

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 442
van **MARTINE FOURNIER**
datum: 28 april 2020

aan **WOUTER BEKE**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Coronacrisis - Voorlichtingscampagnes

Zowel de federale als de Vlaamse overheid hebben onlangs advertenties geplaatst met regels en aanbevelingen om het coronavirus te voorkomen. Beide acties waren goed en zijn zeker noodzakelijk, maar het is opvallend dat twee overheden op hetzelfde moment een gelijkaardige boodschap communiceren.

1. Welk budget werd besteed aan de advertenties rond de coronamaatregelen?
2. In welke media werd er geadverteerd?
3. Welke bureaus hebben deze communicatie-opdracht uitgevoerd?
4. Welke afspraken werden er met de federale collega's gemaakt rond het adverteren en de communicatie?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (281) en Wouter Beke (442).

WOUTER BEKE

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 442 van 28 april 2020

van **MARTINE FOURNIER**

Een gecoördineerd antwoord zal gegeven worden door Jan Jambon, minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister Van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management.