

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 652
van **MAURITS VANDE REYDE**
datum: 19 mei 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Sociaal toerisme - Toegankelijkheid

Toerisme Vlaanderen kan aan erkende sociaal-toeristische verenigingen financiële steun toekennen die rechtstreeks ten goede komt aan de vakanties van personen die in armoede leven. Een andere pijler van subsidies voor toerisme is 'Toerisme voor Allen'. Jeugdverblijven die volgens Toerisme Vlaanderen investeren in een 'kwaliteitsvol en veilig aanbod dat maximaal inspeelt op de noden en verwachtingen van talrijke verblijvers' kunnen een subsidieaanvraag indienen. Op die manier kunnen investeringen in brandveiligheid, kindvriendelijkheid en moderniseringswerken tot 40 procent worden gesubsidieerd. 'Toerisme voor Allen' impliceert echter ook toegankelijk toerisme. Dit wordt voor het culturele luik van toerisme gedekt door de bovenlokale investeringssubsidies van het departement Cultuur van de Vlaamse overheid. Toerisme overstijgt echter cultuur. Desondanks is toegankelijk toerisme belangrijk in deze coronatijden waarbij er veel Vlamingen in eigen land op vakantie zullen gaan. Een grondige aanpak is dus nodig.

1. Hoeveel verenigingen dienden een aanvraag in om erkend te worden als sociaal-toeristische vereniging?
2. Hoeveel verenigingen werden erkend als sociaal-toeristische vereniging?
3. Hoeveel financiële middelen hebben sociaal-toeristische verenigingen ontvangen?

Voor de vragen 1 tot en met 3 graag de absolute cijfers per jaar voor de periode 2014-2020.

4.
 - a) Komen toeristische verenigingen die zich richten op personen met een beperking ook in aanmerking om erkend te worden als sociaal-toeristische verenigingen?
 - b) Zo ja, wat is het aandeel van deze verenigingen in het totale aantal erkende sociaal-toeristische verenigingen?
 - c) Hoeveel steun hebben deze verenigingen in de periode 2014-2019 jaarlijks ontvangen?
 - d) Indien niet, welke tegemoetkomingen bestaan er dan wel voor deze verenigingen?
5. Welke inspanningen zal de minister doen om in alle aspecten van toerisme (zoals cultuur, horeca, campings en natuurbeleving) de toegankelijkheid te verhogen?
6. Wordt er vanuit het Departement Toerisme bij private initiatiefnemers in de toeristische sector gewezen op de toegankelijkheidsnoden van een deel van de

toeristen en aangedrongen om hiervoor aandacht te hebben bij het voorzien in toeristische infrastructuur, zoals hotels, b&b's, cafés en restaurants?

ANTWOORD

op vraag nr. 652 van 19 mei 2020
van **MAURITS VANDE REYDE**

1. Dit varieert van jaar tot jaar.
Naargelang het jaar kwamen er 1, 2 à 3 extra erkenningsaanvragen binnen.
2. Een erkenning blijft geldig zolang aan de erkenningsvoorwaarden en aan de bepalingen van het decreet en de uitvoeringsbesluiten ervan wordt voldaan.

In 2014: 13 erkende verenigingen.

In 2015: 14 erkende verenigingen.

In 2016: 15 erkende verenigingen.

In 2017, 2018 en 2019: 16 erkende verenigingen.

In 2020 zijn er nog steeds 16 verenigingen definitief erkend als sociaal-toeristische vereniging.

3. Ondersteuning is mogelijk zowel voor de organisatie van vakanties als voor een coördinator die dat voor de organisatie doet.
Onderstaande bedragen zijn ramingen, goedgekeurd door Inspectie Financiën.

	Vakanties	Coördinator
2014	619.037,00 €	151.587,50 €
2015	626.752,00 €	136.406,25 €
2016	792.542,00 €	138.892,50 €
2017	768.360,00 €	141.367,50 €
2018	636.272,00 €	160.250,00 €
2019	681.785,00 €	180.097,50 €

Voor 2020 - vakanties:

Periode 1: 14.945,00 €.

Periode 2: deze vakanties zijn geannuleerd wegens coronavirus Covid 19.

Voor periode 3 en periode 4 kunnen wij nog geen ramingen meedelen, omdat de aanvragen nog niet ingediend zijn.

Periode 3: aanvragen in te dienen vóór 1 juli 2020.

Periode 4: aanvragen in te dienen vóór 1 oktober 2020.

Voor 2020 - coördinator: 197.790,00 €.

4. a) Het hoofddoel van de vereniging is het organiseren van vakanties **voor personen die in armoede leven**. Dit doel staat vermeld in de statuten van de verenigingen.
Dus verenigingen die zich richten op personen met een beperking komen niet in aanmerking.

b) Zie a

c) Zie a

d) Er zijn gemeenten en steden die een werkingssubsidie/projectsubsidie toekennen voor dergelijke verenigingen. Via het decreet "Iedereen verdient Vakantie" worden mogelijkheden gecreëerd. Hiervoor moeten eerst de uitvoeringsbesluiten verder

uitgewerkt en definitief goedgekeurd worden. We verwachten dat het Decreet IVV en de uitvoeringsbesluiten in voege zullen treden vanaf het najaar 2021.

5. Ik wil dat Vlaanderen als vakantie- of congresbestemming in het buitenland een spontane perceptie van kwaliteit oproept en dat we dit ook kunnen waarmaken als de bezoeker effectief naar onze bestemming komt. Werken aan basiskwaliteit, zowel op individueel niveau als op bestemmingsniveau, is noodzakelijk om deze ambitie waar te maken. En het aspect toegankelijkheid maakt hier integraal deel van uit. Met verschillende initiatieven en instrumenten zal ik de toeristische sector ondersteunen om zo rechtstreeks impact te hebben op de toegankelijkheid van het toeristisch aanbod en de onderdelen van de bezoekerscyclus.

Maar ik wil ook benadrukken dat dit geen nieuw gegeven is. Ruim 20 jaar geleden startte Toerisme Vlaanderen, met een uitgebreid actieplan, aan de ontwikkeling van een toegankelijk en kwalitatief toeristisch aanbod in Vlaanderen voor mensen met een beperking. Dat actieplan wordt tot op heden steeds geactualiseerd op basis van nieuwe inzichten en behoeften. Heel wat van het toekomstige werk kan dan ook beschouwd worden als het verderzetten en verfijnen van het huidige reguliere werk hieromtrent. In mijn beleidsnota heb ik het belang van toegankelijkheid extra benadrukt want enkel door sociale uitsluiting actief tegen te gaan, leggen we een belangrijke grondslag voor het floreren van onze bestemming.

De toegankelijkheidswerking van Toerisme Vlaanderen:

- Richt zich naar mensen met beperkingen van motorisch, sensorische, mentaal, psychische aard. Ook chronische ziekten, zoals bijv. astma en allergieën, maken deel uit van de focus.
- Speelt in op de noden van mensen met een beperking om op vakantie te kunnen gaan zoals:
 - Een goed toegankelijke vakantieketen (fysiek en mentaal): info en onthaal, vervoer, logies beleving, zorgondersteuning, ...
 - Betrouwbare en gebundelde toegankelijkheidsinformatie over de vakantieketen;
 - Zorgondersteuning op maat (medische zorg, assistentie, hulpmiddelen).
- Stelt het principe van inclusiviteit centraal. Dit houdt in dat vakantiegangers met een beperking zo veel mogelijk terecht moeten kunnen in het gewone toeristische circuit.
- Ziet een goede toegankelijkheid als een *kwaliteitstroef* van het toeristisch aanbod, dat zorgt voor een comfortverhoging voor alle gebruikers.

Toerisme Vlaanderen heeft in het verleden al een waaier aan instrumenten ingezet en zal dit ook blijven doen:

- Sensibiliserings- en opleidingstrajecten voor de toeristische partners, zoals bijvoorbeeld opleidingen en brochures 'Klantvriendelijk onthaal van mensen met een beperking', 'Rondleiden en gidsen van mensen met een beperking', campagnefilmpjes en acties zoals 'wij gastvrij, jij blij' voor de horeca (www.wijgastvrij.be).
- Financiële ondersteuning voor toegankelijkheidswerken, via de logiespremie, Toerisme voor Allen-subsidies, de impulsprogramma's. Ook in de toekomst neemt Toerisme Vlaanderen toegankelijkheid op als basisvoorwaarde voor alle ontwikkelingen in functie van de bezoekerscyclus en binnen de inhoudelijke thema's uit mijn beleidsnota. Het moet dus een uitgangspunt zijn om in te zetten op toegankelijke infrastructuur, dienstverlening, communicatie en beleving.
- Investerings- en de toegankelijkheid van het eigen patrimonium, als voorbeeldprojecten op vlak van toegankelijkheid. Ook de toekomstige pilootprojecten van Toerisme Vlaanderen zullen een voorbeeld vormen op vlak van toegankelijkheid.

- Ontwikkeling van zorgvakanties, via investeringen in zorgvakantieverblijven, inspiratiebrochures voor de toeristische partners, een Lerend Netwerk Zorgvakanties...; Ook hier wordt onderzocht wat nieuwe noden en mogelijke oplossingen zijn.
- Technisch toegankelijkheidsadvies ter ondersteuning van de investeringen in infrastructuur en beleving. Voor de toeristische sector (hotels, musea en attracties, jeugdverblijven, ...) werden al specifieke toegankelijkheidscriteria en infofiches ontwikkeld, in lijn met de wettelijke verplichtingen;
- Verzamelen en ontsluiten van betrouwbare toegankelijkheidsinformatie:
 - Het verzamelen van betrouwbare toegankelijkheidsinfo, bijvoorbeeld als opdrachtgever van Toegankelijk Vlaanderen-doorlichtingen van de vakantieketen: logies, restaurants, musea en attracties, infokantoren, openbaar domein, publieke toiletten enz. Elke onderdeel van het gebouw en zijn toegang wordt opgemeten door een toegankelijkheidsadviseur en ingevoerd in een databank. De resultaten kunnen geraadpleegd worden op www.toevla.be;
 - Ontwikkeling en toekenning van een toegankelijkheidslabel voor logies, infokantoren, MICE. Een betrouwbaar toegankelijkheidslabel toont in één oogopslag waaraan de klant zich mag verwachten. Belangrijk is wel dat het label een zekere garantie biedt. Daarom wordt het enkel toegekend na Toegankelijk Vlaanderen-opmetingen ter plaatse. De resultaten verschijnen op de website www.toevla.be. Een speciaal hiervoor opgerichte labelcommissie, met vertegenwoordigers van de handicapbeweging en van de toeristische sector, beslist uiteindelijk welk label aan een gebouw wordt toegekend of welke voorwaarden eerst nog vervuld moeten worden. Op dit moment werden al 383 toegankelijkheidslabels uitgereikt aan logies en infokantoren. Ook één Mice venue heeft al een label en een aantal andere Special Mice venues worden nog begeleid in functie van het optimaliseren van hun toegankelijkheid.
 - Ontsluiting van toegankelijkheidsinfo via websites (bijv. toerismevlaanderen.be/toegankelijk), publicatie van toegankelijkheidsbrochures, aanwezigheid op publieksbeurzen (Reva, Kangoeroe, ...);
 - Info op maat: beantwoorden van infovragen van mensen met een beperking over de toegankelijkheid van de vakantieketen via mail, telefoon, op beurzen, ...;

Voor de uitvoering van het actieplan Toegankelijkheid bestaat reeds een lange en structurele samenwerking met INTER - het Agentschap Toegankelijk Vlaanderen (voordien de toegankelijkheidsbureau's van de verschillende provincies). Deze samenwerking heeft betrekking op quasi alle onderdelen van de werking, zoals de technische advisering, toegankelijkheidsdoorlichtingen en toegankelijkheidslabeling, doelgroeponderzoek, opleidingen, enz. ... Daarnaast werden ook doelgroeporganisaties zoals de Katholieke Vereniging voor mensen met een handicap (KVG), Vlaamse Federatie voor Gehandicapten (VFG), 't Kruispunt, Doof Vlaanderen, ... van bij de aanvang intensief betrokken bij deze werking. Toerisme Vlaanderen zal in de huidige beleidsperiode nog intensiever samenwerken met INTER - het Agentschap Toegankelijk Vlaanderen om samen andere beleidsdomeinen, lokale overheden, toeristische actoren en andere partners te blijven sensibiliseren en begeleiden. Hiertoe wordt een meerjarenplan opgemaakt.

6. Zoals reeds uit mijn bovenstaand antwoord blijkt, hebben wij daar uiteraard aandacht voor:
 - Toerisme Vlaanderen zal bij elke ondersteuning of gezamenlijke ontwikkeling het realiseren van een toegankelijk aanbod als voorwaarde stellen. Dit zal ook opgenomen worden in toekomstige subsidievoorwaarden, analoog aan de manier

waarop dit al wordt toegepast bij logiessubsidies, Toerisme voor Allen en de subsidies van de impulsprogramma's. De expertise van interne en externe coaches zal ingezet worden om tot optimale resultaten te komen.

- Via algemene sensibiliseringsacties, het geven van presentaties op sectoroverlegmomenten, vormingsmomenten, het delen van ervaringen van ondernemers, ... zullen andere ondernemers ook gewezen worden op het belang én de opportuniteit van het creëren van een toegankelijk aanbod.