

Vlaams Parlement - Commissie Media Hoorzitting VRT beheersovereenkomst

Chris VAN ROEY
UBA, CEO - Gedelegeerd bestuurder
20 mei 2020



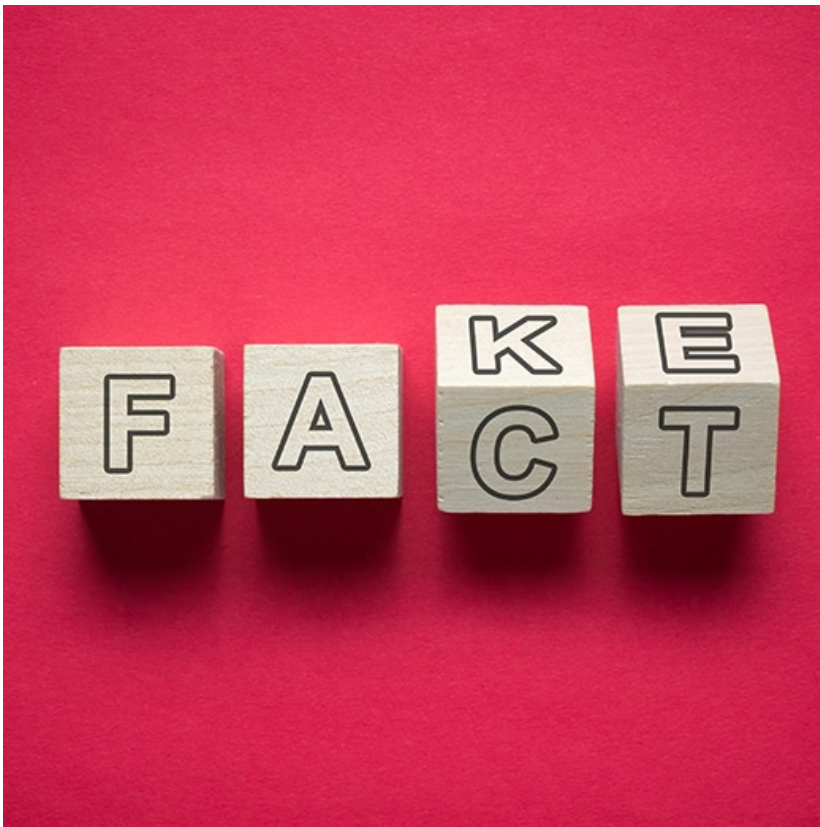
Taking brands further

Uitgangspunten

- Kwalitatief lokaal medialandschap
- Reclame is zuurstof voor Vlaamse economie
 - micro-economisch
 - macro-economisch
- UBA standpunt
 - rol van VRT voor de reclamewereld
 - ≠ maatschappelijke rol
 - ≠ financiering

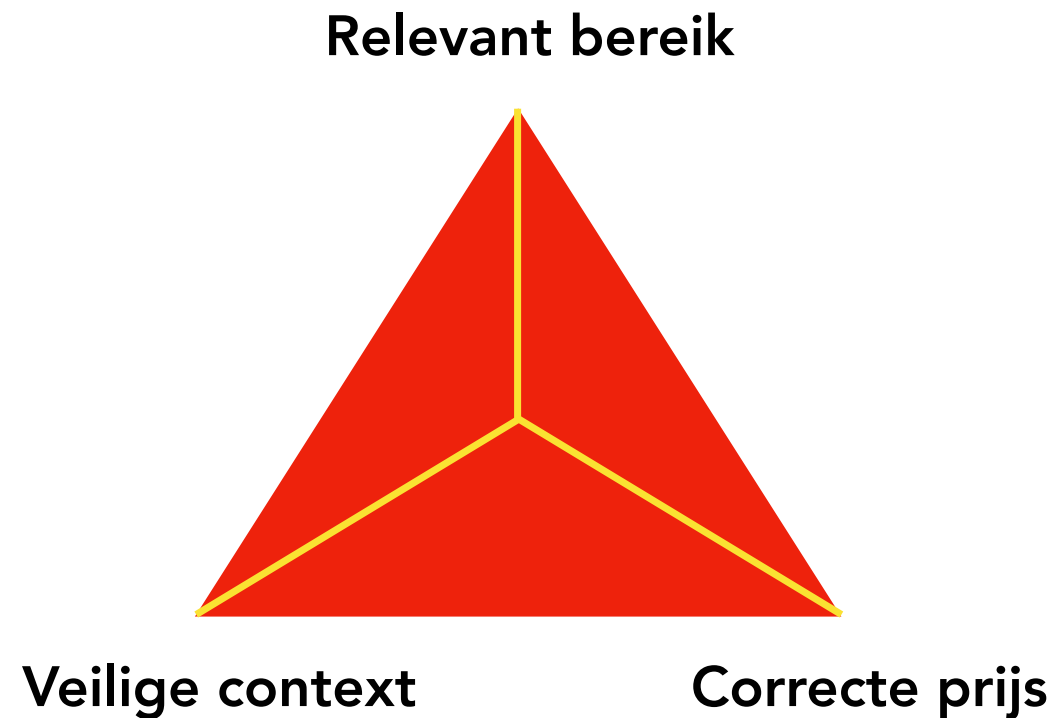


3 misvattingen



- Reclamebestedingen ~~dalen~~ ^{stijgen}
- De VRT werkt marktverstorend ^{marktversterkend}
- Er zijn steeds ~~meer~~ ^{minder} reclamemogelijkheden

Wat adverteerders écht willen



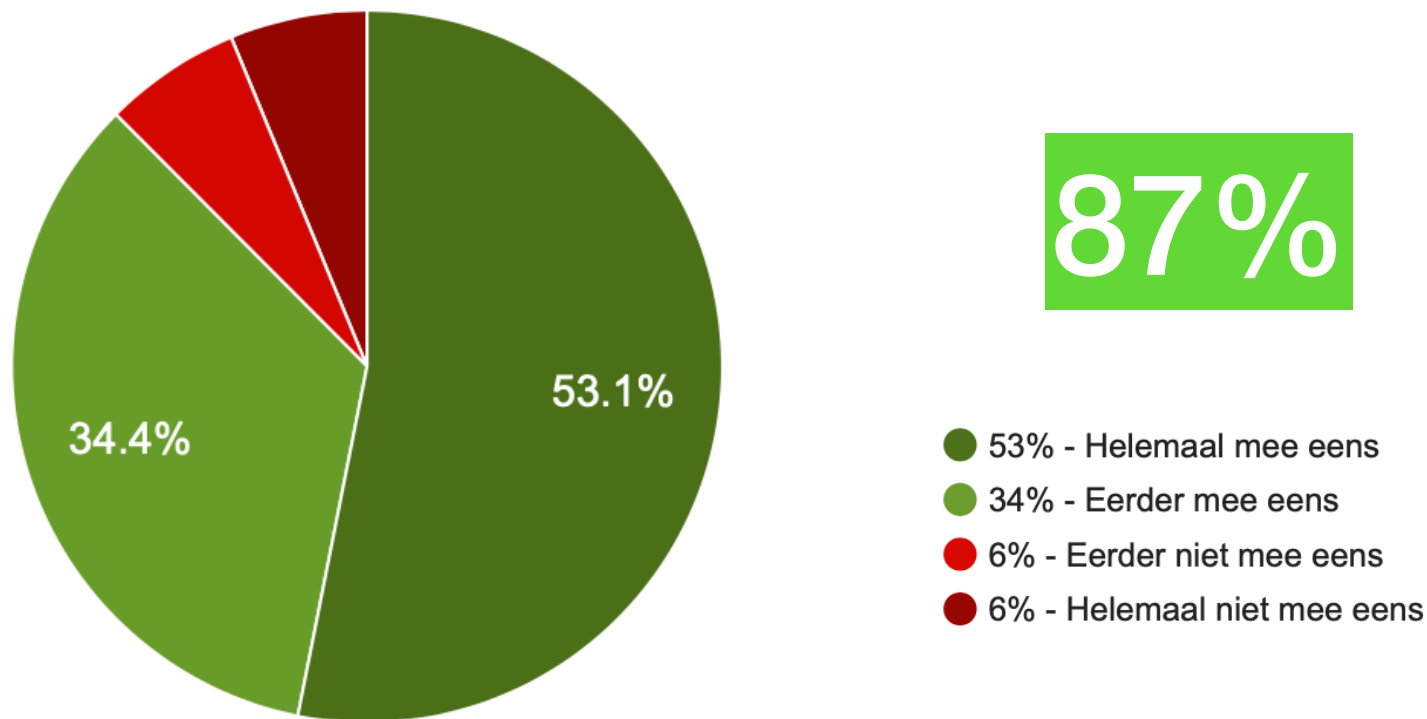
UBA studie ivm VRT

- Februari - Maart 2020
- UBA leden



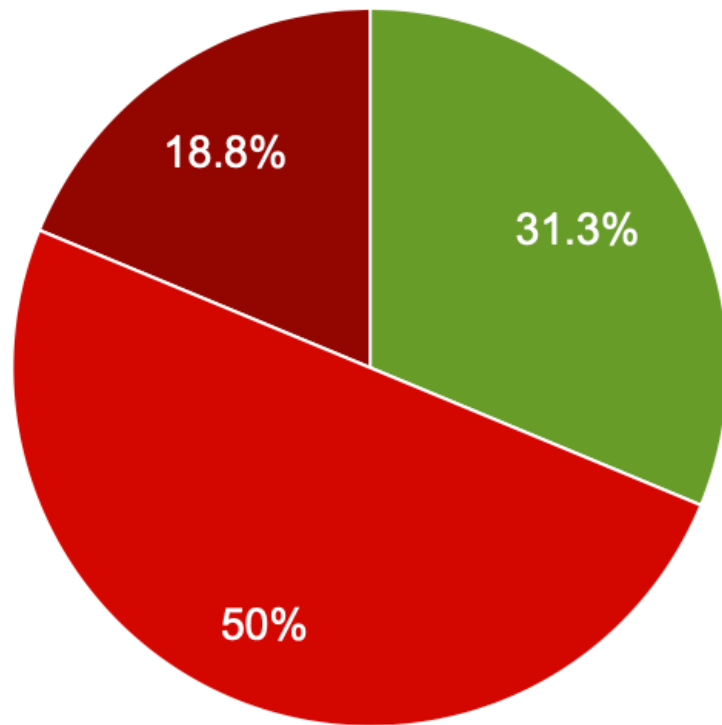
VRT is belangrijk voor adverteerders

- De VRT speelt een belangrijke rol in de communicatiestrategie van mijn onderneming voor het efficiënt bereiken van mijn doelgroep(en)



Geen alternatieven in Vlaanderen

- Er zijn voldoende lokale alternatieven op de reclamemarkt om mijn doelstellingen waar te maken, indien de VRT minder reclameruimte of sponsorinamodelligheden aanbiedt

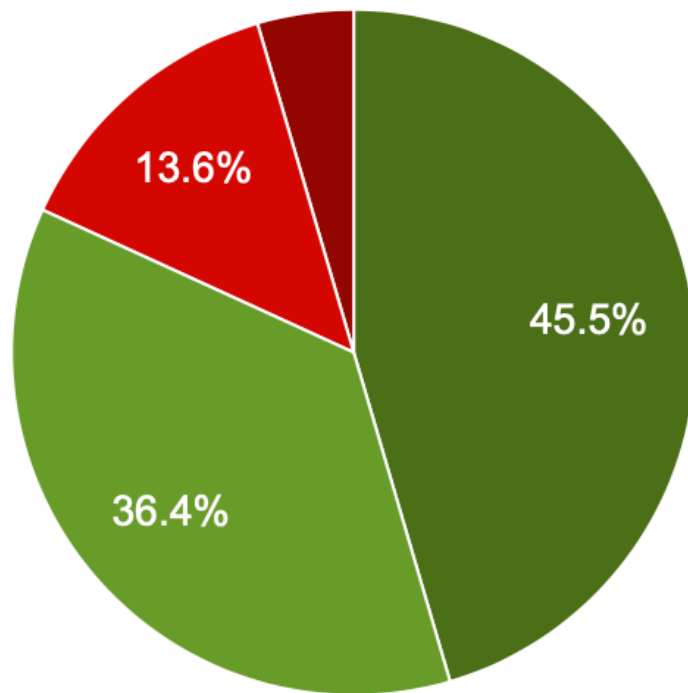


69%

- 31% - Eerder mee eens
- 50% - Eerder niet mee eens
- 19% - Helemaal niet mee eens

VRT televisie belangrijk voor bereik

- Indien de VRT morgen zijn aanbod op televisie beperkt ...
... zal het bereiken van mijn doelgroepen moeilijker worden

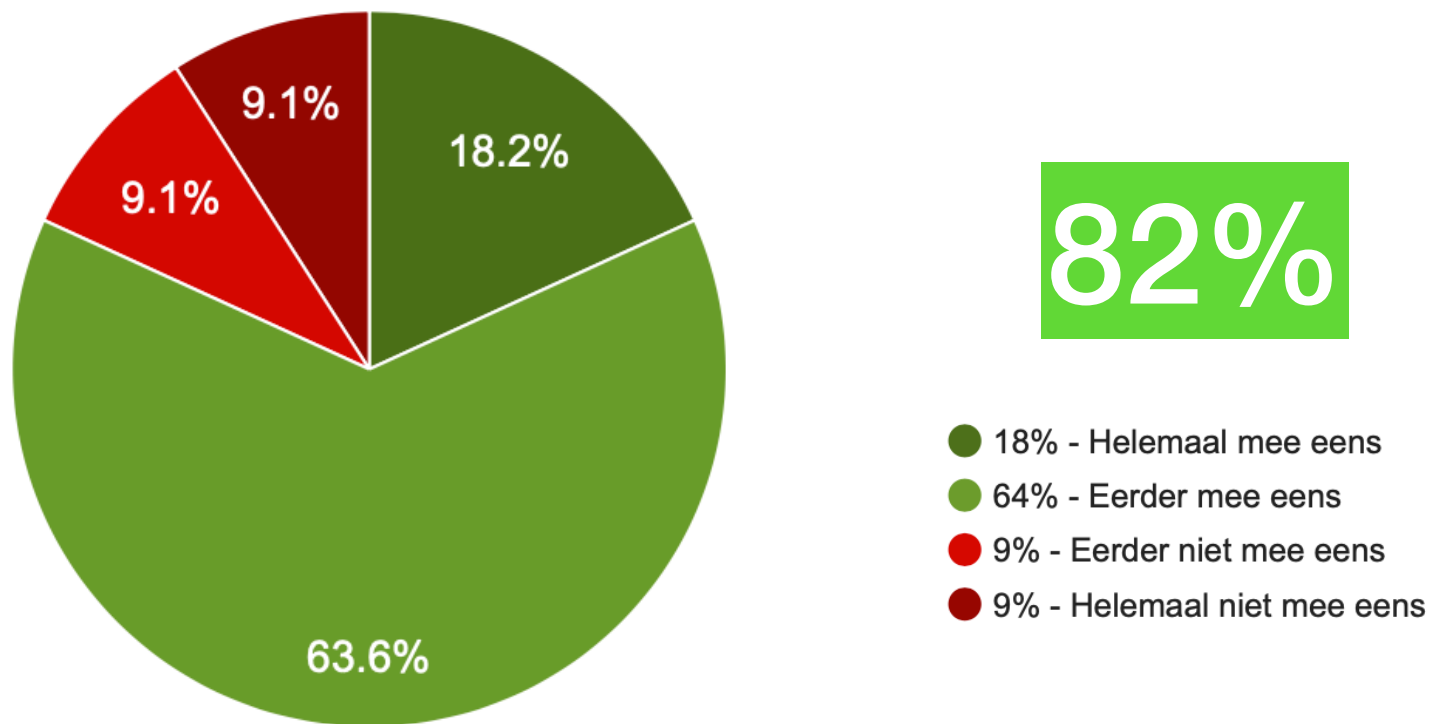


82%

- 45% - Helemaal mee eens
- 36% - Eerder mee eens
- 14% - Eerder niet mee eens
- 5% - Helemaal niet mee eens

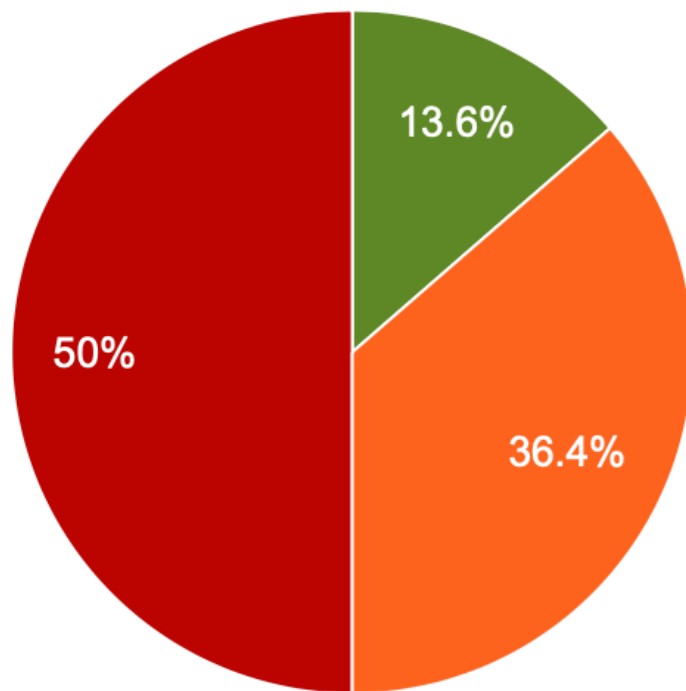
VRT televisie belangrijk voor prijs

- Indien de VRT morgen zijn aanbod op televisie beperkt ...
... zal de marktprijs voor TV-reclame duurder worden



VRT televisie is marktversterkend

- Indien de VRT morgen zijn aanbod op televisie beperkt ...
... zullen mijn totale reclamebudgetten op TV

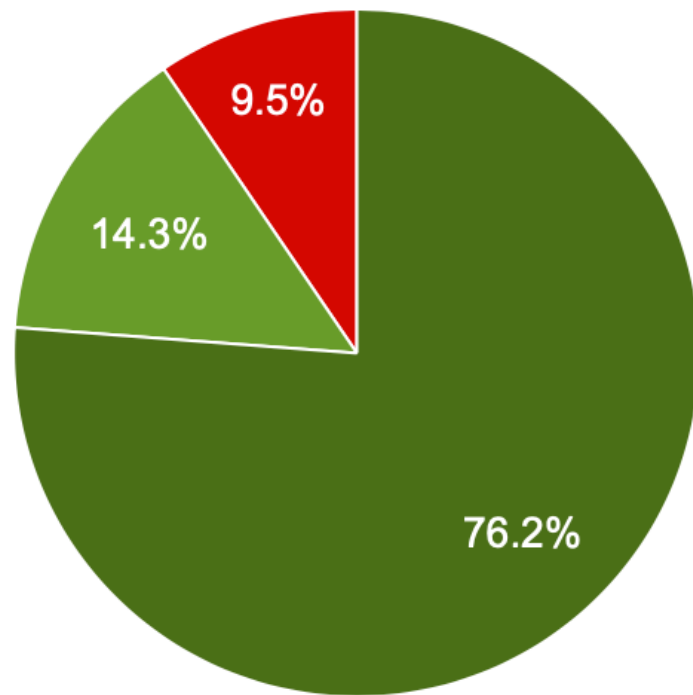


50%

- 14% - Toenemen
- 36% - Ongewijzigd blijven
- 50% - Afnemen

VRT radio nog belangrijker voor bereik

- Indien de VRT morgen zijn reclameruimte op radio beperkt ...
... zal het bereiken van mijn doelgroepen moeilijker worden

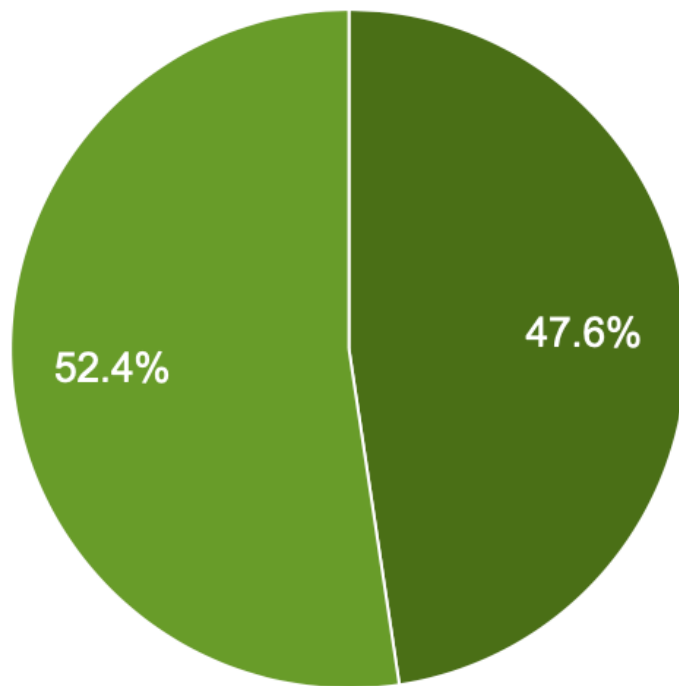


90%

- 76% - Helemaal mee eens
- 14% - Eerder mee eens
- 10% - Eerder niet mee eens

VRT radio nog belangrijker voor prijs

- Indien de VRT morgen zijn aanbod op radio beperkt ...
... zal de marktprijs voor radioreclame duurder worden

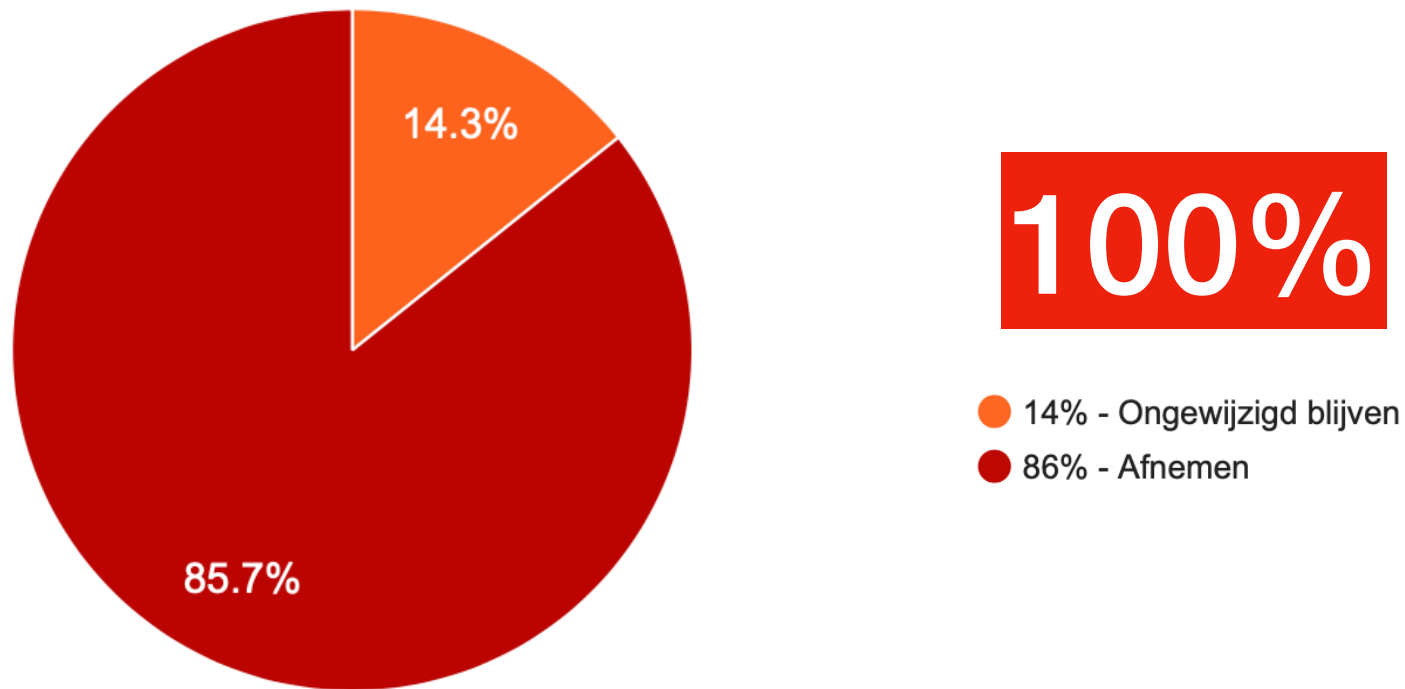


100%

- 48% - Helemaal mee eens
- 52% - Eerder mee eens

VRT radio is nog meer marktversterkend

- Indien de VRT morgen zijn aanbod op radio beperkt ...
... zullen mijn totale reclamebudgetten op radio





Aanbevelingen

- **VRT beheersovereenkomst**

- beperk commerciële communicatie op VRT radio niet
- split debat financiering van VRT en reclame op VRT
- stimuleer sterk lokaal digitaal landschap (inclusief VRT)

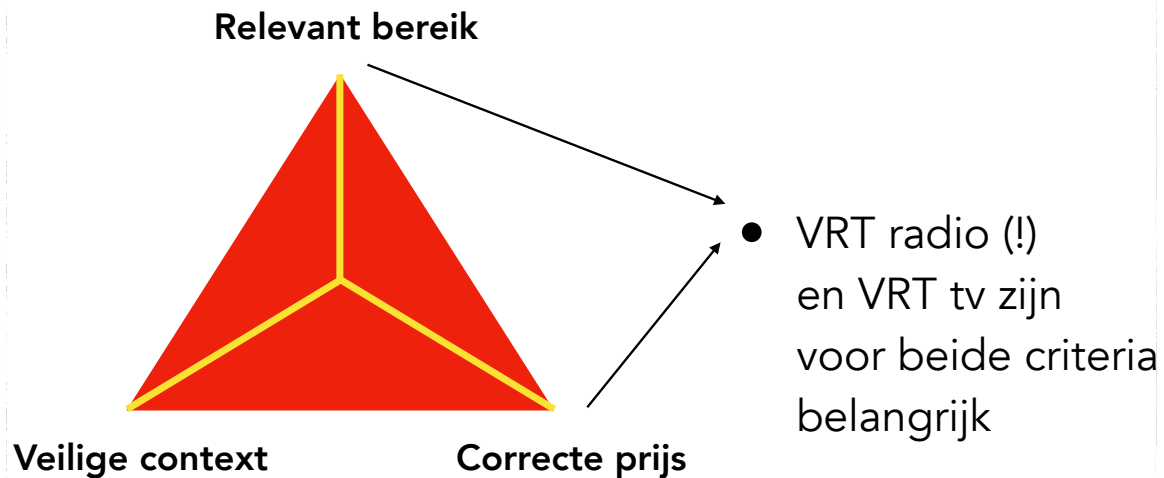
- **Algemeen**

- zorg voor competitief reclamelandschap in Vlaanderen
- verplicht digitale platformen om cijfers te publiceren
- ondersteun Vlaamse media in Corona-tijden (belastingskrediet)



Samengevat

- ✓ Reclamebestedingen stijgen nog steeds
- ✓ VRT werkt marktversterkend
- ✓ Er zijn minder reclamemogelijkheden



Taking brands further

- VRT radio niet beperken
- split financiering vs reclame
- stimuleer digitaal Vlaanderen
- verplicht publicatie cijfers



chris@ubabelgium.be



Taking brands further