

The VRT logo is a bright green circle containing the letters 'vrt' in a bold, black, lowercase sans-serif font.

vrt

Vlaamse Radio- en
Televisieomroeporganisatie

*Iedereen Klassiek
(Klara) in Brugge
26/10/19*

A large group of children of various ages are playing brass instruments, including trumpets and tubas, in a cobblestone city square. They are dressed in casual clothing. In the background, there are historic European-style buildings with many windows. The scene is bright and sunny.

HOORZITTING VLAAMS PARLEMENT

20 MEI 2020



INLEIDING

LUC VAN DEN BRANDE

Voorzitter Raad van Bestuur VRT

EEN UNIEKE ROL, ZEKER IN ONGEZIENE TIJDEN



- Veranderende wereld, veranderend medialandschap
 - Drastische evolutie in mediaconsumptie
 - De wereld beleeft ongewone en ongeziene tijden
-
- VRT neemt verantwoordelijkheid op in samenleving
 - VRT brengt een onderscheidend aanbod met maatschappelijke meerwaarde



VLAANDEREN MEE-MAKEN

LEO HELLEMANS

Gedelegeerd Bestuurder VRT



1

VLAAMSE SAMENLEVING ALS VERTREKPUNT

1

VLAAMSE SAMENLEVING ALS VERTREKPUNT

Hoorzittingen

- Rol en opdracht van de publieke omroep niet ter discussie
- Veel **waardering** van:
 - Alle Vlaamse privé-media
 - EBU (Suarez): *“Vlaanderen heeft een uitstekende openbare omroep.”*
 - De mediagebruikers (waarderingsmonitor: gemiddeld 8,1 op 10)
 - Diverse organisaties en producenten (look volgens stakeholdersbevraging)

Uitdagingen

- Scherpere maatschappelijke **breuklijnen**
- Individualisering, **fragmentatie** van mediagebruik (“bubbles”)
- **Internationalisering** van medialandschap en –gebruik

1

VLAAMSE SAMENLEVING ALS VERTREKPUNT

Vertrekpunten

- Maatschappelijke rol van de publieke omroep:
 - is onderscheidend
 - is kompas van de hele organisatie
- Ten dienste van de Vlaamse samenleving
- Verbinden van een divers Vlaanderen

Ontwikkelpunten

- Meer maatschappelijke impact, en dit beter meten
- Vinger aan de pols, Vlaanderen beter weerspiegelen in al haar facetten
- Voorbeeldfunctie voor belangrijke maatschappelijke topics



2

**VOOR IEDEREEN MET EEN BREED EN
KWALITEITSVOL AANBOD**

vrt

2

IEDEREEN AANSPREKEN MET BREED EN KWALITEITSVOL AANBOD

Hoorzittingen

De VRT moet **beperkt** worden op nieuwe/ digitale platformen (DPG Media, Mediahuis, WE Media)

De VRT moet **rol spelen** op nieuwe/ digitale platformen (Mediawijs, Klasse, Media21, VVI)

- Bereik vergroten van **andere platformen** (o.a. met doorverwijzingen)
- **Scherper** omschrijven van publieke opdracht

Uitdagingen

- **Aantrekkelijk** blijven tav snel evoluerend **mediaconsumptiegedrag**, waar grote internationale spelers de nieuwe norm vastleggen
- Connectie met **jongeren**
- Omgaan met **fragmentatie en individualisering**
- **Toegankelijk** en **vindbaar** blijven op on demand platformen

2

IEDEREEN AANSPREKEN MET BREED EN KWALITEITSVOL AANBOD

Vertrekpunten

VRT is er voor **alle** Vlamingen

Juiste **aanbodsmix**

- Breed toegankelijk & meer specifiek
- Onderscheidend & gelaagd
- Kwalitatief & relevant
 - Prioritair zijn informatie (zie punt 3), cultuur (grootste cultuurhuis van Vlaanderen) en educatie
 - De VRT wil de Vlamingen ook verbinden met sport, eigen drama en ontspanning

Sterke **merken** als ankerpunten

Ontwikkelpunten

Focus op **digitaal**

- Online aanbod op maat van nieuwe mediabehoefte
- Een volwaardige VRT NU
- Algoritmes vanuit maatschappelijke meerwaarde
- **Vindbaarheid** en **distributie** naar eigen en andere platformen

Meer **samenwerking** en syndicatie met lokale spelers

Steunpilaar blijven van ruim **cultuuraanbod** (met grote en kleine “c”)

A woman with blonde hair, wearing a black top, is seated at a dark, curved news desk in a television studio. Behind her is a large wall of screens displaying various images, including a soccer player, a man in a military uniform, and a portrait. To the right, a professional video camera on a crane is visible. The studio floor is blue, and the overall lighting is bright and professional.

3

**BETROUWBARE INFORMATIE
ALS GEMEENSCHAPPELIJK
REFERENTIEPUNT**

BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

Hoorzittingen

- “De VRT heeft een sterke en professionele redactie en heeft veel aandacht voor deontologie. Er is een groot **vertrouwen** in de VRT en haar berichtgeving.” (VVJ (Deltour))
- Correlatie tussen sterkte (informatieve) publieke omroep, en **democratisch** gehalte in de samenleving (EBU)
- Wens naar **samenwerkings**doelstellingen, onderzoeksjournalistiek (Media.21)
- **Longreads**: nadruk op audiovisuele, tekst en grafiek enkel ondersteunend (DPG Media en Mediahuis)

Uitdagingen

- **Desinformatie, fake news, ...**
- Grote **verschillen** in interesses en nieuwsconsumptiegedrag
- **Disconnectie** van bepaalde groepen tav nieuws in klassieke media (jongeren, nieuwe Vlamingen)
- Digitalisering vraagt **nieuwe formats en distributievormen**
- **Toegankelijk** en **vindbaar** blijven op on demand platformen

BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

Vertrekpunten

- Onafhankelijke, betrouwbare en kwaliteitsvolle journalistiek blijven brengen
- De **actualiteit** brengen en **context & duiding** geven op basis van expertise
- Inzetten op **nieuws op maat** voor de verschillende groepen
- Een dam tegen **desinformatie**
- **Samenwerking met andere nieuwsmedia** (Redactioneel, delen van video, aanpak van desinformatie, delen van correspondenten voor lokale nieuwsgaring)
- **Samenwerking met onderwijs (mediawijsheid)** (Klaar, Edubox, Universiteit van Vlaanderen, ...)

Ontwikkelingspunten

- Investeren in **onderzoeksjournalistiek**.
- **Buitenlands en Europees** nieuws als volwaardige focus naast binnenlands en regionaal nieuws
- Het **audiovisuele digitaal** nog meer centraal zetten
- DDT cel verder uitbouwen (data, desinformatie en technologie cel)
- **Samenwerkingen** verder operationaliseren en ontwikkelen



4

**VLAAMSE CREATIVITEIT
STIMULEREN**

vrt

4

VLAAMSE CREATIVITEIT STIMULEREN

Hoorzittingen

- “*We willen meer onderbouwde **langetermijnvisie** in de samenwerking.*” (Cultuuroverleg (Allegaert))
- “*Zonder sterke openbare omroep, hebben we niks. VRT toont als enige **engagement**.*” (Muziekoverleg (Helewaut))
- “*Niemand investeert meer in de **Vlaamse fictie** dan de VRT. Ik hoop dat de VRT daar een rol kan in blijven spelen.*” (DPG Media (Vervaeke))
- **VRT-excedent:** vraag om optrekken van 1 tot 3 miljoen euro (VAF (Provoost))
- “*VRT moet efficiëntie aanhouden. Keuze van VRT zou altijd moeten zijn voor creatie van **lokale content**.*” + Vraag uitbreiding investeringsverplichting (VOFTP (Wyndaele))

Uitdagingen

- Beperking financiële **middelen** ↔ Hoog houden van aandeel Vlaamse producties voor iedereen
- Financiering dure **fictie**
- **Investeringsverplichting**
- Juist **evenwicht intern/extern**
 - Flexibiliteit
 - Kosten (niet automatisch goedkoper extern)
 - Strategisch

4

VLAAMSE CREATIVITEIT STIMULEREN

Vertrekpunten

- Nadruk op **kwalitatieve Vlaamse producties** (in Vlaanderen ontwikkeld)
- Grote **variatie** aan genres
- **Hoogstaande fictie**: coproducties, in samenwerking met VAF, met Taks Shelter
- Tegengewicht voor dominantie van **internationale** spelers
- Productiestrategie: **mix** van interne en externe producties
- **Samenwerking**
 - Met veel Vlaamse creatieve productiehuizen
 - Catalysator Vlaamse cultuursector en muzieksector

Ontwikkelpunten

- Blijven investeren in Vlaams media **ecosysteem** ondanks beperking middelen
- Ruimte vinden voor Vlaamse creativiteit in continu **vernieuwende digitale** wereld (formats en ervaringen)
- Opzetten **internationale coproducties**
- **Productiestrategie** continu aanpassen in functie van strategische vereisten en middelen
- **Samenwerking** verder uitdiepen en verbeteren



5

**SAMEN
INNOVEREN**

vrt

5

SAMEN INNOVEREN



5

SAMEN INNOVEREN – VRT Sandbox

Samenwerken met starters (Sandbox)

- Nieuwe **content**-ideeën en **technologieën** in media
- Ism Vlaamse **startups** en **ondernemers**
- Met **toegang** tot het aanbod, de tools en het netwerk van VRT.
- Concrete **test** in 3-4 maanden op de vloer, op antenne
- Bron van **inspiratie** en **blik naar buiten** voor VRT
- **+100** samenwerkingen in 4 jaar

Delen van methodes (Sandbox Hub)

- EU-netwerk van 18 Sandboxes
- Europese **springplank** voor Vlaamse start-ups
- Participatie door **Vlaamse mediaspelers** (bv DPG Media, Mediahuis)
- Ook **non-media** Vlaamse Sandboxes (Sport Vlaanderen, Nationale Loterij, VDAB, NMBS, BPOST, ...)
- Nieuwe hubs rond **andere methodes**

5

SAMEN INNOVEREN – *Van O&O naar Schaling*

Onderzoek & Ontwikkeling

- Met **veel actoren** (mediaspelers, universiteiten en andere onderzoeksinstellingen)
- Horizon 2020, VLAIO,...
- **Voorbeelden**
 - WAVE: nieuws in connected cars, met Mediahuis
 - Newstapas: gepersonaliseerd nieuws, met Roularta
 - ICOSOLE: interactie met publiek, met BBC

Schaling (Media Invest Vlaanderen)

- Joint Venture tussen **PMV** en **VRT**: bundelen krachten en expertise
- **Minderheidsparticipaties** in veelbelovende bedrijven in het **Vlaams media-ecosysteem**, tussen 250k en 1M€ per investering
- **Voorbeelden**
 - Cybernatic Walrus - Antwerp Game Studio
 - Cyborn - 3D-animatiestudio met focus op AR / VR
 - THEOplayer – low latency videospeler

6

FINANCIEEL KADER

vrt

← 1 bezoekers →

← 2 leveranciers →

P →

vrt

P

vrt

Hoorzittingen

- *“EBU is bezorgd over de budgettering van de VRT.”* (EBU (Suarez))
- *“VRT heeft een lagere financiering per inwoner dan Europees gemiddelde (en de Nordics). Vermindering in financiering zal leiden tot een vermindering in output (kwantiteit en/of kwaliteit).”* (Dirk Wauters (KU Leuven))
- *“Pleit voor niet-gemengde financiering (voor tv).”* (SBS (Quaghebeur))
- *“Als een sterke VRT, dan is een adequate financiering op zijn plaats. Pleiten voor benchmark op de werkingsmiddelen van de VRT, om te vermijden dat programmatie geïmpacteerd wordt door organisatie die hier en daar nog efficiënter kan.”* (DPG Media (Vervaeke))
- *“De VRT dient de mogelijkheid te krijgen om commerciële ontwikkeling samen met te doen met andere spelers i.p.v. te concurreren.” + “VRT moet goed gefinancierd worden met een combinatie van publieke en private middelen. Maar de manier waarop die private middelen uit de markt worden gehaald: daar kan meer creativiteit aan de dag gelegd worden.”* (Mediahuis (Ysebaert))

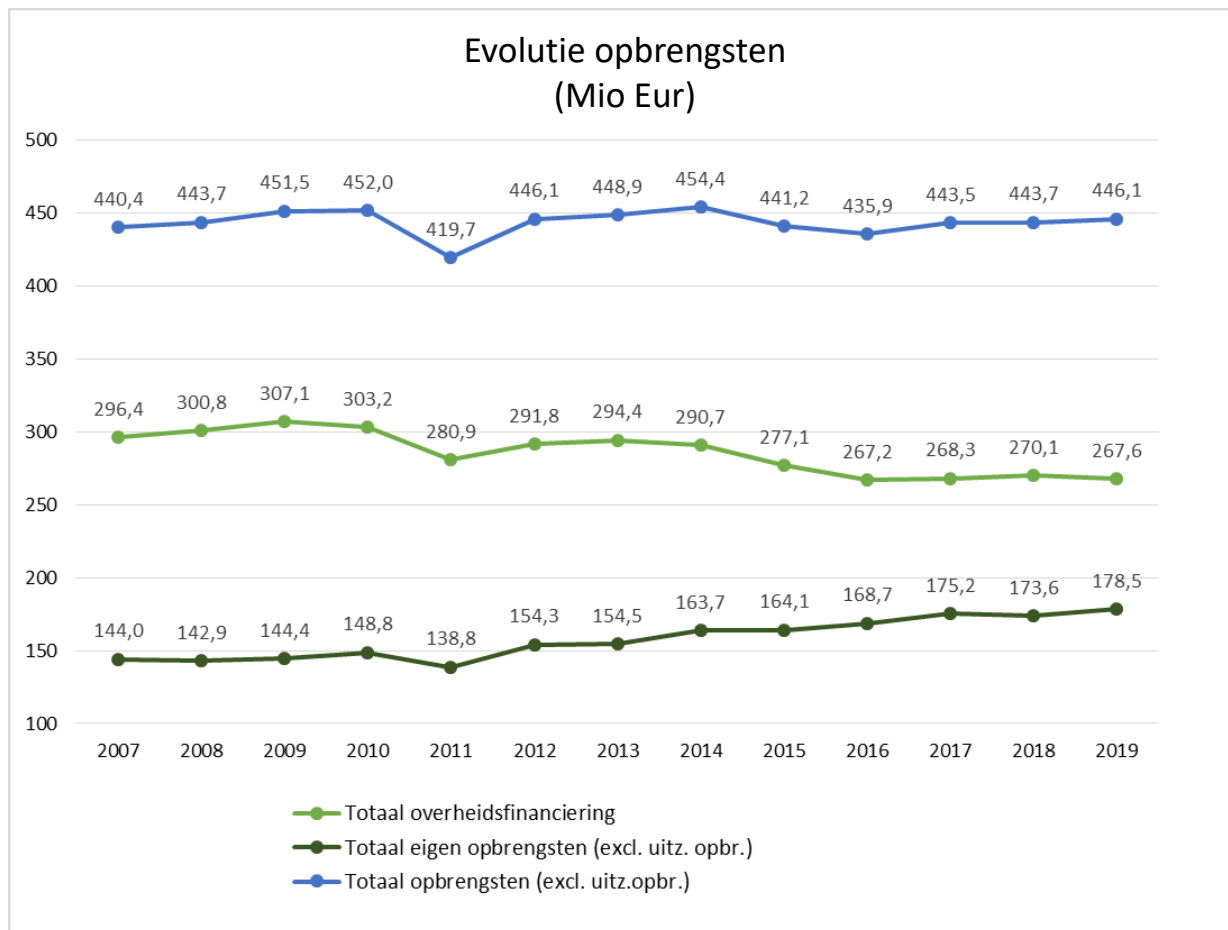
Uitdagingen

- **Spanningsveld** tussen duurzaam uitvoeren van rol in veranderende wereld en beschikbare middelen
- Structurele **daling opbrengsten** binnen huidig kader
- Huidige en toekomstige **besparingen** hebben impact op het aanbod en de organisatie
- Impact **coronacrisis** vergroot de onzekerheid

6

FINANCIEEL KADER – Opbrengsten (evolutie sinds 2007)

Een structurele **daling** van **overheidsfinanciering** werd **nominaal** gecompenseerd via **andere** inkomsten



Overheidsfinanciering

- **Aandeel** overheidsfinanciering VRT **gedaald** van 67,3% naar **60%** opbrengsten
- Door **inflatie** werd de waarde van de **basisdotatie** met ongeveer **28% uitgehold**

Eigen opbrengsten

- **Exploitatie** VRT Content (distributie, ...) **verdubbeld**, maar komt zwaar **onder druk** te staan in toekomst (cord cutting, ...)
- **Commerciële** communicatie zijn met **14% gestegen**, en zijn vandaag een belangrijke en duurzame **financieringsbron** voor VRT (17% van opbrengsten)

Kader

(ter herinnering)

Toepassing

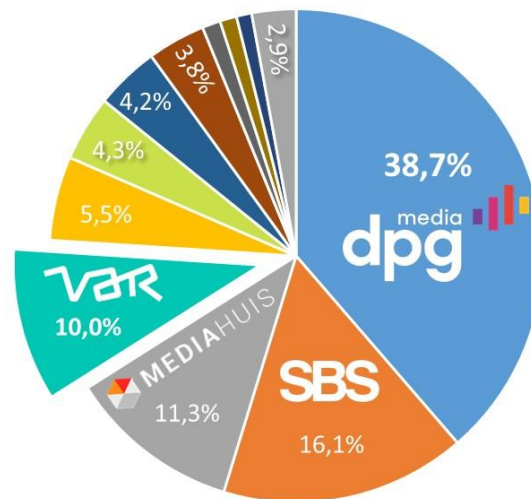
- Radio (Reclame, sponsoring, BAN)
- TV (Sponsoring, BAN)
- Online (Display, Video)

Plafonds 2020

- Globaal 77,7 Mio (+ 1 Mio naar VAF over dit plafond)
- Sub- TV : 18,6 Mio
- Sub- Online : 3,2 Mio

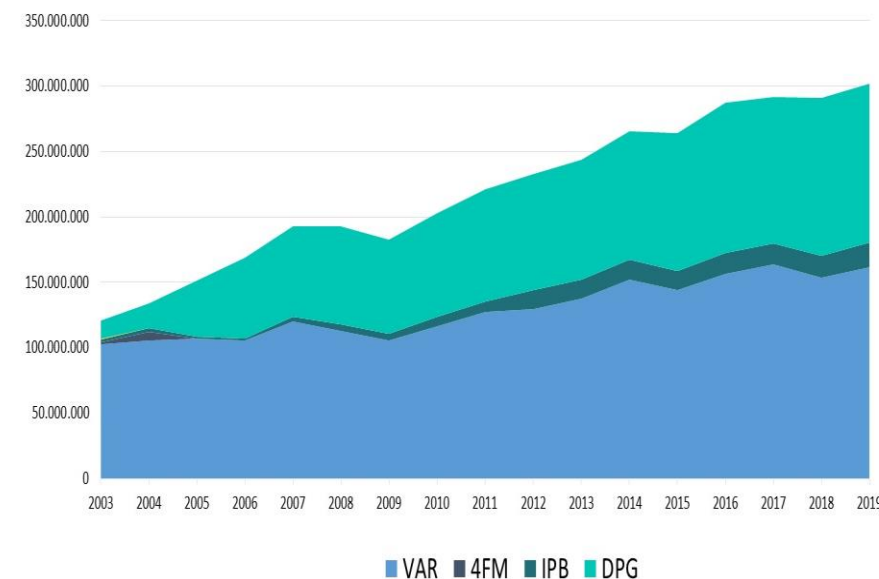
Commerciële impact van VRT op de Markt

VRT vertegenwoordigt maar
10% van de markt

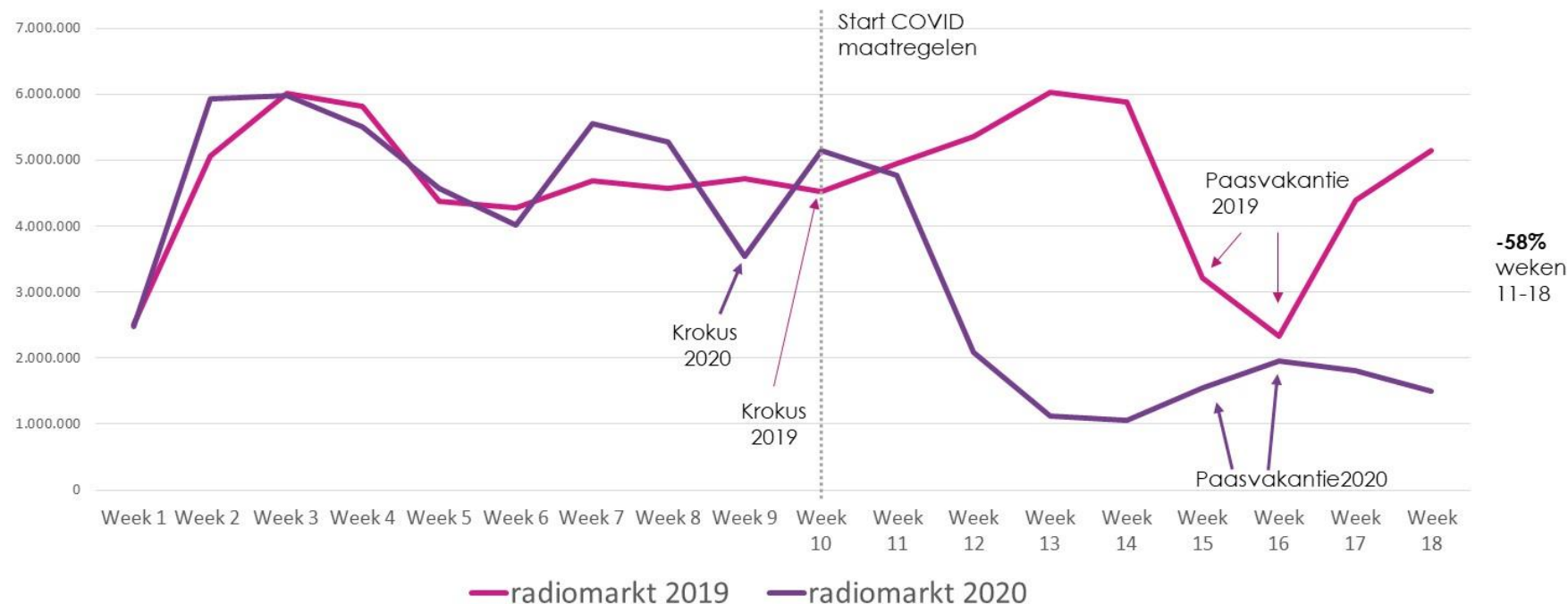


Bron: Marktonderzoeksbureau Nielsen Mediadatabase (MDB) 2019, exclusief ruilsectoren, exclusief Internet
Ruilsectoren: (Geassocieerde) Manifestaties/Voorstellingen, Media, Communicatie, VZW – Openbare Initiatieven

Samenwerking Commerciële sector en VRT **boost radio markt**



Impact Covid op de Radiomarkt



Zware negatieve en waarschijnlijk aanhoudende impact CoVid

Vanaf week 11 dalen de investeringen sterk in vergelijking met de weken voorafgaand en in vergelijking met 2019.

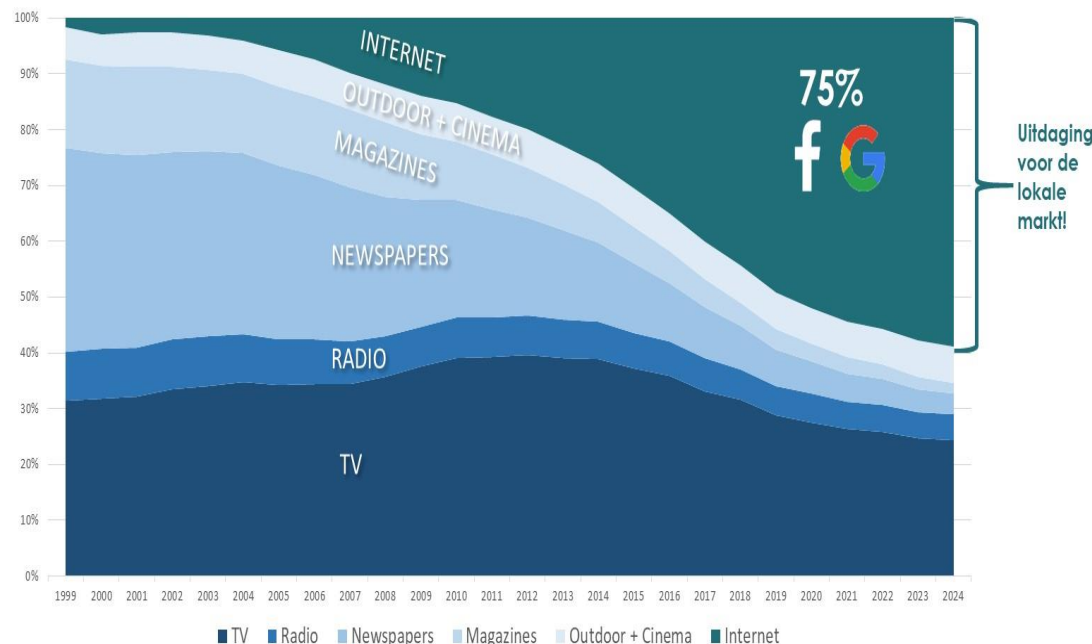
*Bron: Marktonderzoeksbureau Nielsen Mediadatabase (MDB), cijfers zonder ruil, radio

6

FINANCIEEL KADER – Opbrengsten CC *Evolutie*



Waar het echt om gaat, voor het Vlaams Eco-systeem en VRT

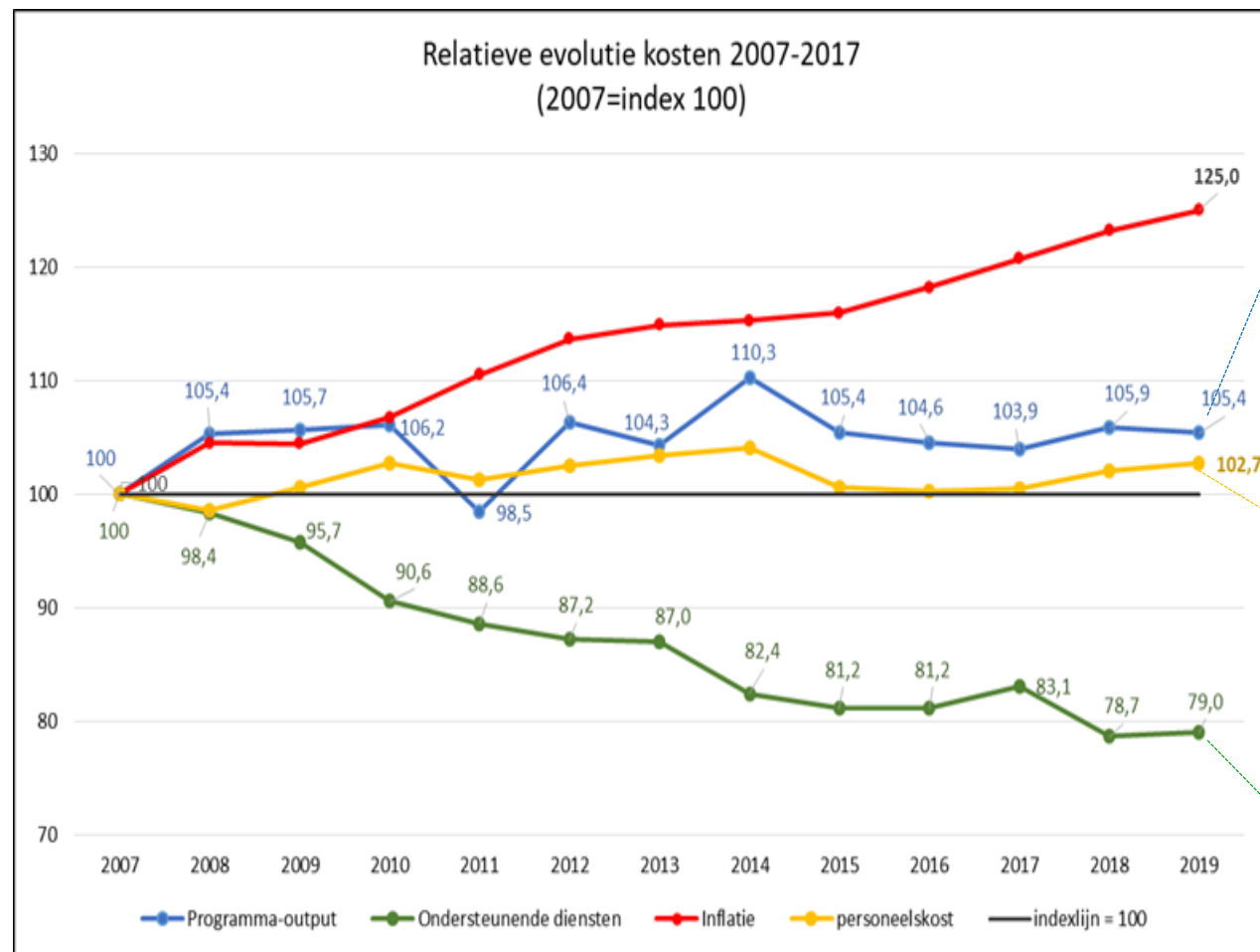


- Lokale media **maximaal digitaal** ontwikkelen – ook VRT. Wat adverteerders lokaal niet vinden, kopen ze internationaal.
- Betrouwbare media **metingen, data en standaarden** - ook voor internationale spelers
- Snelle digitale innovatie door alle lokale spelers. VRT met flexibiliteit in formaten om mee lokale markt te ontwikkelen m.n. **digitale ad formaten video en audio**
- Technologie samenwerking - performant lokaal digitaal platform

6

FINANCIEEL KADER – *Uitgaven VRT*

Substantiële kosten reducties, die door omgevingsfactoren geneutraliseerd worden



Uitgaven
Programma
Output

- Reductie aanbod TV, Radio & Sport
- Investering in digitale profielen & aanbod, distributie, ervaringen

Uitgaven
Personeel

- Significante uitstroom (-605 FTE sinds 2006)
- Heronderhandeling arbeidsvoorwaarden
- Geneutraliseerd door impact Index, SAC, barema evoluties, bijdrage pensioenen

Uitgaven
Naast
Programma
Output

- Ondersteunende diensten zwaar ingeperkt
- Beperking aantal managers

6

FINANCIEEL KADER – *Uitdaging*

- Structureel dalende Overheidsfinanciering
- Eigen inkomsten die in de toekomst in het huidig kader significant minder potentieel zullen hebben



- Zware besparingen die in huidige omgeving voor een belangrijk deel geneutraliseerd worden (Index, ...) door omgevingsfactoren
- Aanhoudende politiek om de uitgaven naar de productiesector te vrijwaren onder druk
- Nood om te investeren in nieuwe competenties, aanbod, distributie, ... om in digitaliserende wereld maatschappelijke opdracht te blijven vervullen

VRT in coronatijd

Informatie & duiding
Verbindende acties
Extra educatief aanbod
Solidariteit

VRT NWS
KLAAR





VRT onmisbaar voor de Vlaming, en nog meer in moeilijke tijden

LEO HELLEMANS

Gedelegeerd Bestuurder VRT

A large crowd of children and adults are gathered in a historic street in Bruges, Belgium, playing colorful trumpets. The children are in the foreground, and the adults are behind them. The street is paved with cobblestones, and the buildings in the background are historic and colorful. The scene is bright and sunny.

vrt

Vlaamse Radio- en
Televisieomroeporganisatie

*Iedereen Klassiek
(Klara) in Brugge
26/10/19*

HOORZITTING VLAAMS PARLEMENT

20 MEI 2020