

PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Wouter Beke, Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding

Bevoegdheid :		Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding			
Beleidsdomein :		Welzijn, Volksgezondheid en Gezin			
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Campagne partnerrelaties	2016	Absoluut	Wijgmaal	62.575,15	creatieve begeleiding
		Halerta	Houthalen-Helchteren	1.146,07	drukwerk
		Mindshare	Oudergem	33.520,58	mediaruimte
Campagne Ik ga ervoor	2016	Absoluut	Wijgmaal	107.992,50	opdrachtgever is agentschap Z&G, Departement WVG financierde een deel mee
Campagne 1712 - kinderen en jongeren	2016	Absoluut	Wijgmaal	15.265,36	creatieve begeleiding
		Mindshare	Oudergem	10.186,41	mediaruimte (+ herhaling in 2017)
Campagne herken een beroerte	2016	Absoluut	Wijgmaal	157,30	opdrachtgever is agentschap Z&G, Departement WVG financierde een deel mee (buttons)
		Mindshare	Oudergem	23.999,99	mediaruimte
Campagne partnerrelaties	2017	Absoluut	Wijgmaal	48.551,25	creatieve begeleiding
		Mindshare	Oudergem	62.856,06	mediaruimte
Campagne 1712 - partnergeweld	2017	Absoluut	Wijgmaal	39.893,70	creatieve begeleiding
		Impressa	Herentals	2.207,68	drukwerk
		Mindshare	Oudergem	5.564,26	mediaruimte
Campagne Stop it Now	2017	Absoluut	Wijgmaal	19.952,90	creatieve begeleiding
Campagne 1712 bij De Lijn	2017	LijnCom nv	Deurle	5.240,51	druk- en kleefkosten
Campagne Ik ga ervoor 2018	2017	Absoluut	Wijgmaal	163.821,90	opdrachtgever is agentschap Z&G, Departement WVG financierde een deel mee
Vertrouwenspersoon in de Jeugdhulp	2017	Mindshare	Oudergem	24.717,90	mediaruimte
Facebookcampagne Weliswaar 2017	2017	Mindshare	Oudergem	2.420,00	mediaruimte
Campagne stop it now	2018	Absoluut	Wijgmaal	43.862,50	creatieve begeleiding
		Mindshare	Oudergem	14.603,91	mediaruimte

Campagne 1712 - kinderen en jongeren	2019	Absoluut	Wijgmaal	59.265,80	creatieve begeleiding
		Mindshare	Oudergem	44.292,88	mediaruimte
Informatievideo over dienstverlening VIPA	2019	Jack & Charlie	Leuven	3.763,10	informatievideo
Campagne Stop it Now!	2019	Absoluut	Wijgmaal	39.204,00	creatieve begeleiding en inclusief aanpassen website
		Mindshare	Oudergem	14.999,99	mediariumte
Campagne 1712 flair	2019	Mindshare	Oudergem	7.597,74	mediaruimte
Weliswaar campagne sociale media	2019	Trendhuis	Mechelen	5.936,26	creatieve uitwerking
		Mindshare	Oudergem	4.779,63	mediaruimte
Ik ga ervoor 2020	2019	Absoluut	Wijgmaal	74.959,50	creatieve uitwerking
Stop it now! 2020	2019	Absoluut	Wijgmaal	17.411,90	nog lopende
Campagne GBO	2020	Absoluut	Wijgmaal	78.323,30	nog lopende
Project Sterk Sociaal Werk	2020	Absoluut	Wijgmaal	79.932,60	nog fase 2 in 2021
		Manufast	Sint-Agatha-Berchem	1.106,94	drukwerk
		Mindshare	Oudergem	12.000,01	mediaruimte?
Campagne zelfzorg ikv corona	2020	Absoluut	Wijgmaal	87.725,00	creatieve begeleiding
		Mindshare	Oudergem	306.052,45	mediaruimte
TOTAAL				1.525.887,03	

Bevoegdheid : Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding					
Beleidsdomein : Welzijn, Volksgezondheid en Gezin					
Departement / Agentschap / Instelling : Agentschap Zorg en Gezondheid					
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Vaccinatie griep	2016	Absoluut	Leuven	133.601,37	
Vaccinatieweek (mazelen)	2016	Absoluut	Leuven	125.465,62	
Vlaamse Sociale Bescherming	2016	-	-	822,80	
Voeding en beweging	2016	Absoluut	Leuven	335.880,12	
Ik ga ervoor	2016	Absoluut	Leuven	187.574,43	
Check assistentiewoningen	2017	Absoluut	Leuven	193.820,42	
Handhygiëne woonzorgcentra - 2017	2017	Absoluut	Leuven	64.227,16	
Ik ga ervoor - 2017	2017	Absoluut	Leuven	149.737,50	

Vaccinatie griep	2017	Absoluut	Leuven	73.033,53	
Vaccinatie zwangere vrouwen	2017	-	-	29.999,81	
Vaccinatieweek (het belang van vaccinatie)	2017	Absoluut	Leuven	102.425,24	
Vlaamse Sociale Bescherming	2017	Absoluut	Leuven	152.036,50	
Bevolkingsonderzoek Aangeboren Aandoeningen (muco)	2018	Absoluut	Leuven	305.374,55	
Ik ga ervoor - 2018	2018	Absoluut	Leuven	233.694,74	
Vaccinatie kinkhoest - 2018	2018	-	-	3.325,20	
Vaccinatieweek	2018	Absoluut	Leuven	28.248,76	
Vlaamse Sociale Bescherming	2018	Absoluut	Leuven	120.489,29	
Zelfzorg - Leef zonder filter	2018	Absoluut	Leuven	66.499,18	
Campagne Handhygiëne	2018	Absoluut	Leuven	1.452,00	
Vaccinatie griep	2018	Absoluut	Leuven	196.307,78	
Bewegen op verwijzing	2019	Belgian Advertising	Roeselare	407.464,30	
Bevolkingsonderzoek	2019	4XL	Leuven	360.577,17	
Handhygiëne woonzorgcentra - 2019	2019	Absoluut	Leuven	6.788,10	
Ik ga ervoor - 2019	2019	Absoluut	Leuven	55.357,50	
Kwaliteitswemwater	2019	-	-	12.100,01	
Nok Nok	2019	Absoluut	Leuven	58.315,21	
Rookstopcampagne	2019	4XL	Leuven	367.865,30	
Tekenbeten	2019	Bonka circus	Leuven	40.686,01	
Vaccinatie griep	2019	Absoluut	Leuven	64.460,66	
Vaccinatie HPV	2019	Absoluut	Leuven	99.469,34	
Vaccinatie kinkhoest - 2019	2019	-	-	30.855,21	
Vaccinatieweek	2019	Absoluut	Leuven	71.244,79	
Vlaamse Sociale Bescherming	2019	Absoluut	Leuven	237.805,26	
Warme dagen	2019	Bonka circus	Leuven	42.840,05	
Warme dagen	2019	Bonka circus	Leuven	8.397,40	
Zeker Gezond - Gezonde voedingsapp	2019	Absoluut	Leuven	153.556,41	
Zelfzorg - Leef zonder filter	2019	Absoluut	Leuven	66.283,81	
Corona - campagne contactopvolging	2020	Famous Relations	Dilbeek	29.344,32	
Ik ga ervoor - 2020	2020	Absoluut	Leuven	138.592,90	
Tekenbeten	2020	Bonka circus	Leuven	4.525,40	

Corona - algemeen	2020	-	-	48.629,83	
Vaccinatie kinkhoest - 2020	2020	-	-	19.999,98	
Vaccinatie koepelconcept	2020	Absoluut	Leuven	18.137,90	
Vaccinatieweek	2020	-	-	24.000,24	
Vlaamse Sociale Bescherming	2020	-	-	49.440,33	
Zeker Gezond	2020	Absoluut	Leuven	51.549,63	
TOTAAL				4.972.303,07	

Bevoegdheid : Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding					
Beleidsdomein : Welzijn, Volksgezondheid en Gezin					
Departement / Agentschap / Instelling : Opgroeien					
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Risico-analyse - campagne binnen kinderopvang (Dino Droomt en veilig slapen)	2016	LDV	Antwerpen	166.241,64	
Sensibilisering Groeipakket	2016	LDV	Antwerpen	31.816,23	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid) en Mindshare
Week van de Opvoeding	2016	LDV	Antwerpen	9.874,16	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid)
Borstfiguranten - promotie borstvoeding	2017	LDV	Antwerpen	58.581,72	
Risico-analyse - campagne binnen kinderopvang (Dino Droomt en veilig slapen)	2017	LDV	Antwerpen	15.939,44	
Sensibilisering Groeipakket	2017	LDV	Antwerpen	110.822,67	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid) en Mindshare
Campagne Spelen (Kinderopvang)	2017	LDV	Antwerpen	18.820,39	
Week van de Opvoeding	2017	LDV	Antwerpen	13.666,89	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid)
Buitenbaby's - promotie beweging bij baby's en peuters	2018	LDV	Antwerpen	113.588,87	
Plaspoot - sensibilisering zindelijkheid	2018	LDV	Antwerpen	38.884,61	
Campagne afstammingscentrum	2018	LDV	Antwerpen	5.943,51	Strategische voorbereiding / Campagne niet gelanceerd
Risico-analyse - campagne binnen kinderopvang (Dino Droomt en veilig slapen)	2018	LDV	Antwerpen	6.822,50	
Sensibilisering Groeipakket	2018	LDV	Antwerpen	534.414,25	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid) en Mindshare
Bekendmaking Huizen van het Kind	2018	LDV	Antwerpen	46.158,93	
Campagne bekendmaking tool MemoQ	2018	LDV	Antwerpen	49.637,36	

Week van de Opvoeding	2018	LDV	Antwerpen	11.634,29	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid)
Plaspoort - sensibilisering zindelijkheid	2019	LDV	Antwerpen	57.269,03	
Campagne afstammingscentrum	2019	LDV	Antwerpen	26.896,65	Strategische voorbereiding / Campagne niet gelanceerd
Sensibilisering Groeipakket	2019	LDV	Antwerpen	23.952,51	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid) en Mindshare
Campagne gezinsopvang (Kinderopvang)	2019	LDV	Antwerpen	32.162,89	
Week van de Opvoeding	2019	LDV	Antwerpen	14.981,29	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid)
Week van de Opvoeding	2020	Kunstmaan Interactive	Leuven	1.140,97	Niet enkel LDV: ook drukwerk (Vlaamse overheid), nog niet volledig
TOTAAL				1.389.250,80	