

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 550
van **CHRIS STEENWEGEN**
datum: 11 mei 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE,
WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Strategisch plan voor de korte keten - Uitvoering

De korte keten krijgt vandaag heel veel belangstelling. Binnen Vlaanderen werd in 2011 een strategisch plan voor de korte keten opgemaakt. Ik heb over dat strategisch plan en de uitvoering ervan volgende vragen.

1. Er werd voorzien in een strategisch platform korte keten. Kan de minister in verband met dit platform volgende gegevens verstrekken?
 - a) Wanneer werd dit platform formeel opgericht?
 - b) Wie maakte er deel van uit?
 - c) Er zou halfjaarlijks over worden samengekomen.
Kan de minister de data van de halfjaarlijkse samenkomsten en de verslagen ervan bezorgen?
 - d) Er werd voorzien in een huishoudelijk reglement.
Kan de minister dit bezorgen?
2. Er werd voorzien in de opbouw van een kennisnetwerk.
 - a) Kan de minister medelen wanneer dit kennisnetwerk van start is gegaan?
 - b) Wie maakt deel uit van dit kennisnetwerk?
 - c) Het kennisnetwerk moest zorgen voor een kenniscentrum.
Kan de minister medelen hoe het staat met dit kenniscentrum? Wie beheert dit kenniscentrum?
 - d) Er werd voorzien in het opzetten van een overkoepelende portaalwebsite.
Kan de minister medelen wanneer deze website van start is gegaan en of die nu nog bestaat?
 - e) In die portaalwebsite was ook in een luik richting consument voorzien.
Sinds wanneer is dat luik opgenomen?
 - f) In welke middelen werd voorzien om dit kennisnetwerk met zijn portaalwebsite mogelijk te maken?
3. Er werd voorzien in een contactpunt bij de overheid.
 - a) Wanneer ging dit contactpunt bij de overheid van start?
 - b) Hoelang heeft dit contactpunt gefunctioneerd?
 - c) Bestaat dit contactpunt vandaag nog steeds?
 - d) Waar is het ondergebracht?
4. Inzake onderwijs en vorming.

- a) Is de korte keten ondertussen opgenomen in de eindtermen van het landbouwonderwijs? Zo ja, sinds wanneer en op welke manier?
 - b) Ondernemers die willen starten in de landbouwsector en niet beschikken over een landbouwdiploma kunnen een starterscursus volgen. Via deze cursussen kunnen ondernemers warmgemaakt worden voor de korte keten.
Komt de korte keten momenteel al aan bod in de A- en B-cursus? Sinds wanneer en op welke manier?
 - c) Het werd wenselijk geacht om een inventaris op te stellen van de mogelijke instrumenten om het onderwijs te bereiken waarbij er gezocht wordt naar de beste opties.
Is dat gebeurd? Wanneer en op welke manier?
 - d) Er werd ook in specifieke acties voorzien voor opleidingen die werken rond voeding, zoals de hotelscholen.
Is dat gebeurd? Vanaf wanneer en op welke manier?
5. Inzake de vorming van producenten.
- a) De voorwaarden om naschoolse vorming rond korte keten te financieren, zoals bepaald in het besluit van de Vlaamse Regering van 4 juni 2004 betreffende de toekenning van subsidies voor naschoolse opleidingsinitiatieven in de landbouwsector, gingen herbekeken worden.
Is dat gebeurd en met welk resultaat?
 - b) Er werd een ruim aanbod vooropgesteld van vormingen voor actoren uit de korte keten, georganiseerd door verschillende vormingscentra. Er werd ook in een gecentraliseerde bekendmaking van de vormingsinitiatieven voorzien zodat ondernemers werden aangezet om vorming te volgen.
Is daar opvolging aan gegeven?
 - c) Er werd voorzien in een traject om de bestaande vormingsnoden te detecteren. Daarnaast was er de overtuiging dat een verscheiden aanbod nodig was met aandacht voor kostprijsberekening, marketing, voedselveiligheid, kennis over de verwerking van producten en kooktechnieken
Is dat er gekomen? Wanneer? In welke vorm?
 - d) Er zou worden nagegaan of vormingen korte keten via alternatieve kanalen konden worden georganiseerd om zo veel mogelijk korteketenactoren te bereiken. Deze alternatieve kanalen gingen onderzocht worden op realiseerbaarheid en wensbaarheid.
Is dat gebeurd? Met welk resultaat?
 - e) Er werd voorzien in de opmaak van draaiboeken die de ondernemers kunnen begeleiden bij de opstart van korteketenactiviteiten.
Werden die draaiboeken gemaakt?
 - f) De kanalen die ter beschikking staan van de ondernemers om innovatieve ideeën op te doen of zelf innovaties voor te stellen, gingen in kaart gebracht en centraal bekendgemaakt worden.
Is dat gebeurd? Op welke manier?
6. Inzake onderzoek.
- a) Er werd in onderzoek voorzien naar de economische leefbaarheid van de korteketeninitiatieven om de bedrijfsvoering te optimaliseren. Dit om het gebrek aan bedrijfseconomische gegevens tegen te gaan. Er waren te weinig cijfers over de rendabiliteit van de korte keten, en dat voor de diverse segmenten zoals zuivel, groenten, vlees,
Kan de minister een overzicht geven van de onderzoeken die in opvolging hiervan werden uitgevoerd. Via welke (overheids)middelen werden die onderzoeken gefinancierd?
 - b) Daarnaast moesten deze cijfers vertaald worden naar praktische tools voor de producenten zodat zij de economische betekenis van een verbredingsactiviteit vlot kunnen berekenen.
Zijn die tools ontwikkeld? Welke zijn het?

- c) Vermits verschillende instanties cijfers bijhielden over het aantal producenten dat actief is in de korte keten, werd erin voorzien dat één instantie zou beschikken over de juiste en volledige gegevens.
Is dat gebeurd? Waar worden nu de volledige en officiële gegevens bijgehouden?
 - d) De aanwezigheid van een korteketeninitiatief heeft ook een invloed op de lokale economie en de omgeving. Wil de korte keten al haar voordelen uitspelen en haar toegevoegde waarde gaan claimen, dan ging men ervan uit dat er meer onderzoek gevoerd zou moeten worden naar deze aspecten.
Heeft dat onderzoek plaatsgevonden? Tot wat heeft het geleid?
 - e) Om de meerwaarde langs de consumentenzijde beter in kaart te brengen, werd ook vooropgesteld om binnen de VLAM-werking (VLAM: Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) regelmatig kwalitatieve studies te herhalen.
Is dat gebeurd? Wat waren de resultaten?
 - f) Het Platform Landbouwonderzoek zou de onderzoeksnoden in kaart kunnen brengen en ze op de agenda van de onderzoeksinstellingen plaatsen. Er werd ook verwezen naar buitenlands interessant onderzoek dat geïnventariseerd zou moeten worden.
Is dat gebeurd? Door wie? Werd de inventaris up to date gehouden? Waar is die te vinden?
7. Knelpunten in de wetgeving wegwerken.
- a) In de (nieuwe) regelgeving wou men zoveel mogelijk in vrijstellingen en uitzonderingen voor de korteketenactoren voorzien. Ook bestaande belemmeringen wou men wegnemen.
Kan de minister aangeven op welke punten ondertussen de wetgeving, specifiek voor producenten in de korte keten werd aangepast? Indien het federale wetgeving betreft, welke initiatieven werden genomen om de federale collega's aan te zetten om hun wetgeving aan te passen?
 - b) Er werd regelmatig in overleg voorzien met het FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen) en dat voor drie sectoren: zuivel, vlees en groenten en fruit. Op die manier zou aan de sector de mogelijkheid geboden worden om knelpunten aan te brengen.
Kan de minister meedelen of dat overleg heeft plaatsgevonden? Met welke regelmaat? Welke knelpunten zijn er ter sprake gekomen en voor welke knelpunten is er een oplossing gevonden en zijn reglementair omgezet? Voor welke knelpunten is dat nog niet gelukt?
 - c) Inzake de VLIF-investeringssteun (VLIF: Vlaams Landbouwinvesteringsfonds) voorzag men in een aantal aanpassingen specifiek voor de korte keten.
Welke aanpassingen in de VLIF-steun zijn daarvan het resultaat geweest?
 - d) Er werd gesteld dat het te weinig bekend was dat samenwerkingsverbanden tussen producenten in aanmerking komen voor steun via het VLIF.
Wat heeft men hieraan gedaan?
 - e) Men plande om de voorwaarden en de aanvraagprocedure duidelijker te omschrijven.
Is dit gebeurd? Wat is er veranderd?
8. Logistiek en distributie professionaliseren.
- Er werd gesteld dat er grote logistieke winsten mogelijk zijn als de actoren meer en beter samenwerken. Bij gezamenlijke distributie ontstaat ook de nood aan coördinatie en gezamenlijke opslagplaatsen, wat drempels zijn voor de actoren. Er zou worden gewerkt aan het wegwerken van deze drempels.
Is dat gebeurd? Welke initiatieven werden in uitvoering daarvan genomen? In welke budgetten werd daarvoor voorzien? Welke budgetten werden uiteindelijk benut?
9. Een coherent beleid zonder versnippering.
- a) Een vaststelling was dat de korteketenfinanciering al te vaak op projectmatige basis gebeurde waardoor een zekere continuïteit ontbrak, terwijl een aantal

initiatieven nood heeft aan een continue werking. Er werd een structurele ondersteuning vooropgesteld voor organisaties die inspelen op de noden van de markt en hun kennis en ervaring reeds bewezen hebben.

Wat is daarvan terechtgekomen? Welke organisaties die op het terrein een vorm van samenwerking hebben opgezet kregen een structurele ondersteuning in de vorm van subsidiëring of in een andere vorm? Welke bedragen kregen ze uitbetaald? Voor welk subsidiereglement komen ze in aanmerking? Welke subsidies werden specifiek aan korteketenorganisaties vanuit het beleidsdomein Landbouw uitgekeerd?

- b) In projectmatige subsidiëring werd voorzien voor innovatieve projecten. Welke projecten werden sindsdien gefinancierd? Voor welke bedragen? Via welk subsidiereglement vanuit het beleidsdomein Landbouw werden de middelen toegekend?
10. Welke middelen werden sinds de goedkeuring van dit strategisch plan ter beschikking gesteld voor de uitvoering ervan? Over hoeveel gaat het, per jaar en tot vandaag. Vanuit welke budgetten werden middelen vrijgemaakt, binnen het beleidsdomein Landbouw?
11. Inzake middelen vermeldt het strategisch plan één concreet cijfer: 222.000 euro/jaar voor VLAM voor de promotie en communicatie inzake korte keten, streek- en bioproducten. Hoe is dit cijfer sindsdien geëvolueerd? Welk aandeel van het totaalbedrag werd besteed aan korte keten, welk deel aan bio, welk deel aan streekproducten en dit per jaar tot op vandaag?
12. Het strategisch plan werd in 2014 opgevolgd door een advies lokale voedselstrategieën van het IPO, het Interbestuurlijk Plattelands Overleg. De verantwoordelijkheid voor het thema wordt zo ook naar het lokale beleid van steden en gemeenten verschoven. Korte keten wordt een onderdeel van wat van dan af een 'lokaal voedselbeleid' wordt genoemd. Een aanspreekpunt Lokale Voedselstrategieën binnen VVSG (Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten) krijgt een loketfunctie voor lokale besturen die met het thema aan de slag wensen te gaan. Met de introductie van het nieuwe aanspreekpunt voor Voedselstrategieën wordt ook het Strategisch Platform hervormd tot een Raad van Belang voor de Korte Keten.

Het IPO-advies bevat drie invalshoeken: beleid en beheer, ondernemerschap en ruimte. Het advies eindigt met een actielijst.

Kan de minister voor de onderstaande acties telkens aangeven:

- a) in hoeverre hier reeds uitvoering aan is gegeven;
- b) wat de concrete resultaten hiervan zijn op het terrein;
- c) wat het budget is dat hiervoor ter beschikking is gesteld en vanwaar die middelen zijn gekomen?

Acties - Beleid en beheer

- Voedselproductie en -consumptie integreren in de leerdoelstellingen van lager en middelbaar onderwijs met aandacht voor innovatieve en alternatieve landbouwproductievormen.
- Informatie en sensibiliseringscampagnes voor het publiek, bedrijven en organisaties opzetten en versterken.
- Werking van het Platform voor Korte Keten verbreden met een Aanspreekpunt 'Voedsel' onder aangepaste naam.
- Draaiboek opstellen voor steden en gemeenten voor de ontwikkeling van lokale voedselstrategieën en de promotie ervan.

- Sensibiliseren tot het opzetten van beleidswerkgroepen op lokaal niveau.
- Opzetten van beleidswerkgroepen op lokaal niveau.
- Stimulans opnemen in het actieplan duurzame overheidsopdrachten (planperiode 2015-2017) tot het aankopen van lokale voeding bij overheidsopdrachten B8.
- Aanbevelingen van het Platform Korte Keten uitvoeren.
- Lokale initiatieven (zoals volkstuinen, wijkwerking rond voedsel, pluktuinen,...) opvolgen en evalueren.
- Screening van beleidsplanningsprocessen.
- Inzicht verwerven rond specifieke problemen waarmee lokale voedselstrategieën te maken hebben.

Acties - Ondernemerschap

- Kader bieden voor logistieke initiatieven om te ontwikkelen of te starten.
- Ontwikkeling van Voedsel Hubs onderzoeken en ondersteunen.
- Levenslang leren blijven ondersteunen.
- Meer aandacht naar lokale voedselstrategieën in de specifieke landbouwopleiding.
- Begeleidingstraject voor het opstellen van ondernemersplannen met aandacht voor verschillende innovatieve landbouwbedrijfsvormen.
- Evaluatie en waar nodig aanpassing van de financiële steunmaatregelen.
- Het invoeren van de opmaak van businessplannen als een vast onderdeel van projectaanvragen.
- Rekening houden met de specificiteit van de lokale voedselproductie en in ontwikkelruimte voorzien voor vernieuwende projecten.

Acties - Ruimte

- Rekening houden met de ligging van een landbouwbedrijf in functie van rechtstreekse verkoop e.d. bij de voorbereidende studies voor ruimtelijke planprocessen (bv. LIS).
- Instrumenten ontwikkelen voor gebiedsgerichte differentiatie in functie van landbouw met lokale inzet.
- Actieplan uitwerken voor de maximale inzet van eigendommen van overheden in functie van lokale voedselvoorzieningen.
- Pachtwet uitbreiden naar gebruiksovereenkomsten voor landbouwgronden met meerdere functies.
- Experimenteerruimte creëren voor alternatieve financiering en eigendomsstructuren in de landbouw.

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 550 van 11 mei 2020

van **CHRIS STEENWEGEN**

1. a) Het platform werd, samen met de lancering van het strategisch plan, in oktober 2011 opgericht. In 2017 werd het platform omgevormd tot de Raad van Belang (RvB).

b) Leden waren:

- de Vlaamse overheid (het Departement Landbouw en Visserij, het Instituut voor Landbouw- en visserijonderzoek en de Vlaamse Landmaatschappij)
- Steunpunt Hoeveproducten vzw
- Bioforum Vlaanderen vzw
- Boerenbond
- Algemeen Boerensyndicaat (ABS)
- Voedselteams vzw
- Innovatiesteunpunt vzw
- De 5 Vlaamse provincies (diensten bevoegd voor Landbouw/Streekproducten)
- Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)

c) Vergaderdata:

23/01/2011	02/06/2014
26/03/2011	22/09/2014
04/12/2012	22/01/2015
29/01/2013	19/03/2015
21/05/2013	02/06/2015
19/09/2013	29/09/2015
30/01/2014	19/05/2016
18/03/2014	

Vanaf oprichting van de RvB zijn dit de vergaderdata:

14/01/2017	12/10/2018
6/10/2017	11/01/2019
18/01/2018	3/10/2019
27/06/2018	

Er zijn geen goedgekeurde notulen beschikbaar.

d) Er is geen gevalideerd huishoudelijk reglement beschikbaar.

2. a-c) Het kennisnetwerk werd al opgestart tijdens het ontwerp van het strategisch plan. Het gaat over landbouworganisaties, vzw's die werken rond landbouw, voeding, korte keten etc., sectororganisaties, landbouwopleidingscentra regionale landschappen, provincies, experts binnen de Vlaamse overheid, praktijkcentra en onderzoeksinstellingen.

d-f) De overkoepelende portaalwebsite bevindt zich sinds de oprichting van de RvB onder de website van het Departement Landbouw & Visserij: <https://lv.vlaanderen.be/nl/landbouwbeleid/lokale-voedselstrategieen>. Het geeft een overzicht van de verschillende vormen van korteketenverkoop en wordt met werkingsmiddelen van het Departement Landbouw en Visserij onderhouden. Er wordt

momenteel onderzocht hoe meer overkoepelende informatie voor producenten, o.a. waar men naar toe kan voor opstart van korteketeninitiatieven, hierin geïntegreerd kan worden. Het luik voor de consument werd niet uitgebreid geïntegreerd in deze algemene website, maar kreeg een eigen website <https://www.rechtvanbijdeboer.be/>.

3. a) In 2011 bij de start van het strategisch plan Korte Keten.

b-d) Dit contactpunt bestaat nog altijd bij het departement Landbouw en Visserij maar is sinds de hervorming tot RvB terug te vinden onder de naam lokale voedselstrategieën.

Bij de omvorming naar de RvB in 2017 werd bijkomend een aanspreekpunt rond lokale voedselstrategieën bij de Vlaamse Vereniging van Steden en Gemeenten opgericht.

4. a) Neen.

b) Ja. In de starterscursussen wordt 2u rond korte keten in de A-cursus opgenomen. In de uitgebreidere B-cursus kan dieper op korte keten worden ingegaan.

c-d) Hiervoor verwijst ik naar mijn collega minister Ben Weyts, die bevoegd is voor het onderwijs.

5. a) De steunvoorwaarden voor opleidingen korte keten werden aangepast in de zin dat minimaal 6 deelnemers (voorheen 10) volstaan.

b) Er worden heel wat interessante opleidingen georganiseerd door verschillende stakeholders en aanbieders. Deze vormingen worden elk jaar door verschillende kanalen aangeboden, waarbij zij inspelen op de vragen vanuit de praktijk. De aanbieders hebben dit nog niet gecentraliseerd.

c) Het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO) levert binnen haar werking van de Food Pilot advies aan agrovoedingsbedrijven, voor het verbeteren van hun producten en processen. Via de subsidiemaatregel KRATOS van het derde Vlaamse plattelandsontwikkelingsprogramma (PDPO III) is dit advies gratis voor hoeveverwerkers voor een bedrag van 1.500 euro. Sinds april 2017 werden zo 37 adviezen aan hoeveverwerkers geleverd. Zij werden geholpen om bv. correct te kunnen etiketteren, nieuwe producten te ontwikkelen, het productieproces te verbeteren, reststromen te valoriseren of voedselveiligheid beter te verzekeren. De hoeveverwerkers waren producenten van hoeve-ijs, vlees, kaas, groenten, sapjes of andere producten.

d) Sinds de uitbraak van de coronacrisis is er de mogelijkheid om ook online vormingen te organiseren.

e) De draaiboeken werden gerealiseerd door het Steunpunt Korte Keten en staan op hun website.

f) Er zijn twee belangrijke kanalen voor ondernemers met innovatieve strategieën: projectsteun voor innovaties in de landbouw binnen het Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF) en steun voor operationele groepen in het kader van Europese Innovatiepartnerschappen (EIP). In beide subsidiekanalen die werken met een jaarlijkse oproep werden voorstellen rond korte keten ingediend. Daarnaast kunnen korte keten-bedrijven ook aankloppen bij Flanders' FOOD rond innovatie. Zo werd met hun hulp al twee projecten vorm gegeven rond lokaal slachten. Daarnaast bestaat ook de PDPO-maatregel 'steun voor demonstratieprojecten' waar via demonstraties innovatieve ideeën en technieken worden getoond en gepromoot.

6. a) ILVO doet, in samenwerking met Steunpunt Korte Keten, onderzoek naar de economische veerkracht van de korte keten als verdienmodel. De focus ligt hierbij op de identificatie

van de succesfactoren van de korte keten voor een rendabele en duurzame bedrijfsvoering. Naast deze succesfactoren zullen er ook een aantal masterclasses ontwikkeld en gegeven worden om de landbouwers op een praktische en participatieve wijze advies te geven (cf. vorming). Het onderzoek richt zich op de korte keten als geheel en is noch sector- noch kanaal-specifiek. Dit wil zeggen dat zowel zuivel, vlees, groenten en fruit als de veelheid aan mogelijke verkoopkanalen en verbredingsactiviteiten in het onderzoek worden meegenomen. Ook de meer innovatieve concepten zoals vertical farming, daktuinen, en aquaponics maken integraal deel uit van het onderzoek.

Om het onderzoeksareaal uit te breiden naar landbouwmodellen die nog niet in de eigen proefboerderij van het ILVO zitten heeft het een structurele onderzoekssamenwerking opgezet met (in eerste instantie) zes Vlaamse landbouwbedrijven uit de korte keten. De zes boerderijen hebben telkens een specifiek profiel, productgamma en businessplan. Binnen de samenwerkingsovereenkomst, die voor vier tot zes jaar wordt vastgelegd, fungeren de boerderijen als pilootbedrijf. Dit houdt in dat er in samenspraak tussen ILVO en het bedrijf doorlichtingen, analyses of co-creatieve experimenten mogelijk worden. De resultaten van deze interactie zullen op een transparante en effectieve manier naar de gehele sector gecommuniceerd worden.

- b) ILVO werkt aan een overzicht van verdienmodellen die in de landbouw gebruikt worden (ook de minder bekende), en eventueel verdienmodellen die in de toekomst in de landbouw toegepast kunnen worden. Het uiteindelijk resultaat is een gebruiksvriendelijke webtool. In het overzicht worden verdienmodellen beschreven volgens:

- Toegevoegde waarde (zowel economisch, ecologisch als sociaal);
- Benodigde randvoorwaarden (kapitaal, arbeid, vakmanschap, managersvaardigheden, klantgerichtheid etc.);
- Rekenvoorbeeld (kosten-baten analyse).

Het rekenvoorbeeld bevat zowel de investeringsgrootte als de operationele kosten (inclusief arbeidskosten). Bovendien is het interactief, zodat de ondernemer snel een inschatting kan maken van de extra kosten en opbrengsten, de extra arbeid, de terugverdientijd van de investering en bij welke volumes het break-even punt bereikt wordt. Om de ondernemer een duwtje in de rug te geven bevat elk rekenvoorbeeld al default waarden. Deze cijfers zijn gebaseerd op een combinatie van literatuur, expertinfo en boekhoudkundige data.

- c) Mijn administratie beschikt niet over de gevraagde gegevens.

- d) Dit onderzoek is nog niet uitgevoerd.

- e) VLAM voerde al regelmatig kwalitatieve onderzoeken uit. Zo verwerft het nieuwe inzichten om de communicatieaanpak bij te sturen. Daarnaast doet VLAM jaarlijks bijkomend kwantitatief onderzoek naar de korte keten om de aankoopevoluties in beeld te brengen. Sinds 2011 werden volgende onderzoeken uitgevoerd:

- 2011 - De Vlaming en de Korte Keten
Met dit onderzoek werd nagegaan of de werking rond 'Erkend verkooppunt hoeveproducten' (EVH) van vroeger kon verruimd worden naar 'korte keten'. Daarvoor wilde VLAM een beter inzicht krijgen in de beleving en de houding van de Vlaamse consument ten aanzien van de begrippen 'korte keten' en 'Erkend verkooppunt hoeveproducten'.
- 2013 - Website Hoeveproducten
Het doel van dit onderzoek was de inhoud en uitzicht van de nieuwe website te beoordelen. VLAM paste het webplatform aan naar rechtvanbijdeboer.be.
- 2013 - Recht van bij de boer
Dit onderzoek de barrières op rechtstreekse verkoop in de korte keten.
- 2014 - www.rechtvanbijdeboer.be

De website www.rechtvanbijdeboer.be werd getest met specifieke aandacht voor de gebruiksvriendelijkheid van de website en het gebruiksgemak van de zoekfunctie.

- 2015 - Actieve Week Korte Keten
Hier werd het profiel van de klant onderzocht.
- 2016 - Analyse winkelcommunicatie
Dit onderzoek ging na welk winkelmateriaal voor de hoeveverkooppunten het meest relevant is voor de consument.
- 2020 - Consumentenhouding t.a.v. Kopen bij Korte keten
Hier werd onderzocht welke misvattingen er leven over kopen bij korte keten en hoe de consumenten de term 'Korte Keten' ervaren. Er werd ook gepeild naar eventuele alternatieven voor de benaming.

f) Eind 2016 werd een bevraging georganiseerd om de belangrijke thema's binnen het landbouwonderzoek te inventariseren. Innovatieve en 'verkorte' ketens was één van de thema's. Verschillende onderzoeksprojecten werden sindsdien opgestart zoals de bovenstaande voorbeelden op ILVO aantonen.

7. a-b) Mijn administratie is op de hoogte dat het Steunpunt Korte Keten contact heeft opgenomen met het FAVV om een aantal knelpunten te duiden. Zo werd een vereenvoudiging doorgevoerd in het autocontrole-systeem voor voedselveiligheid opgesteld door het FAVV. Het FAVV stelde een B2C gids op waarin de B2C activiteiten opgenomen zijn. Een hoeveproducent zal dus gebruik kunnen maken van 1 gids (voor zowel verkoop, verwerking,...) naast de gids(en) die hij nodig heeft voor de primaire productie.

c) De VLIF regeling werd sinds 2011 al enkele malen gewijzigd. Verschillende voorwaarden werden afgestemd op de korteketenproductie. Ook zijn er sinds 2011 investeringscodes bijgekomen in verband met mogelijke initiatieven naar korte keten.

d-e) De maatregel rond samenwerking, waarnaar hier wordt verwezen, bestaat niet meer.

8. Sinds 2017 is de maatregel voor steun aan investeringen tot verhoging van de toegevoegde waarde, de kwaliteit en de voedselveiligheid van landbouwproducten (beter gekend onder VLIF agrovoeding) hervormd. Hierdoor komen ook samenwerkingsverbanden van korteketenlandbouwers in aanmerking voor subsidie.

9. a) Het Steunpunt Korte Keten ontving een jaarlijkse structurele steun van 110.000 euro. In de beginjaren (2011, 2012, 2013) van het strategisch platform werden middelen voorzien voor quick-wins. De projecten moesten praktijkgericht zijn en bijdragen aan de doelstellingen van het strategische plan korte keten. In totaal werden 24 projecten gesubsidieerd voor een bedrag van 170.000 euro. Er werd na 2013 afgezien van deze projectsteun, omdat de middelen te versnipperd werden en omdat te weinig primaire producenten werden bereikt.

b) Daarnaast werd het EIP project 'Mobiele slachteenheid' (Bioforum) ten behoeve van de korte keten gesubsidieerd voor een bedrag van 30.000 euro.

De volgende PDPO-demonstratieprojecten met het oog op korte keten werden gesubsidieerd met een maximale steun van 100.000 euro per project:

- Vooruit met de geit, het schaap en het hert! Marktkansen voor vlees van kleine herkauwers (Vlaamse Schapenhouderij)
- Vele kleintjes maken groot: innovatieve teelten in Vlaanderen (Proefstation voor de Groenteteelt)

10. De middelen beperken zich tot de subsidies zoals hierboven vermeld: de structurele subsidie voor het Steunpunt Korte Keten en de quick wins.

11. In 2020 is er binnen VLAM voor bio op jaarbasis 43.200 euro voorzien, voor streekproducten 110.880 euro (waarvan 72.300 specifiek bestemd is voor de jaarlijkse subsidie van het Steunpunt Streekproducten) en voor korte keten 43.200 euro.

Jaar	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bio	50.000,00 €	48.450,00 €	48.500,00 €	48.500,00 €	48.500,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	43.200,00 €
Korte Keten	50.000,00 €	48.450,00 €	48.500,00 €	48.500,00 €	48.500,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	43.200,00 €
Streek	122.000,00 €	120.450,00 €	120.500,00 €	120.500,00 €	120.500,00 €	117.000,00 €	117.000,00 €	117.000,00 €	117.000,00 €	110.880,00 €
Totaal	222.000,00 €	217.350,00 €	217.500,00 €	217.500,00 €	217.500,00 €	207.000,00 €	207.000,00 €	207.000,00 €	207.000,00 €	197.280,00 €

Daarnaast voorziet VLAM 1 à 1,5 VTE die in dienst van de korte keten werken.

12. De doelstellingen van het Steunpunt Korte Keten werden geïntegreerd in het IPO-advies. We verwijzen voor het beantwoorden van onderstaande vragen naar de antwoorden hierboven voor wat betreft de doelstellingen die binnen het beleidsdomein Landbouw en Visserij vallen. Vragen over de actie 'ruimte' en verschillende acties uit 'beleid en Beheer' vallen onder de bevoegdheid van minister Zuhal Demir.