

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 126
van **ANNABEL TAVERNIER**
datum: 27 april 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Huis van het Nederlands Brussel - Project 'Plonge dans le néerlandais'

Het Huis van het Nederlands is in Brussel het centrale punt voor het verlenen van advies over het leren en oefenen van Nederlands. Sinds 2017 biedt het Huis het project 'Plonge dans le néerlandais' aan, een gratis activiteit voor klassen uit de derde graad van het Franstalig secundair onderwijs in Brussel. Het opzet is om deze scholieren op straat in Brussel een circuit te laten doorlopen waarbij ze ervaren waar er Nederlands gesproken wordt, op welke manier ze de taal kunnen gebruiken en waarom ze de taal nodig hebben. Het circuit start en eindigt in het gebouw van het Huis van het Nederlands, waar de scholieren nog een introductie krijgen tot de werking en het aanbod van het Huis.

Vele jongeren die afstuderen in het Franstalig secundair onderwijs in Brussel beheersen onvoldoende het Nederlands. Met 'Plonge dans le néerlandais' komen de scholieren op een leuke manier in contact met het Nederlands en worden ze gesensibiliseerd over het belang van de taal in Brussel.

1. Hoeveel scholen namen deel aan het project 'Plonge dans le Néerlandais' in 2017, 2018 en 2019? Hoeveel scholen tekenden tot dusver in voor de reeks in 2020?
Graag telkens de namen van de scholen meedelen en het aantal leerlingen per school.
2. Wat is de totale kostprijs van dit project per jaar?
3. Hoe wordt het project ervaren door de scholieren en de klasbegeleiders? Wordt er na elke workshop feedback gevraagd van de deelnemers? Werd het initiatief sinds de start in 2017 al eens algemeen geëvalueerd?
4. Bij de start van het project richtte het Huis van het Nederlands zich uitsluitend op klassen uit het technisch en beroepsonderwijs.
Is dit nog steeds het geval? Of richt men zich nu op alle klassen uit de derde graad van het Franstalig secundair onderwijs in Brussel?
5. Op welke manier wordt het project bekendgemaakt en gepromoot onder de Franstalige secundaire scholen in Brussel?
6. Hoe evalueert de minister deze cijfers en welke conclusies verbindt hij eraan? Hoe evalueert de minister het project 'Plonge dans le néerlandais' en op welke manier zal dit instrument in de toekomst verder ontwikkeld worden?

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 126 van 27 april 2020

van **ANNABEL TAVERNIER**

1. In 2017 en 2018 tekenden resp. 8 en 5 scholen in voor het project 'Plonge dans le néerlandais'. Het project kwam op kruissnelheid in 2019 met 19 deelnemende scholen. Bij de uitbraak van de coronacrisis hadden in 2020 al 4 scholen deelgenomen met in totaal 158 leerlingen. 4 andere scholen hadden een bezoek gepland, voor nog eens 101 leerlingen.

HvNB. Project 'Plonge'. Deelnemende scholen + deelnemers (2019 - april 2020)		
Jaar	Naam school	Aantal leerlingen
2017	Institut Saint Jean-Baptiste de la Salle - Ste Trinité Sint-Gillis	55
2017	Haute Ecole Galilée Schaarbeek	45
2017	Institut des Soeurs de Notre Dame Anderlecht	40
2017	Institut Emile Gryzon Anderlecht	33
2017	Athenée Charles Janssens Elsene	40
2017	Institut St Jean-Baptiste de la Salle - Ste Trinité Sint-Gillis	41
2017	Athenée royal Gattti du Gamond Brussel	27
2017	Collège de la Fraternité Schaarbeek	15
2018	Institut De Mot Couvreur Brussel	33
2018	Institut De Mot Couvreur Bruxelles Formation Brussel	25
2018	Institut De Mot Couvreur Brussel	23
2018	Athénée de Woluwe-Saint-Pierre	56
2018	Athénée Leonardo da Vinci Collège de la Fraternité, Anderlecht- Schaarbeek	46
2019	Institut du Mot Couvreur Brussel	34
2019	Lycée Mater Dei Sint-Lambrechts-Woluwe	23
2019	Institut des Soeurs de Notre Dame Anderlecht	50
2019	Institut des Soeurs de Notre Dame Anderlecht	37
2019	Institut de la Sainte Famille	18
2019	Collège Sainte Pierre	26
2019	Technique de transition Art et théâtre	15
2019	Institut Sainte Marie	20
2019	Institut Sainte Marie	24
2019	Institut Dames de Sainte Marie in Brussel	48
2019	Notre-Dame de la Sagesse	21
2019	Collège Saint-Pierre	19
2019	Collège Saint-Pierre	42
2019	Institut Notre Dame	19
2019	Athénée royal Uccle	28

2019	Institut de La Sainte-Famille	12
2019	Institut Notre-Dame	27
2019	Lycée Mater Dei	48
2019	Institut Sainte Marie	50
2020	Institut Saint Jean-Baptiste de La Salle	25
2020	IMI in Anderlecht	50
2020	Collège Saint-Pierre + institut Notre Dame	52
2020	Collège St-Michel	31

2. Er is voor dit project geen specifieke financiering voorzien. Het project wordt uitgevoerd binnen de globale opdracht 'taalpromotie' die de Vlaamse Gemeenschap - Coördinatie Brussel financiert bij het Huis. Het Huis zet op dit project één deeltijdse medewerker (0,2 VT).

3. Het project wordt positief onthaald door de scholieren en de klasbegeleiders. Leerkrachten geven aan dat ze al lang op zoek zijn naar een dergelijk initiatief: leerlingen buiten de klasmuren enthousiasmeren voor Nederlands, op een laagdrempelige manier en met thema's die aansluiten bij de leefwereld van jongeren.

Voor, tijdens en na de workshops gaat de begeleider van het Huis met de deelnemers in gesprek. Waar er aan het begin van de dag vaak nog wat scepsis heerst, is het opvallend dat aan het eind van de dag de meeste deelnemers hun beeld van het Nederlands in positieve zin hebben bijgesteld. De klasbegeleiders zijn tevreden en velen vragen na afloop een nieuwe sessie aan voor andere groepen.

Na elk seizoen is er een globale evaluatie van het project, waarbij verbeterpunten in kaart worden gebracht en het project inhoudelijk en organisatorisch wordt bijgestuurd.

4. Alleen bij de start in 2016 en 2017 richtte het project zich op het technisch en beroepsonderwijs. Sinds 2018 nemen klasgroepen deel uit zowel het algemeen secundair onderwijs, het technisch onderwijs, beroepsonderwijs en enkele klassen uit het kunstonderwijs.
5. In 2017 kregen de directies van alle Franstalige secundaire scholen in Brussel een promotiefolder in de brievenbus. De aanvragen overstegen toen het aanbod. Er worden regelmatig mailings verstuurd naar alle Franstalige secundaire scholen in Brussel. Er wordt promotie gemaakt via de eigen promotiekanalen van het Huis van het Nederlands Brussel (website, facebookpagina), via een vakgroep voor leerkrachten Nederlands in het Franstalige onderwijs op Facebook en via een nieuwsbrief voor Franstalige vakleerkrachten Nederlands. Er wordt vastgesteld dat er veel mond-aan-mond-reclame wordt gemaakt tussen de vakleerkrachten Nederlands onderling.
6. Ik evalueer dit project als zeer positief. De promotie van het Nederlands in Brussel speelt immers een centrale rol in mijn Brusselbeleid. Dergelijke projecten waarbij er gesensibiliseerd wordt over de rol van het Nederlands in Brussel en de taal ook actief gepromoot wordt, maken daar een essentieel onderdeel van uit. ook tijdens dit laatste jaar van het beleidsplan wordt dit project verdergezet. In de loop van 2020 zal gekeken worden welke rol dit project krijgt in het nieuwe beleidsplan 2021-2025.