

PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Jan Jambon, Minister-president van de Vlaamse Regering,
Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management

Bevoegdheid :		Ondersteuning Vlaamse Regering			
Beleidsdomein :		Kanselarij en Bestuur			
Departement / Agentschap / Instelling :		Departement Kanselarij en Bestuur			
titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	gemeente	incl. btw	
Werking Vlaamse overheid (bevraging)	2016	BAD (Belgian Advertising)	Roeselare	39.059,19	Van de totale kostprijs ging 4.059,55 euro naar BAD. De rest betrof de aankoop van mediaruimte.
Sensibilisering COVID-19 (nog lopend)	2020	Famous Grey (Groot-Bijgaarden), Famous Relations (Dilbeek), Roses are blue (Mechelen), AdSomeNoise (Leuven)		2.200.482,13	Van de totale uitgave tot 31/7/2020 (campagne nog lopend) ging 199.613,70 euro naar Famous Grey, 30. 661,40 euro naar Famous Relations, 11.757,57 euro naar Roses are blue en 20.040,02 euro naar AdSomeNoise. De rest betrof de aankoop van mediaruimte.
Feest van de Vlaamse Gemeenschap (regeringsmededeling)	2020	Hotel Hungaria (Herent), Sonhouse Flanders (Antwerpen)		207.643,11	Van de totale kostprijs ging 38.078,10 euro naar Hotel Hungaria en 2.964,50 euro naar Sonhouse Productions. De rest betrof de aankoop van mediaruimte.
TOTAAL				2.447.184,43	

Bevoegdheid :		Buitenlands Beleid			
Beleidsdomein :		internationaal Vlaanderen			
Departement / Agentschap / Instelling :		Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen / Flanders Investment and Trade (FIT)			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne (in €)</u>	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Trends reportage - Foreign Investment Trophy - Roularta Media	2016			33.942,75	
Campagne Leeuw van de Export 2016 - de Vlaamse Ondernemer	2016			20.951,15	
Campagne Leeuw van de Export 2016 - Roularta Media	2016			63.310,10	
Campagne Leeuw van de Export 2016 - Trends	2016			4.931,42	
Campagne Exportbeurs 2016 - Voka	2016			12.100,00	
Campagne Exportbeurs 2016 - VBO	2016			6.738,74	
Campagne Exportbeurs 2016 - Mediahuis	2016			7.418,70	
Campagne Exportbeurs 2016 - Radio 1	2016			52.030,00	
Algemene promotie Trade	2016			22.726,22	promotie in De Startersgids (UNIZO), New Business 2016, CBL-ACP, Dit was 2016 (De Tijd) en Voka Tribune
Partnership KMO Insider	2016			2.178,00	
Partnership de Vlaamse Ondernemer	2016			30.250,00	
Trends reportage - Foreign Investment Trophy - Roularta Media	2017			46.708,42	
Foreign Investment Trophy - social media & email invitation - Roularta Media	2017			551,76	
Campagne Leeuw van de Export 2017 - UNIZO (Trevi)	2017			6.214,48	
Campagne Leeuw van de Export 2017 - Trustmedia (De Tijd)	2017			24.200,00	
Campagne Leeuw van de Export 2017 - Voka	2017			16.788,75	
Campagne Leeuw van de Export 2017 - de Vlaamse Ondernemer	2017			26.015,00	
Campagne Leeuw van de Export 2017 - Roularta Media	2017			44.660,62	
Aanmaak radiospot	2017	Darwin BBDO	Diegem	10.587,50	
Uitwerken creatief koepelconcept Trade	2017	Darwin BBDO	Diegem	18.271,00	
Algemene promotie Trade	2017			27.107,63	promotie in ZO Magazine (UNIZO), CBL-ACP, Made in Belgium, De Conclusie 2017 (De Tijd) en VBO
Partnership de Vlaamse Ondernemer	2017			30.250,00	

Trends reportage - Foreign Investment Trophy - Roularta Media	2018			32.087,39	
Foreign Investment Trophy - social media video productie - Roularta Media	2018			34.330,00	
Gemeenschappelijke campagne Exportbeurs 2018/Leeuw van de Export 2018 - Roularta Media	2018			20.765,54	
Gemeenschappelijke campagne Exportbeurs 2018/Leeuw van de Export 2018 - VBO	2018			5.402,65	
Gemeenschappelijke campagne Exportbeurs 2018/Leeuw van de Export 2018 - Mediahuis	2018			9.619,50	
Gemeenschappelijke campagne Exportbeurs 2018/Leeuw van de Export 2018 - KMO Insider	2018			5.808,00	
Gemeenschappelijke campagne Exportbeurs 2018/Leeuw van de Export 2018 - UNIZO	2018			15.042,36	
Gemeenschappelijke campagne Exportbeurs 2018/Leeuw van de Export 2018 - Voka	2018			20.727,31	
Campagne Leeuw van de Export 2018 - Roularta (Trends)	2018			25.419,68	
Campagne Leeuw van de Export 2018 - Mediamirror	2018			1.573,00	
Campagne Leeuw van de Export 2018 - LinkedIn	2018			988,27	
Campagne Exportbeurs 2018 - Radio 1 en StuBru	2018			17.275,46	
Algemene promotie Trade	2018			13.137,50	promotie in ZO Magazine (UNIZO) , website Voka, DS via Mediaplanet
Partnership KMO Insider	2018			18.755,00	
Partnership de Vlaamse Ondernemer + special Exportbeurs en LvdE18	2018			71.090,16	
Brexitcampagne	2018			5.747,50	contentcampagne zaakvoerder e-tips (Roularta Media)
Brexitcampagne	2018			83.490,00	contentcampagne in De Tijd (Mediafin)
Uitwerken creatief concept brexit	2018	Absoluut	Leuven	22.409,20	
Trends reportage - Foreign Investment Trophy - Roularta Media	2019			33.026,95	
KanaalZ publireportage ikv Foreign Investment Trophy - Roularta Media	2019			7.986,00	
Foreign Investment Trophy - digital Roularta Media	2019			24.974,64	
Brexit campagne LinkedIn - Invest in Flanders	2019			11.567,79	
TCI	2019			95.943,09	Videoproductie, Engelstalige copywriting webteksten en social posts, grafisch design social posts, campagnebeheer social media en media-aankoop LinkedIn
Campagne Leeuw van de Export 2019 - Voka	2019			12.714,68	
Campagne Leeuw van de Export 2019 - UNIZO (Trevi)	2019			18.127,85	

Campagne Leeuw van de Export 2019 - Roularta Media	2019			58.144,77	
Campagne Leeuw van de Export 2019 - Mediahuis (Made In)	2019			53.801,44	
KanaalZ reeks - dienstverlening FIT - Roularta Media	2019			81.634,00	
Algemene promotie Trade	2019			6.009,50	promotie Jeune Afrique
Partnership Mediahuis	2019			53.801,44	
Partnership KMO Insider	2019			9.075,00	
Partnership de Vlaamse Ondernemer	2019			58.316,94	
Brexitcampagne	2019			21.669,89	contentcampagne in Trends
Brexitcampagne	2019			19.360,00	contentcampagne in de Vlaamse Ondernemer
Vlaanderen Versnelt / Verover De Wereld	2019	Absoluut	Leuven	59.940,38	15% eigen financiering, 40% efro, 45% Hermes (ook Vlaamse overheid)
Trends reportage - Foreign Investment Trophy - Roularta Media	2020			27.643,06	
Website Trophy - Mediahuis	2020			4.840,00	
Uitwerken creatief koepelconcept Trade	2020	Absoluut	Leuven	43.091,36	
Partnership Mediahuis	2020			53.801,44	
Partnership KMO Insider	2020			9.075,00	
Partnership de Vlaamse Ondernemer	2020			24.200,00	
Corona campagne	2020	Absoluut	Leuven	9.153,65	
TOTAAL				1.709.499,63	

Bevoegdheid : Cultuur					
Beleidsdomein : Cultuur, Jeugd, Sport en Media					
Departement / Agentschap / Instelling : Departement Cultuur, Jeugd en Media					
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de campagne</u> (in €)	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Campagne Kunstendag voor Kinderen	2016			29.203,28	TV-spotje
Campagne Kunstendag voor Kinderen	2019			8.835,23	creatie intern - enkele mediaruimte bij DPG Media (online)
Campagne nieuwe filmkeuring : Kijkwijzer	2019/ 2020	The Oval Office	Antwerpen	145.600,98	
TOTAAL				183.639,49	

Bevoegdheid :		Bestuurszaken (ICT en Facilitair Management)			
Beleidsdomein :		Kanselarij en Bestuur (KB)			
Departement / Agentschap / Instelling :		Het Facilitair Bedrijf			
<u>titel of onderwerp van de campagne</u>	<u>jaar</u>	<u>reclamebureau</u> (indien van toepassing)		<u>totale kostprijs van de</u> <u>campagne</u> (in €)	<u>toelichting of opmerking</u>
		<i>naam</i>	<i>gemeente</i>	<i>incl. btw</i>	
Aanmelden bij Vlaamse overheid	2017	Absoluut	Wijgmaal	50.190,13	Campagne om beter bekend te maken hoe men (vooral jongeren) digitaal kunnen aanmelden
TOTAAL				50.190,13	