

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 698
van **AXEL RONSE**
datum: 19 juni 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Activering werkzoekenden - Organisatie jobbeurzen, jobdagen en jobevents

Een belangrijke opdracht voor VDAB blijft het activeren van werkzoekenden. VDAB neemt daarvoor tal van acties. Er worden tal van jobbeurzen, jobdagen en jobevents georganiseerd met het oog op het vinden van een geschikte arbeidsplaats. Voor de werkzoekenden is dit een geschikte gelegenheid om zich te informeren over de vacatures, de bedrijven te leren kennen en contacten te leggen. VDAB werkt ook actief mee voor het organiseren van jobbeurzen.

Daarnaast experimenteren ook Vlaamse bedrijven met digitale jobevents om vacatures in te vullen.

1. Hoeveel jobbeurzen, jobdagen en jobevents werden er in samenwerking met VDAB georganiseerd in 2018, 2019 en de eerste helft van 2020? Welke rol nam VDAB op bij de organisatie? Graag een opdeling per provincie.
2. Aan hoeveel jobbeurzen, jobdagen en jobevents heeft VDAB meegewerkt in het buitenland in 2018, 2019 en de eerste helft van 2020? Wat was de rol van VDAB en de doelstelling van de deelname? Hoe wordt deze deelname geëvalueerd?
3. Hoeveel Vlaamse bedrijven organiseren een digitaal jobevent? Op welke manier wordt VDAB daarbij betrokken? Organiseert VDAB zelf ook digitale jobevents? Hoe worden deze events geëvalueerd? Zal VDAB daar in de toekomst verder op inspelen? Welke concrete plannen zijn er daarvoor?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 698 van 19 juni 2020

van **AXEL RONSE**

1. a) Er werden in 2018 1418 events georganiseerd.

VDAB was hierbij betrokken als organisator, partner of standhouder:

- Antwerpen: organisator 477, partner 44, standhouder 6
- Brussel: organisator 2, partner 4, standhouder 23
- Limburg: organisator 163, partner 35, standhouder 6
- Oost-Vlaanderen: organisator 115, partner 39, standhouder 9
- Vlaams-Brabant: organisator 76, partner 50, standhouder 17
- West-Vlaanderen: organisator 294, partner 25, standhouder 3

- b) Er werden in 2019 2083 events georganiseerd.

VDAB was hierbij betrokken als organisator, partner of standhouder:

- Antwerpen: organisator 935, partner 68, standhouder 22
- Brussel: organisator 4, partner 3, standhouder 21
- Limburg: organisator 249, partner 15, standhouder 8
- Oost-Vlaanderen: organisator 140, partner 64, standhouder 36
- Vlaams-Brabant: organisator 125, partner 49, standhouder 13
- West-Vlaanderen: organisator 45, partner 38, standhouder 26

- c) Er werden in de eerste helft van 2020 1089 events georganiseerd.

VDAB was hierbij betrokken als organisator, partner of standhouder:

- Antwerpen: organisator 481, partner 15, standhouder 14
- Brussel: organisator 0, partner 2, standhouder 8
- Limburg: organisator 89, partner 5, standhouder 83
- Oost-Vlaanderen: organisator 101, partner 25, standhouder 29
- Vlaams-Brabant: organisator 93, partner 18, standhouder 22
- West-Vlaanderen: organisator 79, partner 23, standhouder 22

2. VDAB nam in 2018 deel aan 18 buitenlandse beurzen

- ☐ 10 jobbeurzen voor hogere technische profielen (ingenieurs en IT)
- ☐ 8 jobbeurzen voor de zorgsector
- ☐ Op basis van de feedback van de deelnemende werkgevers werden via die beurzen 129 vacatures ingevuld. Voor structurele knelpuntberoepen blijven buitenlandse beurzen dus een effectief rekruteringsmiddel
- ☐ 2 beurzen waren Work In Flanders events (Portugal en Italië) en had VDAB de regie in handen. Op de andere jobbeurzen was VDAB standhouder, naast de andere deelnemende Vlaamse bedrijven.

VDAB nam in 2019 deel aan 26 buitenlandse beurzen

- ☐ 11 jobbeurzen voor hogere technische profielen (ingenieurs en IT)
- ☐ 15 beurzen voor de zorgsector
- ☐ Op basis van de feedback van de deelnemende werkgevers werden via die beurzen 166 vacatures ingevuld. Voor structurele knelpuntberoepen blijven buitenlandse beurzen dus een effectief rekruteringsmiddel
- ☐ 2 beurzen waren Work In Flanders events (Portugal en Griekenland) en had VDAB de regie in handen. Op de andere jobbeurzen was VDAB standhouder, naast de andere deelnemende Vlaamse bedrijven.

In 2020 werd (voorlopig) niet aan buitenlandse jobevents deelgenomen. Er werd in juni 2020 wel 1 digitale Work in Flanders georganiseerd met 11 Vlaamse bedrijven (5 bedrijven namen rechtstreeks deel, 6 gaven hun vacatures aan VDAB) met vooral deelnemers uit Spanje, Italië, Portugal, Frankrijk en Griekenland. In totaal namen 534 geregistreerde bezoekers deel waarvan er 144 solliciteerden voor 552 vacatures. Maar hier kunnen nog geen resultaten voor worden gegeven.

3. a) VDAB heeft geen overkoepelend zicht op het aantal Vlaamse bedrijven die digitale jobevents organiseren.
- b) VDAB biedt ondersteuning aan bedrijven die digitale jobevents organiseren door het organiseren van o.a. acties op maat. Digitaal matchen van werkzoekenden met werkgevers verloopt ook via #COVID19.
- c) VDAB heeft inhouse een aantal tools om digitale jobevents te organiseren. Zo wordt er gebruik gemaakt van online contactplatformen zoals Google Meet of Click & Talk. Google Meet is verbonden aan de mailbox en agenda van VDAB medewerkers. Click & Talk is een online platform dat VDAB medewerkers de mogelijkheid biedt om met een interne of externe klant een videogesprek te houden. Via Click & Talk kunnen aparte 'digitale' ruimtes worden gecreëerd.

VDAB exploreert op dit moment externe digitale platformen om grotere digitale jobevents te organiseren. De digitale jobbeurs North Sea Port kadert in deze exploratie en loopt van 29 juni tem 10 juli.
- d) De evaluatie van deze events verlopen via digitale formulieren die worden ingevuld door zowel werkzoekenden als werkgevers. De digitale jobevents worden ook intern geëvalueerd door de organiserende projectteams.
- e) Digitale jobevents worden toegevoegd aan de eventing toolbox van VDAB, zoveel is duidelijk in deze (post) corona maatschappij.
De keuze voor digitale jobbeurzen dient weloverwogen gemaakt worden. Rekening houdend met het o.a. de noden en behoeften van werkgevers en het niveau van digitale vaardigheden van het beoogde doelpubliek. Naast inzetten op online contact- en digitale beursplatformen, houden behoudt VDAB voldoende ruimte om bv. belacties te organiseren of in te zetten op een-op-een bemiddeling.
- f) VDAB blijft in de toekomst inzetten op de inhouse tools zoals de hierboven besproken contactplatformen. De output van de exploratie van externe digitale platformen staat eerstdaags op de planning.