

PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media

Bevoegdheid :		Brussel			
Beleidsdomein :		Kanselarij en Bestuur			
Departement / Agentschap / Instelling :		Agentschap Binnenlands Bestuur			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Mediaruimte campagne "Bruzine" - inlassing in de Metro nl/fr van 26/09	2017	Mindshare	Brussel	6.358,03	Brusselmagazine van de Vlaamse overheid
4 weken mediaruimte in The Bulletin "banner Bruzine"	2018	Mindshare	Brussel	3.585,42	Brusselmagazine van de Vlaamse oveheid
TOTAAL				9.943,45	

Bevoegdheid :		Brussel			
Beleidsdomein :		Kanselarij en Bestuur			
Departement / Agentschap / Instelling :		Muntpunt			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Vlaanderen Feest, Brussel Danst	2018	The Oval Office	Brussel	12.943,98	Uitwerken "Brussel Trouwt"- thema nav 11 juli viering
Promotiecampagne Plan B	2020	De Vloer	Antwerpen	23.129,15	Zomerpromotie Brussel ism kabinet Dalle/coördinatie Brussel
TOTAAL				36.073,13	

Bevoegdheid :		Jeugd			
Beleidsdomein :		Cultuur, Jeugd, Sport en Media			
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement Cultuur, Jeugd en Media			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Buitenspeeldag 2016	2016			726,00	Jaarlijkse campagne ter bevordering van het buiten spelen en sporten in de nabije leefomgeving van kinderen en jongeren. Het Departement CJM draagt enkel de hosting- en onderhoudskosten van de website www.buitenspeeldag.be . Het ontwerp van het campagne- en promotiemateriaal wordt gedragen door de mediapartners (Ketnet, VTM Kids, Nickelodeon en Studio 100 TV) en wordt digitaal ter beschikking gesteld aan de lokale besturen.
Buitenspeeldag 2017	2017			726,00	
Buitenspeeldag 2018	2018			726,00	
Buitenspeeldag 2019	2019			726,00	
Buitenspeeldag 2020	2020			726,00	Idem. De activiteiten op de Buitenspeeldag (22 april) zelf werden geannuleerd omwille van de corona-maatregelen.
TOTAAL				3.630,00	