

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 700
van **KRISTOF SLAGMULDER**
datum: 3 juni 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toenemende vraag naar gratis camperplaatsen - Bezorgdheid RECREAD

RECREAD (de beroepsvereniging in Vlaanderen voor uitbaters van o.a. campings, verblijfparken, vakantieparken en kampeerautoterreinen) verzond op 12 mei jl. een email naar alle Vlaamse steden en gemeenten waarin ze reageerden op de toenemende vraag naar meer gratis camperplaatsen tegen deze zomervakantie.

RECREAD vindt het onaanvaardbaar dat steden en gemeenten die plaatsen gratis zouden aanbieden in een periode waarin de sector zwaar getroffen wordt door de coronacrisis. Ze wijzen ook op het risico van een gebrekkige handhaving van de veiligheidsregels op zulke gratis camperplaatsen. De uitbaters van kampeerplaatsen moeten niet alleen aan allerlei veiligheidsvoorschriften i.v.m. de coronacrisis voldoen, maar ook aan hygiënische en sanitaire voorschriften. Al deze voorschriften dragen natuurlijk ook bij aan een veilige campingomgeving gedurende de coronacrisis. RECREAD heeft daarom een bericht gericht aan de minister en aan Toerisme Vlaanderen.

1. Wat is de reactie van de minister op de bekommernissen van RECREAD?
2. Beschikt de minister over cijfers met betrekking tot de hoeveelheid gratis camperplaatsen in Vlaanderen? Is er een toename op te merken in het aantal gratis camperplaatsen?
3. Zal de minister op enige wijze tegemoetkomen aan de bekommernissen van RECREAD? Zo ja, op welke manier? Zo niet, waarom niet?
4. Hoe zal de minister de naleving van de veiligheidsregels en andere regels waaraan campinguitbaters moeten voldoen, garanderen op gratis camperplaatsen? Wordt dit volledig overgelaten aan de steden en gemeenten of wordt er een overkoepelend plan uitgewerkt?

ANTWOORD

op vraag nr. 700 van 3 juni 2020
van **KRISTOF SLAGMULDER**

1. Ik verwijs naar mijn antwoord op de vraag om uitleg 889 (2019-2020) van collega Emily Talpe over het kampeerautotoerisme:
<https://www.vlaamsparlement.be/commissies/commissievergaderingen/1358679/verslag/1360188> .

Ik begrijp natuurlijk dat Recread, als spreekbuis van de kampeerondernemer, kritiek uit op deze gratis kampeerinitiatieven. Dit past in hun rol om op te komen voor de professionele kampeerondernemer.

Ik herhaal dat ik elk initiatief zal steunen dat het aanbod voor bezoekers op een duurzame en kwalitatieve wijze versterkt en zo bijdraagt aan het imago van de bestemming Vlaanderen. Of de initiatiefnemer nu een privé-persoon, een ondernemer of een lokaal of provinciaal bestuur is, maakt in feite daarin weinig verschil.

Vanuit deze visie en dit standpunt volg ik daarom ook deze gratis initiatieven verder op om te zien waartoe ze leiden en of ze het imago van de bestemming Vlaanderen niet in gevaar brengen. Voorlopig ontvangt Toerisme Vlaanderen nog geen klachten van toeristen over deze gratis logies.

Bovendien ga ik er van uit dat wanneer er voldoende (kampeer)ondernemers zijn die inspelen op de vraag naar bijkomende camperplaatsen, een gemeente of stad waarschijnlijk zelf geen initiatief zal nemen. Via de logiessubsidie van Toerisme Vlaanderen ondersteun ik alvast de inrichting van bijkomende camperplaatsen bij bestaande logies.

2. Ik verwijs hiervoor naar mijn antwoord op de schriftelijke vraag nr. 124 van 28 november 2019 van collega Cathy Coudyser. Toerisme Vlaanderen heeft sindsdien geen nieuwe bevraging gedaan hierover.
3. Het belangrijkste voor mij is dat de kampeerautogebruiker uit binnen- én buitenland in Vlaanderen een voldoende groot en gevarieerd aanbod aan plaatsen vindt dat past bij zijn behoeften en verwachtingen. Omdat kampeerautotoeristen zich vaak verplaatsen en overal komen, is ook een goede spreiding van plaatsen bij toeristisch interessante plekken van belang.

Zoals iedereen intussen weet, zit de verkoop van kampeerauto's al jaren in de lift. Tussen 2015 en 2018 is het aantal ingeschreven kampeerauto's in België toegenomen met +36%. Deze constante groei doet zich evengoed voor in onze buurlanden en andere Europese markten die voor Vlaanderen van belang zijn op toeristisch vlak. De binnenlandse en buitenlandse vraag naar kampeerautoplaatsen stijgt dus voortdurend.

Niet elke kampeerautogebruiker heeft dezelfde verwachtingen en behoeften, en zeker niet alle dagen van zijn vakantie. Tijdens het overleg over de kampeerautonota van Toerisme Vlaanderen maakten de vertegenwoordigers van de camperclubs dat ook duidelijk. Dezelfde kampeerautogebruiker zal op zijn trip vaak gebruik maken van zowel campings als aparte camperterreinen en sommigen gaan ook elders staan, op gratis plaatsen of in het wild. Een kampeerterrein biedt het meeste comfort, met een

grote plaats waar je stoelen en een tafel kan uitstallen, allerlei voorzieningen enz. Die zaken weten kampeerautotoeristen zeker te waarderen, maar ze hebben er niet hun hele trip behoefte aan. Als ze rondtrekken bijvoorbeeld volstaat een eenvoudige camperplaats of zelfs een parkeerplaats waar je mag overnachten. Wat wel duidelijk is, kampeerautotoeristen staan graag bij andere kampeerautotoeristen.

Het meest recente NKC-ledenonderzoek van januari 2019 geeft hierover de volgende cijfers:

- 54% van de kampeerautogebruikers verkiest een camping. Dit kunnen specifieke camperplaatsen zijn of gewone toeristische kampeerplaatsen. De faciliteiten en veiligheid van een camping worden gewaardeerd; de kosten en beperkte toegang- en openingstijden van de camping worden geaccepteerd.
- 40% overnacht liever op een vrije of speciaal aangewezen camperplaats. Dit kan een gratis camperplaats zijn maar dat hoeft niet per se. Men accepteert het ontbreken of slechts in beperkte mate aanwezig zijn van faciliteiten. Het gevoel van vrijheid is veelal overheersend.
- 6% heeft geen specifieke voorkeur en zou ook elders staan. De voorzieningen, de prijs/kwaliteitsverhouding en de ligging ten opzichte van de te bezoeken adressen zijn hier doorslaggevend.

NKC baseert deze conclusies op een ledenbevraging met 10.700 respondenten en een internationaal onderzoek van Campercontact onder 8.500 campers.

Wat ik hieruit vooral onthoud is het volgende. Er is onder de kampeerautogebruikers duidelijk een variatie aan behoeften als het gaat over camperplaatsen. Als we als bestemming klantgericht willen zijn, en Vlaanderen willen laten ontwikkelen tot een campervriendelijke bestemming, dan is er ruimte voor allerlei soorten plaatsen, toeristische plaatsen én camperplaatsen op campings, camperplaatsen op specifieke camperterreinen en, waarom niet, ook gratis camperplaatsen en camperparkeerplaatsen op andere plekken.

Het onderzoek van NKC leert dat er onder de vele duizenden kampeerautogebruikers een flink aandeel interesse heeft om op een camping te gaan staan, zeker als ze zin hebben om te kamperen of van de voorzieningen te genieten. Een andere deel heeft daar geen behoefte aan, of bijvoorbeeld niet als ze op doorreis zijn, of een streek willen zien en rondtrekken.

Ik denk niet dat de komst van een aantal camperterreinen met gratis plaatsen een financiële aderlating gaat veroorzaken in een markt waarin de vraag sneller groeit dan het aanbod. Een kampeerauto moet bovendien sowieso af en toe naar een betalende plaats om water te tanken, batterijen te laden en omdat de gebruiker daar waarschijnlijk ook wel eens zin in heeft.

Uit de nota kampeerautotoerisme van Toerisme Vlaanderen blijkt dat er nog ruimte is om het aanbod aan camperplaatsen te laten groeien in Vlaanderen, zowel door de aanleg van specifieke camperterreinen als door de aanleg van camperplaatsen op camperterreinen.

Toerisme Vlaanderen werkte daarnaast aan een informatieve en inspirerende brochure en een simulatie-instrument over camperplaatsen. Deze brochure en rekenmodule zijn intussen verschenen en kunnen geraadpleegd worden via de website van Toerisme Vlaanderen op deze pagina: <https://www.toerismevlaanderen.be/publicaties/investeren-camperplaatsen-inspiratie-en-informatiebrochure>

Hopelijk kan dit ondernemers aanmoedigen om in camperplaatsen te investeren.

Met de zogenaamde 'businessstool' kan de ondernemer inschatten welke investering nodig is om een bepaald aantal camperplaatsen te realiseren, rekening houdend met drie niveaus van afwerking.

De ondernemer kan met dit berekeningsinstrument ook nagaan wat de terugverdientijd van de investering is, afhankelijk van de verwachte bezettingsgraad en de prijs. Westtoer liet dit simulatie-instrument met steun van Toerisme Vlaanderen in 2016 ontwikkelen in het kader van een pilootproject over camperplaatsen aan de Kust. Toerisme Vlaanderen heeft het nu laten actualiseren en gaat het nu breder bekend maken. Het hoopt dat ondernemers sneller de stap zullen durven zetten als ze een beter zicht hebben op investering en mogelijke rendement van camperplaatsen en daarnaast goede voorbeelden krijgen van geslaagde camperplaatsen en -terreinen.

4. Ik ga ervan uit dat ook deze aanbieders van gratis plaatsen (of dit nu een stad, gemeente of particulier is) hun logerende toeristen een prettig verblijf willen aanbieden in een veilige en kwaliteitsvolle omgeving. hierbij herinner ik er ook aan dat we er bewust voor hebben gekozen om dergelijke gratis logies vrij te stellen van de toepassing en regels van het logiesdecreet.

Toerisme Vlaanderen is in ieder geval bereid om ook voor deze gratis plaatsen zijn expertise ter beschikking te stellen zodat ze voldoende kwalitatief en veilig zijn.

Ik zal deze initiatieven ook van nabij opvolgen. Bij de evaluatie van het logiesdecreet zal ook nagegaan worden in hoeverre het opportuun is om deze alsnog onder het toepassingsgebied van dit decreet te brengen.