

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 147
van **MAURITS VANDE REYDE**
datum: 8 juni 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Jeugdlokalen - Toegankelijkheid

In 2010 voerde de Universiteit Gent in opdracht van het Vlaams Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media, Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen, een onderzoek uit over jeugdbewegingen in Vlaanderen. Daaruit bleek dat het aantal leden met een beperking ongeveer 9% en het aantal in de leiding met een beperking ongeveer 6% zou zijn.

Toegankelijke jeugdlokalen zorgen ervoor dat iedere jongere de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan activiteiten van de jeugdverenigingen. Verschillende jeugdverenigingen doen inspanningen om de toegankelijkheid te verbeteren, maar hun inspanningen schoten vaak tekort. Financiële zorgen vormen het grootste struikelblok voor de toegankelijkheid van de jeugdlokalen. Jeugdverenigingen moeten dikwijls een groot deel van de (ver)bouwkosten of andere kosten zelf financieren. Sommige verenigingen kunnen rekenen op financiële steun van hun gemeente en provincie om hun jeugdlokalen toegankelijk te maken. Maar vaak zijn daar geen subsidies voor. De jeugdverenigingen kunnen wel altijd rekenen op steun en advies van Inter. Inter heeft daarvoor een aparte website over toegankelijke jeugdlokalen (<https://www.toegankelijkejeugdlokalen.be/>).

1. Hoe is het aantal toegankelijke jeugdlokalen in Vlaanderen geëvolueerd? Graag de absolute en procentuele jaarlijkse cijfers voor de periode 2014 tot 2019.
2.
 - a) Hoeveel subsidies werden in de periode 2014-2019 jaarlijks toegekend aan verenigingen om hun jeugdlokalen toegankelijk te maken?
 - b) Over hoeveel projecten ging het concreet?
3.
 - a) Welke stappen onderneemt de minister om de toegankelijkheid van de jeugdlokalen te verbeteren?
 - b) Zal de minister daarvoor concrete streefcijfers hanteren?
4. Wat de website van Inter over toegankelijke jeugdlokalen betreft.
 - a) Is de site over toegankelijkheid van jeugdlokalen van Inter voldoende bekend bij de doelgroep?
 - b) Hoe zijn de bezoekcijfers van die site, meer bepaald van het aantal unieke bezoekers en het aantal bezoeken, geëvolueerd sinds de opstart ervan?

- c) Hoe vaak wordt Inter gecontacteerd door jeugdverenigingen voor advies over de toegankelijkheid van jeugdlokalen? Graag de cijfers per jaar sinds de opstart van Inter.
- d) Welke inspanningen worden gedaan om deze website bij de doelgroep bekend te maken?

ANTWOORD

op vraag nr. 147 van 8 juni 2020

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. Er zijn geen cijfers beschikbaar over het aantal toegankelijke jeugdlokalen in Vlaanderen.
2. a) Voor 2017 werden er geen specifieke subsidies in het kader van toegankelijkheid door Vlaanderen toegekend. Sinds 2017 is toegankelijkheid een sectorale prioriteit binnen de investeringssubsidies voor culturele infrastructuur met bovenlokaal belang bij het Fonds voor Culturele Infrastructuur. Volgende subsidies werden toegekend:

	Aantal toekenningen		Subsidiebedrag
2017	2	1 jeugdverblijf/ 1 andere	132 935,86 €
2018	7	6 jeugdverblijven/ 1 andere	450 848,09 €
2019	5	3 jeugdverblijven/ 2 andere	371 915,48 €

- b) Het betrof 14 projecten.
3. a) Naast de investeringen door FOCI (cfr. vraag 1) behoren jeugdlokalen, inclusief de toegankelijkheid ervan, tot de bevoegdheid van de lokale besturen. In het kader van het toegankelijkheidsaspect kan mijn collega-minister van Gelijke Kansen eventueel ondersteunende initiatieven ondernemen. Ik verwijs u hiervoor naar hem door.
- Het Departement Cultuur, Jeugd en Media draagt wel nog steeds de kost voor het hosten van de website www.toegankelijkejeugdlokalen.be en het anysurferlabel. Deze website werd in 2013 immers mede op initiatief van de Afdeling Jeugd opgestart.
- b) Voor het opstellen van eventuele streefcijfers betreffende toegankelijkheid verwijs ik u naar mijn collega-minister van Gelijke Kansen.
4. a) Ik heb momenteel geen zicht op de bezoekersaantallen van de website www.toegankelijkejeugdlokalen.be. Na het overleg tussen Inter en mijn administratie begin 2020 werd afgesproken om dit voortaan via Google Analytics bij te houden.
- b) Gelet op mijn antwoord onder 4., a), kan ik u geen evolutie sinds de opstart geven. Het is wel belangrijk om te weten dat men deze infowebsite cijfermatig niet kan vergelijken met publiekswbsites. Deze website bezorgt tweedelijnsinfo aan de sector, maar ze is natuurlijk wel een belangrijke informatiebron.
- c) Enerzijds wordt Inter gecontacteerd in het kader van informatieve vragen. Hierover worden geen cijfers bijgehouden.

Anderzijds noteerde Inter volgende adviesvragen sinds 2017:

- 2017:
 - o 8 adviezen over gebouwen;
 - o 6 screenings (in opdracht van Toerisme Vlaanderen);
 - o 13 adviezen in het kader van een bouwvergunning (omgevingsvergunningsaanvraag);
 - o 1 advies over een event.
- 2018:
 - o 6 adviezen over gebouwen;
 - o 1 haalbaarheidsstudie;
 - o 2 screenings (in opdracht van Toerisme Vlaanderen);
 - o 11 adviezen in het kader van een bouwvergunning (omgevingsvergunningsaanvraag);
 - o 1 vorming.
- 2019:
 - o 5 adviezen over gebouwen;
 - o screening (in opdracht van Toerisme Vlaanderen);
 - o 5 adviezen in het kader van een bouwvergunning (omgevingsvergunningsaanvraag).
- 2020:
 - o 6 adviezen over gebouwen;
 - o 16 screenings (in opdracht van Toerisme Vlaanderen);
 - o 3 adviezen in het kader van een bouwvergunning (omgevingsvergunningsaanvraag);
 - o 1 advies over de omgeving.

Inter deed ook een vormingsactiviteit voor De Ambrassade op 16 oktober 2018.

- d) Op de website www.Jeugdlokalen.be komt toegankelijkheid aan bod. Naast een aantal tips en aanbevelingen wordt verder doorverwezen naar de website www.toegankelijkejeugdlokalen.be via de link: <https://www.jeugdlokalen.be/thema/verbouwen/concretiseer-je-ver-bouwproject/keuze-voor-toegankelijkheid>. De website www.jeugdlokalen.be is onder meer ontstaan uit de Lokalenmap en is het inhoudelijke en praktische kompas voor al wat met jeugdinfrastructuur te maken heeft. De link met toegankelijke jeugdlokalen en de website is dan ook een belangrijk middel om deze website bekend(er) te maken.