

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 522

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

datum: 28 april 2020

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Sport Vlaanderen - Uitleendiensten

Sport Vlaanderen heeft uitleendiensten waar gratis sportmateriaal kan worden uitgeleend aan zij die een sportevenement organiseren. Dat kan een school, bedrijf, sport- of jeugdvereniging of beginnende club zijn die geen eigen materiaal heeft.

In elke provincie is er een provinciale uitleendienst. Voorwaarde is dat het materiaal door de uitlener opgehaald en teruggebracht zou worden.

1. Hoeveel aanvragen kregen de provinciale uitleendiensten binnen in 2017, 2018 en 2019?

Graag totale aantal per jaar en een opdeling naar:

- a) provincie;
- b) unieke aanvragen;
- c) bedrijf, school, sportvereniging enzovoort;
- d) de 5 meest aangevraagde materialen;
- e) aanvragen G-sport.

2. Hoeveel aanvragen werden door de provinciale uitleendiensten goedgekeurd in 2017, 2018 en 2019?

Graag totale aantal per jaar en een opdeling naar:

- a) provincie;
- b) unieke aanvragen;
- c) bedrijf, school, sportvereniging enzovoort;
- d) de vijf materialen die het vaakst goedgekeurd werden;
- e) aanvragen G-sport.

3. Hoeveel aanvragen werden door de provinciale uitleendiensten geweigerd in 2017, 2018 en 2019?

Graag totale aantal per jaar en een opdeling naar:

- a) provincie;
- b) unieke aanvragen;
- c) bedrijf, school, sportvereniging enzovoort;
- d) de vijf materialen die het vaakst geweigerd werden;
- e) aanvragen G-sport.

4. Wat waren de drie belangrijkste redenen van weigering?
5. Op welke manier worden verenigingen, scholen, bedrijven, op de hoogte gebracht en gehouden van de mogelijkheid om zaken te ontfemen bij Sport Vlaanderen? Met welk budget doet men deze marketing?
6. Welk budget werd er per jaar (2017, 2018 en 2019) uitgetrokken voor het onderhoud/aankoop materiaal binnen Sport Vlaanderen dat uitgeleend kan worden?
Graag een overzicht van budget per jaar met opdeling naar onderhoud of aankoop.
7. Wat was het gemiddelde percentage per jaar (2017, 2018 en 2019) van uitgeleend materiaal dat beschadigd of onherstelbaar beschadigd teruggebracht wordt?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 522 van 28 april 2020

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. a) Binnen de verschillende provinciale uitleendienstten zijn er belangrijke verschillen naargelang de grootte van de uitleendienstten. Dit weerspiegelt zich uiteraard dan ook in het aantal aanvragen per uitleendienst.
De totale hoeveelheid aanvragen voor de kleinere uitleendienst in de provincie Antwerpen (in het Sport Vlaanderen Centrum Herentals) bedraagt 289 voor 2017, 385 voor 2018 en 390 voor 2019. Bij de grootste uitleendienst, die in Vlaams-Brabant (in het Sport Vlaanderen Centrum Hofstade) noteren we 709 aantallen voor 2017, 796 voor 2018 en 704 voor 2019. De totale hoeveelheid aanvragen voor de Provincie Limburg (in het Sport Vlaanderen Centrum Hasselt) bedraagt respectievelijk 372, 430 en 484. In Provincie Oost-Vlaanderen (in het Sport Vlaanderen Centrum Gent) noteren we 422 voor 2017, 463 aantallen voor 2018 en 538 voor het jaar 2019.
In de Provincie West-Vlaanderen (in het Sport Vlaanderen Centrum Brugge) bedragen het totaal aantal aanvragen respectievelijk 243 in 2017, 309 in 2018 en 347 voor 2019.
- b) Het aantal unieke aanvragen werd als volgt verdeeld:
Voor Antwerpen waren er 250 unieke aanvragers in 2017, 335 in 2018 en 330 in 2019. In de Provincie Limburg noteren we respectievelijk 302, 335 en 374 aanvragers. Voor Oost-Vlaanderen respectievelijk 335, 333 en 435. In West-Vlaanderen en de Vlaams-Brabant maken enkele organisaties veelvuldig gebruik van de uitleendienst. Daar zijn de unieke aanvragers bijgevolg iets lager en als volgt verdeeld: voor Vlaams-Brabant noteerden we respectievelijk 294 (2017), 341 (2018) en 307 (2019) unieke aanvragers en voor West-Vlaanderen liggen de cijfers als volgt: 166 (2017), 227 (2018) en 248 (2019).
- c) Voor de verdeling per type organisatie/aanvrager werd een tabel opgemaakt opgesplitst in 16 verschillende organisatietypes. Zie tabel 1 in bijlage.
- d) De 5 meest aangevraagde materialen zijn, over heel Vlaanderen gezien, voornamelijk materialen met betrekking tot balsporten. Hier scoren voetbal en volleybal het best. Het Eurofit-materiaal (d.i. een testbatterij om de fysieke paraatheid (fitheid)? wetenschappelijk correct te testen) wordt over de verschillende provincies frequent door scholen aangevraagd. New Games en circusmateriaal zitten over de jaren heen ook regelmatig in de top 5. Een overzicht van de meest gevraagde materialen is weergegeven in tabel 2 in bijlage.
- e) Aangezien de uitleendienstten pas na 2018 - door de inkanteling van de provinciale sportdiensten naar Sport Vlaanderen - zijn gestart met het uitlenen van G-sport materiaal, worden enkel de jaren 2018 en 2019 in de telling weergegeven. Hierbij merken we op dat ook niet alle provinciale sportdiensten G-sportmateriaal uitleende. De provinciale sportdiensten van Antwerpen, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen hadden reeds een relatief uitgebreid pakket aan G-sportmateriaal voor de inkanteling. De provincies Vlaams-Brabant en Limburg hadden dit niet en die werking is dan na de inkanteling opgestart door Sport Vlaanderen. Dit weerspiegelt zich dan ook in de cijfers.

Voor Antwerpen waren er 38 ontleningen in 2018 en 53 ontleningen in 2019. Voor Vlaams-Brabant is dit opgestart in 2019 met 28 ontleningen. Limburg had er ook geen in 2018, maar daar hadden we wel 21 ontleningen in 2019. Oost-Vlaanderen had er 12 in 2018 en 38 in 2019. West-Vlaanderen noteerde respectievelijk 19 (2018) en 26 (2019) aanvragen.

2. a) In verband met de totale hoeveelheid goedkeuringen voor uitleen konden we voor de uitleendienst in de provincie Antwerpen (Herentals) de volgende aantallen noteren: 269 voor 2017, 360 voor 2018 en 360 voor 2019. De totale hoeveelheid goedkeuringen voor de uitleendienst in de provincie Vlaams-Brabant (Hofstade) bedroegen respectievelijk 689 in 2017, 767 in 2018 en 678 in 2019. De uitleendienst in Limburg (Hasselt) keurde respectievelijk 352 (2017), 405 (2018) en 454 (2019) aanvragen goed en die in Oost-Vlaanderen 405 (2017), 416 (2018) en 471 (2019). In West-Vlaanderen kregen 232 (2017), 292 (2018) en 322 (2019) aanvragen in 2019 groen licht.
 - b) Hiervan zijn de unieke aanvragers als volgt verdeeld:
Voor Antwerpen waren er 240 (2017), 320 (2018) en 320 (2019) unieke aanvragers. Voor Vlaams-Brabant noteerden we de volgende aantallen: 294 (2017), 341 (2018) en 307 (2019). Voor Limburg respectievelijk 285 in 2017, 318 in 2018 en 357 in 2019. Voor Oost-Vlaanderen waren de unieke aanvragers als volgt verdeeld 334, 416 en 466. Voor West-Vlaanderen noteerden we 166 unieke aanvragers in 2017, 227 in 2018 en 248 in 2019.
 - c) In tabel 3 werd de opsplitsing weergegeven per provincie voor de jaren 2017, 2018 en 2019.
 - d) De materialen die het vaakst over alle provincies heen werden goedgekeurd waren voornamelijk voetbal- en handbaldoelen, aankomstbogen, circusmateriaal en curlingmateriaal. Voor Antwerpen werd hier ook de uitleen van sportrolstoelen genoteerd in de top 5 in de afgelopen 3 jaar.
 - e) Voor alle uitleendiensten werden de aanvragen van G-sportmateriaal goedgekeurd. Dit zijn dezelfde cijfers als bij vraag 1 e.
3. a) Er werd een beperkte hoeveelheid geweigerde aanvragen genoteerd over de verschillende uitleendiensten. In de Provincie Antwerpen werden over 2017, 2018 en 2019 respectievelijk 20, 25 en 30 aanvragen geweigerd.
In Vlaams-Brabant bedroeg dit 20, 29 en 26. De totale hoeveelheid geweigerde aanvragen voor de Provincie Limburg bedroeg respectievelijk 20, 25 en 30. Voor de Provincie Oost-Vlaanderen noteren we respectievelijk 17 in 2017, 47 in 2018 en in 2019 weliswaar 67 geweigerde aanvragen.
Bij West-Vlaanderen noteren we een kleiner aantal geweigerde aanvragen, nl. 11, 17 en 25.
 - b) Voor het overzicht per unieke aanvrager van weigeringen zijn er geen gegevens beschikbaar. Momenteel wordt de beheerssoftware van de uitleendiensten volledig gedigitaliseerd. Bijgevolg zullen die cijfers vanaf 2020 wel rapporteerbaar zijn.
 - c) In tabel 4 wordt er een overzicht gegeven van de geweigerde aanvragen per organisatie.
 - d) De materialen die het meest moeten geweigerd worden over de verschillende provincies heen zijn: handbal- en voetbaldoelen, curlingmateriaal, circusmateriaal, zwemvesten en de aankomstboog. Deze blijken in heel Vlaanderen zeer veel gevraagd.

- e) Er werden geen aanvragen geweigerd voor de uitleen van G-sport materiaal.
4. De weigering van deze aanvragen en materialen komt voornamelijk doordat ze reeds bezet zijn tijdens dezelfde periode van aanvraag door een andere organisatie. Een andere reden waarom de aanvraag geweigerd wordt is dat het hierbij gaat over commerciële firma's (voornamelijk evenementbureaus) die materiaal vragen om dit op hun beurt verder uit te lenen of tegen commerciële tarieven aan te rekenen aan hun klant, wat wij binnen het reglement niet toestaan. Een derde reden is ook dat enkele van de aanvragen ook (zeer) laattijdig waren binnengekomen.
5. Via de verschillende teams binnen de afdeling Sportpromotie zijn er werkgroepen die contact hebben met hun partners tijdens info-momenten:
- Door het afdelingshoofd Sportpromotie tijdens de jaarlijkse schepenontmoetingen en ontmoetingen met de sportwereld.
 - Door de consultants "Bovenlokale samenwerking" bij hun reguliere bezoeken aan of bij overlegmomenten met gemeentelijke sportdiensten en hun aanwezigheid bij regionale vergaderingen (van de burensportdiensten, sportregio's of interlokale verenigingen sport).
 - Door de provinciale coördinatoren van Sport Vlaanderen bij hun regelmatige schepenbezoeken.
 - Door de Follo's (Flexibele Opdracht Leerkracht Lichamelijke Opvoeding) bij hun regelmatige contacten/overlegmomenten met de scholen
 - Door de consultant "Sport op het Werk" bij zijn of haar contacten bezoek/overleg in bedrijven
 - Door de consultant "Sporten zonder Drempels" bij zijn of haar bezoeken en overlegmomenten in sportdiensten, revalidatiecentra, sportclubs, zorgcentra, contacten met G-sporters...

Dit alles valt onder de dagelijkse werking van de afdeling Sportpromotie binnen Sport Vlaanderen.

Via het budget van de uitleendiensten werden er volgende campagnes en promotiematerialen ontwikkeld:

- In 2017 met de aanmaak van affiches, opdrukfolders, postkaarten en leaflets die verdeeld werden via een rechtstreekse mailing naar sportdiensten en scholen.
- In 2018 met de aanmaak van affiches en leaflets "Sport op het Werk" om specifiek binnen bedrijven de uitleendiensten te promoten. In hetzelfde jaar werden ook grote promotieborden uitgewerkt om de zichtbaarheid van de uitleendiensten in de Centra te vergroten. Daarnaast werden gratis bierviltten met verwijzing naar de uitleendiensten ter beschikking gesteld van cafetaria en horeca gekoppeld aan sportcentra.
- In 2019 was er de aanmaak van afbakeningslint als ondersteuning van sportevenementen. Er werd ook aan elke ontlener van sportmateriaal een duurzame tas met opdruk van het campagne-beeld en de slogan "Sporters beleven meer" meegegeven voor klein sportmateriaal.

De dienst communicatie binnen Sport Vlaanderen heeft in het jaar 2018 en het jaar 2019 ook specifieke promotie gevoerd voor de uitleendiensten op sociale media (facebook, Instagram(ze hebben dit enkel via facebook gedaan, niet via Instagram) en de website.

6. Het budget voor het werkjaar 2017 was 100.000 €. Hiervan ging 10.700 € naar logistiek en ondersteuning (rekken, werkmateriaal, persoonlijke beschermingsmiddelen voor het personeel,...). 1.400 € naar promotie en 5.800 € naar keuring en herstelling van de materialen. Het grootste deel, nl. 82.100 € ging naar de aankoop van nieuw sportmateriaal.
- In het werkjaar 2018 was het budget van de uitleendienst 150.000 €. Hiervan ging 34.950 € naar logistiek en ondersteuning. 25.500 € naar promotie en 7.650 € naar

keuring en herstelling. Het grootste deel van het budget ging naar aankoop van sportmateriaal, nl. 81.900 €.

Het budget voor het werkjaar 2019 was opnieuw 150.000 €. Hiervan ging 22.650 € naar logistiek en ondersteuning. 19.500 € naar promotie en 5.700 € naar keuring en herstelling. Het grootste deel, nl. 102.150 € ging naar de aankoop van nieuw sportmateriaal.

7. Het gemiddelde percentage over de vijf uitleendienstten heen van onherstelbaar materiaal is voor 2017 bijna 3%, voor 2018 iets minder dan 3% en in 2019 iets meer dan 2%. Dit is dus zeer beperkt. We kunnen dan ook stellen dat door het nauwkeurig controleren van de materialen bij het afhalen en terugbrengen (en het consequent aanrekenen van herstellkosten aan de klant), de overgrote meerderheid van de ontleners het materiaal op een correcte manier gebruikt.

BIJLAGEN

1. [Tabel 1: antwoord op vraag 1.c.](#)
2. [Tabel 2: antwoord op vraag 1.d.](#)
3. [Tabel 3: antwoord op vraag 2.c.](#)
4. [Tabel 4: antwoord op vraag 3.c.](#)