

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 665
van **SUZY WOUTERS**
datum: 9 juli 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Blue Whale Challenge - Preventieve aanpak naar jongeren

Een aantal jaren geleden dook de 'Blue Whale Challenge' op. Dat is een challenge waarbij personen via social media worden uitgedaagd om in 50 dagen 50 opdrachten uit te voeren. Deze opdrachten beginnen onschuldig, maar worden steeds gevaarlijker en kunnen zelfs de dood tot gevolg hebben. Vaak gaat de challenge ook gepaard met afpersing, waardoor de jongeren niet kunnen/durven stoppen. Child Focus waarschuwde onlangs dat deze challenge opnieuw actief zou zijn onder de jongeren.

1. Heeft de minister al verontrustende signalen gekregen dat deze 'hype' opnieuw een probleem wordt?
2. Zijn er cijfers bekend van het totale aantal jongeren in ons land dat al het slachtoffer is geworden van deze hype?
3. Werd er voor de slachtoffers hulpverlening ingeschakeld?
4. Worden er meer kwetsbare kinderen het slachtoffer van deze hype? Zo ja, krijgen de jeugdhulpvoorzieningen tools aangereikt om daarmee om te gaan?
5. Welke initiatieven neemt de minister om de jongeren te beschermen en hen meer weerbaar te maken?
6. Is de minister van mening dat jongeren en ouders ter zake meer gesensibiliseerd moeten worden? Zo ja, hoe wil de minister dat dan bereiken?

ANTWOORD

op vraag nr. 665 van 9 juli 2020

van **SUZY WOUTERS**

1. We spraken op 15 juni en op 23 juli met Child Focus. Dit fenomeen werd daarbij niet als verontrustend aangebracht. Tot op heden ontving het Agentschap Opgroeien hierover ook geen verontrustende signalen.
2. We beschikken niet over gegevens over de prevalentie van het fenomeen.
3. Op de websites watwat.be en awel.be kunnen jongeren hun vragen posten, en op een bevattelijke manier correcte informatie bekomen over bijvoorbeeld de 'Blue Whale Challenge' en bij wie ze precies met hun bezorgdheden terecht kunnen. Vervolgens kan er verdere jeugdhulp worden ingeschakeld, maar we hebben vandaag geen specifieke gegevens omtrent een mogelijke link met dit fenomeen.
4. We hebben momenteel geen indicaties dat jongeren die in een jeugdhulpvoorziening verblijven meer in aanraking zouden komen met het fenomeen. Binnen de jeugdhulporganisaties zijn er verschillende tools beschikbaar om te werken rond online weerbaarheid of het veilig gebruik maken van nieuwe media. Afhankelijk van het hulpverleningstraject van een jongere kan hier binnen de begeleiding gericht op ingezet worden.
5. De maatregelen die getroffen werden in functie van de corona-crisis maakten nog duidelijker dat het noodzakelijk is om verder in te zetten op de weerbaarheid van jongeren. Onder meer om die reden hebben we het plan "Zorgen voor morgen" uitgewerkt. Dat plan bevat tal van maatregelen die de integriteit en de geestelijke gezondheid van kinderen en jongeren moet verzekeren en versterken. Op de website www.zorgenvoormorgen.be wordt een overzicht gegeven van de verschillende acties die hieromtrent lopende zijn. Hierbij is er ook een nauwe link met het plan 'Generatie Veerkracht', zoals uitgerold door de Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media. Binnen Zorgen voor Morgen en Generatie veerkracht is er specifieke aandacht voor weerbaarheid en e-inclusie. Organisaties konden bovendien projectmiddelen aanvragen om net voor de meest kwetsbare jongeren acties uit te werken die hen opnieuw laten connecteren met de buurt en de buitenwereld.
6. Eerder dan specifiek over de 'Blue Whale Challenge' te sensibiliseren, willen we door een bredere bekendmaking van de verschillende vormen van laagdrempelig én gespecialiseerd aanbod jongeren en hun gezin snel en makkelijk de weg laten vinden naar antwoorden op de diverse vragen die ze kunnen hebben wanneer een nieuwe hype opduikt. De uitrol van de laagdrempelige ondersteuning van 1 gezin, 1 plan en de verdere bekendmaking van initiatieven zoals Awel en WatWat, of de online Instagram Live sessies van de Rode Neuzen Dag, moeten hiertoe bijdragen.