

PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Matthias Diependaele, Vlaams minister van Financiën en Begroting, Wonen en Onroerend Erfgoed

Bevoegdheid :		Wonen			
Beleidsdomein :		Omgeving			
Departement / Agentschap / Instelling :		Wonen-Vlaanderen			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Vlaams woninghuurdecreet	2018	The Oval Office	Brussel/Antwerpen/Gent	360.446,15	Campagne via verschillende mediakanalen rond lancering Vlaams woninghuurdecreet. Eveneens samenwerking met Mindshare. Liep nog een deel door in voorjaar 2019
Sensibiliseringscampagne inzake rook- en COMelders	2019	Absoluut	Wijgmaal (Leuven)	985.545,93	Campagne via verschillende mediakanalen. Eveneens samenwerking met Mindshare.
Thuis in de Toekomst	2019	Bigtrees	Gent	331.524,97	Lancering van een woontest die de Vlaming laat stilstaan bij woonwensen en -uitdagingen. Eveneens samenwerking met Mindshare. Liep nog deel door in 2020.
TOTAAL				1.677.517,05	
Bevoegdheid :		Wonen			
Beleidsdomein :		Omgeving			
Departement / Agentschap / Instelling :		Vlaamse Maatschappij voor Sociaal Wonen			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Sociaal Wonendag	2019	Choco	Deurne	240.775,64	Campagne voor bekendmaking evenement sociaal wonendag.
TOTAAL				240.775,64	