

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1037
van **ORRY VAN DE WAUWER**
datum: 18 juni 2020

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Fietsbeleid - Coronamaatregelen

De Coronapandemie heeft op iedereen en alles een enorme impact gehad. Ook op onze mobiliteit. Steden en gemeenten stelden meer ruimte ter beschikking voor zachte vervoersmodi, burgers lieten hun stem horen voor een correctere verdeling van de openbare ruimte, etcetera. Het fietsgebruik nam volgens Fietsberaad met 7,5% toe tijdens de lockdownperiode.

Om de openbare ruimte te herverdelen waar wenselijk of nodig, stelde de minister midden mei een toolbox ter beschikking van de lokale overheden met aanbevelingen en mogelijkheden voor een al dan niet tijdelijke herverdeling. Voor de nodige aanpassingen werd 3 miljoen euro uitgetrokken. Daarvan kan 2 miljoen euro geïnvesteerd worden in lokale wegen, op voorwaarde dat voor elke euro de gemeente zelf ook een euro investeert. Daarnaast werd door de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) ook een sensibiliseringscampagne 'Blijven fietsen allemaal' gestart.

1. Werd de toolbox sinds midden mei veelvuldig geconsulteerd door lokale besturen? Werden de aanbevelingen en acties succesvol opgenomen door steden en gemeenten?
2. Is het volledige budget voor (tijdelijke) aanpassingen door lokale besturen inmiddels helemaal benut? Kan er een overzicht gegeven worden van de projecten die daarmee gefinancierd zijn, welke lokale besturen gebruik hebben gemaakt van dit budget en voor welk bedrag?
3. Is het budget van 1 miljoen euro gereserveerd voor (tijdelijke) aanpassingen op gewestwegen inmiddels helemaal benut? Kan per provincie een overzicht gegeven worden van de projecten die daarmee gefinancierd zijn en voor welk bedrag?
4. Is er een indicatie hoeveel van de genomen maatregelen als permanente maatregelen aangelegd zijn, en waar dus structureel meer ruimte voor fietser en voetganger gecreëerd is?
5. Kan er meer informatie gegeven worden over de communicatiecampagne 'Blijven fietsen allemaal' van het VSV? Welke initiatieven werden er genomen binnen deze campagne? Hoe werden deze initiatieven en de campagne in het geheel onthaald? Kan een dergelijke campagne van permanent nut zijn?
6. Met de afgelopen en volgende versoepelingen hebben veel mensen (deels) de draad opnieuw opgenomen.

Lijkt de toegenomen fietstrafiek enigszins stand te houden, of verminderen de cijfers van het fietsgebruik opnieuw met de versoepeling van de regels?

ANTWOORD

op vraag nr. 1037 van 18 juni 2020

van **ORRY VAN DE WAUWER**

1-2. Lokale besturen kunnen via de toolbox hun interesse in de subsidiemaatregel 'exitstrategie duurzame modi' melden. Zij krijgen hiervoor tijd tot en met 15 juli 2020.

Op 8 juli hebben reeds 109 gemeenten aangegeven interesse te hebben in de subsidiemaatregel op gemeentewegen. In bijlage 1 kan u een overzicht vinden van deze gemeenten. Hierbij wordt eveneens aangegeven voor welke maatregelen op gemeentewegen zij een subsidie wensen aan te vragen, met daarbij als meest voorkomende maatregelen:

- het plaatsen van (tijdelijke) fietsenstallingen
- het inrichten van (tijdelijke) fietsstraten en -zones
- het inrichten van (tijdelijke) woonerven

3. Het budget van 1 miljoen euro gereserveerd voor (tijdelijke) aanpassingen op gewestwegen is nog niet helemaal benut.

4. Wat betreft de maatregelen die genomen worden op gemeentewegen is het nog niet mogelijk om een overzicht te geven van de effectieve projecten die gefinancierd zullen worden. Het is bijgevolg dus ook niet mogelijk om een indicatie te geven van hoeveel van deze genomen maatregelen permanente maatregelen betreffen.

Wat betreft de maatregelen die genomen worden op gewestwegen, verwijs ik naar het antwoord op vraag 3.

5. De VSV ontwikkelde deze campagne op mijn vraag in functie van een corona-exitstrategie. Tijdens de coronacrisis ontdekten de Vlamingen volop de geneugtes van het fietsen. Deze campagne had de intentie om hen aan te sporen om dat vooral te blijven doen, ook voor functionele verplaatsingen. Dat mondde uit in een 360°-campagne met baanaffiches, radiospotjes, advertenties op de trams en bussen, een video met Michel Wuyts die online verspreid werd en een kant-en-klare-communicatiekit voor lokale besturen zodat zij de campagneboodschap ook lokaal, via affiches, krijtsjablonen, tekstjes voor het gemeenteblad en -website en dergelijke konden uitdragen. Een evaluatie van de campagne volgt later.

Op basis van deze cijfers van de telpalen van AWV kunnen we concluderen dat er een positieve trend in het aantal waargenomen fietsers is, maar het is te vroeg om uitspraken te doen over een blijvende trend.

BIJLAGE

[Overzicht van de deelnemende gemeenten \(lokale wegen\)](#)