith		70.736,22	
Slim nr antwerpen	2018	Zenith		106.684,27	
Klantentevredenheid	2018	LDV		131.478,50	
Afhakers 18-23	2018	LDV		8.866,64	
M-card10	2018	LDV		4.626,22	
Kusttram	2018	LDV		37.468,07	
Mobiele maandag	2018	LDV		458.362,54	
Hoffelijkheidscampagne	2018	LDV		44.863,78	
Scholenactie	2018	LDV		66.599,61	
Het verplichte terugkommoment bij de rijopleiding voor rijbewijs B: schrijf je tijdig in!	2019	Jack & Charlie	Leuven	7.550,40	Campagnevideo voor social media
		Mindshare	Brussel	8.341,85	Mediaruimte (Facebook, Instagram en Search)
Week van de Mobiliteit	2019	Mindshare	Brussel	29.052,11	Timing: september 2019
Overdering - Ringdagen Antwerpen - 26 en 27 november	2019	The Oval Office	Antwerpen	38.412,66	Communicatiecampagne
		Sylvester Events	Haacht	108.621,16	Event organisatie
		Pantarein	Haacht	8.022,30	Copywriting
Verkeersveiligheid - afstand houden	2019	Bonka Circus	Leuven	270.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - motorrijders	2019	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - motorrijders	2019	Bonka Circus	Leuven	35.000,00	Doelgroepgerichte campagne zonder wegaffiches, voornamelijk online
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van alcohol: Zomerbobcampagne	2019	Vias institute, in eigen beheer	Brussel	35.000,00	Enkel kost voor extra media-aankoop + drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol). Alle overige kosten worden gedragen door de Belgische Brouwers en Assuralia.
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van drugs	2019	Bonka Circus	Leuven	35.000,00	Doelgroepgerichte campagne zonder wegaffiches, voornamelijk online

Verkeersveiligheid - afleiding/gsm	2019	Bonka Circus	Leuven	250.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - afleiding/gsm	2019	Bonka Circus	Leuven	35.000,00	Doelgroepgerichte campagne zonder wegaffiches, voornamelijk online
Verkeersveiligheid - snelheid	2019	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - rijden onder invloed van alcohol: Winterbobcampagne	2019	Vias institute, in eigen beheer	Brussel	35.000,00	Enkel kost voor extra media-aankoop + drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol). Alle overige kosten worden gedragen door de Belgische Brouwers en Assuralia.
Grote Werven	2019	Mindshare	Brussel	608.504,08	Aankoop mediaruimte
Grote Werven	2019	The Oval Office	Antwerpen	34.338,21	Creatie campagne
2019 Aangepaste dienstregeling	2019	Mindshare		3.995,00	
2019 Aankondiging Noorderlijn Antwerpen	2019	Mindshare		4.477,46	
2019 Acquisitie Ompnips 66-75j	2019	Mindshare		29.756,80	
2019 Autonome shuttles	2019	Mindshare		10.436,25	
2019 Bluebikes	2019	Mindshare		10.421,25	
2019 Centrumbediening Roeselare	2019	Mindshare		7.511,16	
2019 Contactloos betalen	2019	Mindshare		10.072,00	
2019 Digitale vervoersbewijzen	2019	Mindshare		11.827,75	
2019 Gentse Feesten	2019	Mindshare		12.100,00	
2019 Halte aankondiging	2019	Mindshare		23.505,64	
2019 Klanttevredenheid media	2019	Mindshare		482.801,59	
2019 Kusttram	2019	Mindshare		292.896,06	
2019 Naar huis	2019	Mindshare		16.940,00	
2019 Noorderlijn	2019	Mindshare		26.785,73	
2019 Online betalen	2019	Mindshare		15.259,76	
2019 Oudejaarsnacht	2019	Mindshare		31.793,97	
2019 Shopping	2019	Mindshare		21.696,97	
2019 Smart Tickets	2019	Mindshare		228.168,49	
2019 Vergroening	2019	Mindshare		17.393,75	
2019 Wanneer Komt Mijn Bus	2019	Mindshare		21.317,99	
2019 Winkelbiljet Leuven	2019	Mindshare		7.260,00	

Klanttevredenheid golf 2 media	2019	LDV		433.066,34	
Klanttevredenheid	2019	LDV		484.583,60	
Scholenplatform	2019	LDV		38.278,48	
Probeeractie	2019	LDV		145.659,21	
18-25j	2019	LDV		110.454,02	
cEMV	2019	LDV		38.069,88	
Less cash	2019	LDV		22.942,10	
Made In ...	2019-2020	Impuls Communicatie	Genk	28.734,00	Doelstelling: warm maken van het bedrijfsleven voor de binnenvaart, met getuigenissen van watergebonden bedrijven in verschillende regionale edities.
Verkeersveiligheid - slaperigheid achter het stuur	2020	Bonka Circus	Leuven	260.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Bedankt aan alle helden (coronacrisis)	2020	Bonka Circus	Leuven	230.000,00	Grootschalige campagne met uitsluitend wegaffiches. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Blijven fietsen (corona-exitstrategie mobiliteit)	2020	Bonka Circus	Leuven	280.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Verkeersveiligheid - kinderzitjes	2020	Bonka Circus	Leuven	250.000,00	Grootschalige campagne met wegaffiches + radio en/of online. Inclusief kost voor drukken (drukkerij Hecht, Eigenbrakel) en aanplakken van wegaffiches (Jos Breugelmans, Mol).
Grote Werven	2020	Mindshare	Brussel	6.171,00	Aankoop mediaruimte (in 2020 ligt het budget lager omdat er nog moet worden vastgelegd en door onvoorziene omstandigheden budget van 2019 werd overgedragen naar 2020 - een radiocampagne is niet kunnen doorgaan, maar de vastlegging werd gebruikt in 2020)
Werken viaduct Willele	2020	Mindshare	Brussel	9.256,86	Aankoop mediaruimte
Campagne Rood kruis negatie	2020	The Oval Office	Antwerpen	8.506,30	Creatie campagne
Campagne Tunnelreflex	2020	The Oval Office	Antwerpen	8.506,30	Creatie campagne
Campagne reddingsstrook	2020	The Oval Office	Antwerpen	9.123,40	Creatie campagne
2020 vlot&veilig media	2020	Mindshare		456.175,08	
2020 Koopzondagen - Gratis openbaar vervoer Gent	2020	Mindshare		7.260,00	
2020 Kusttram	2020	Mindshare		7.517,55	
2020 Uitfasen prodacta - betaalopties	2020	Mindshare		61.492,66	

Appreciatiecampagne	2020	LDV		14.797,79	
Vlot&veilig	2020	LDV		48.744,15	
Omruilactie	2020	LDV		28.798,24	
TOTAAL				19.384.315,66	