

BioForum Vlaanderen

Gevolgen van Corona crisis op de biosector

Alexander Claeys
3 juni 2020



Biosector minder getroffen door Corona

Deze vorm van
slides kan je
gebruiken voor
tussentitels!



Economische gevolgen voor de bedrijven

Bron: bevraging van de biobedrijven tussen 15 en 25 mei

- 80 % van de biologische landbouwbedrijven geven aan dat hun omzet niet daalde in maart, april of mei.
- Voor bijna de helft van de bedrijven steeg de omzet, voor 20 % was die stijging hoger dan 50%.
- De 20 % bedrijven met een lagere omzet verkopen allemaal op markten of aan de horeca. Voor de helft van die bedrijven daalde de omzet met meer dan 50%
- Voorlopig zien we in Vlaanderen geen prijsdalingen van de biologische landbouwprijzen.



Mogelijke verklaringen

- De consumentenvraag naar verse bioproducten steeg, vanaf april sterker dan de algemene vraag naar verse voeding (bron: VLAM).
- Er is in nog relatief weinig verse bio in de foodservice en de horeca, waardoor de sluiting weinig gevolgen had voor de biolandbouwers. Voor verwerkers en verdelers zijn de gevolgen van de sluiting van de horeca groter.
- De Vlaamse biosector produceert vooral voor de lokale markt en zeer beperkt voor export en zeker niet voor export buiten Europa.
- Veel biobedrijven doen aan korte ketenverkoop.



De biosector heeft veel korte ketenbedrijven

1/3 van de biobedrijven verkoopt minstens een deel in de korte keten.

- De hoeveeverkoop steeg overal
- Verkoop via pakketten, voedselteams, Boeren en Buren steeg ook, met uitzondering van wie pakketten afzet op scholen en bedrijven.
- CSA bedrijven geraakten sneller vol, maar er werd ook meer geogst, waardoor ze soms het gevoel hadden dat ze te weinig product hadden.
- Voor wie op markten verkocht viel de verkoop stil.
- Een klein aantal bedrijven verkoopt vooral aan horeca: ook voor hen viel de omzet weg.



Bijkomende kosten lijken mee te vallen

- 20% van de bedrijven gaf aan dat ze duurder moesten aankopen (dit gaat deels ook over hoeveewinkels die zelf inkopen).
- 10 % heeft kosten moeten maken voor beschermingsmaatregelen.
- 10 % heeft extra personeelkosten gehad: meer verkoop in de korte keten, betekent vaak ook meer personeel.

