

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 466
van **KATRIEN SCHRYVERS**
datum: 6 mei 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Nupraatikerover - Oproepen tijdens de coronacrisis

In 2012 ging Child Focus van start met nupraatikerover.be. In september 2014 namen de Vertrouwenscentra Kindermishandeling de chatbox over. In april 2016 werd beslist om het doelthema ervan te verbreden van seksueel misbruik naar alle vormen van kindermishandeling. Jongeren die vragen hebben over of het slachtoffer zijn van misbruik of mishandeling kunnen er anoniem vier avonden per week terecht voor een gesprek met een professionele hulpverlener.

Het aantal chatgesprekken bij Nupraatikerover stijgt jaar na jaar. In 2019 ging het om 600 gesprekken, aanzienlijk meer dan in 2015 toen het ging om 187 gesprekken. Ook het aantal jongeren dat een gesprek aanknoopt, stijgt. In 2019 vonden meer dan 330 nieuwe oproepers de weg naar de chatbox.

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 211 van 8 februari 2019 stelde de toenmalige minister dat vrijwilligers van Awel en 1813 voor jongeren een chatafspraak kunnen inplannen bij een chatmedewerker van nupraatikerover.be.

De coronamaatregelen ter bestrijding van het nieuwe coronavirus hebben ook grote impact op jongeren. Niet alleen kunnen ze niet meer naar school en moeten zij vooral aan zelfstudie doen, ook hun sociale contacten worden herleid tot het absolute minimum en dat terwijl de omgang met leeftijdgenoten voor jongeren zeer belangrijk is in hun ontwikkeling. Ook sporten en het beoefenen van andere hobby's is veel minder mogelijk. Tijdens de lockdown werd reeds herhaaldelijk gemeld dat het aantal oproepen omtrent huiselijk geweld bij verschillende hulplijnen is gestegen. Er werd aangekondigd dat onder meer de chatbox Nupraatikerover extra middelen zou krijgen in het kader van de coronacrisis.

1. Hoeveel chatgesprekken werden dit jaar reeds gevoerd via nupraatikerover.be? Graag een opdeling per maand.
2. Hoeveel daarvan werden ingepland door een medewerker van een andere hulplijn? Graag een opdeling naargelang van de hulplijn vanwaar de doorverwijzing kwam (1813, Awel).
3. Hoeveel unieke jongeren vonden dit jaar reeds hun weg naar nupraatikerover.be? Graag een opdeling per maand. Is er informatie beschikbaar over hun profiel (leeftijd, geslacht enzovoort)?
4. Is er een verandering merkbaar in het aantal oproepen, het aantal oproepers en het thema van de oproepen naar aanleiding van coronamaatregelen?

5. Hoe worden de extra middelen die aan de chatbox werden toegekend in het kader van de coronacrisis aangewend?
6. Op welke manier wordt de chatbox in het bijzonder tijdens de lockdown van de coronacrisis onder de aandacht gebracht van de doelgroep?
7. In februari dit jaar werd aangekondigd dat Nupraatikerover zou gaan samenwerken met influencers die op sociale media de werking van de chat bekendmaken en steunen.
Wat is hieromtrent de stand van zaken? Uit deze samenwerking zich in de cijfers van het aantal oproepen?

ANTWOORD

op vraag nr. 466 van 6 mei 2020

van **KATRIEN SCHRYVERS**

1.

Maand	Aantal gesprekken
Januari 2020	60
Februari 2020	60
Maart 2020	89
April 2020	123
Totaal 2020	332

2. Hieronder een overzicht van de doorverwijzingen vanuit andere hulplijnen. Deze doorverwijzingen zijn een combinatie van ingeplande afspraken en jongeren die ons melden dat ze door een andere hulplijn zijn doorverwezen. Deze cijfers zijn hoogstwaarschijnlijk een onderschatting aangezien niet alle jongeren dit vermelden in hun gesprek (en er ook niet steeds de mogelijkheid is het te bevragen).

	MAART	APRIL	TOTAAL
AWEL	4	3	7
CLB-chat	2	4	6
JAC-chat	2	1	3
1712-chat	0	1	1
1813-chat	1	0	1
TOTAAL	9	9	18

3.

Maand	Aantal unieke (nieuwe) oproepers
Januari 2020	21
Februari 2020	26
Maart 2020	40
April 2020	62
Totaal 2020	149

Exacte cijfers over het profiel van de oproepers zijn nog niet allemaal verwerkt. We weten wel dat ongeveer 60% van de oproepers zich bevindt tussen de 12 en de 18 jaar. Vooral meisjes vinden de weg naar de chatbox.

4. We zien een opmerkelijke stijging in vergelijking met 2019, zowel op vlak van het aantal oproepers als het aantal oproepen. We merken in de verhalen van de jongeren dat de maatregelen zwaar op hen doorwegen. In de meeste gevallen was er reeds sprake van geweld voor de maatregelen, maar doordat gezinsleden nu veel meer samen zijn, de druk op gezinnen toeneemt en jongeren niet meer naar school en hun hobby kunnen, komt dit geweld meer en meer op de voorgrond. Opmerkelijk is dat jongeren nu meer de vraag stellen via de chat om actief tussen te komen; denk aan het contacteren van een netwerkfiguur, een CLB-medewerker of de politie.

Nupraatikerover.be vervult zo een brugfunctie tussen online hulp en face-to-face hulpverlening. Hieronder een exemplarische casus:

Meisje (16 jaar) werd doorverwezen door Awel naar Nupraatikerover.be omdat zij vertelde over zwaar fysiek en emotioneel geweld van beide ouders. Het voorbije schooljaar was zij een traject gestart met het CLB om hulp op te starten, gezien de thuissituatie haar zo moedeloos maakte dat zij kampte met suïcidegedachten. Pogingen van het CLB om met ouders tot samenwerking te komen, hadden echter enkel tot resultaat dat het meisje nog zwaarder werd aangepakt. Door de coronalockdown is het traject met het CLB gestopt en het meisje ziet geen oplossingen meer. In het chatgesprek blijkt dat het geweld thuis tijdens de lockdown nog is toegenomen en dat het meisje nog steeds kampt met suïcidegedachten. Zij zegt dat ze de situatie niet meer aankan en als enige uitweg zelfmoord ziet. NPİE schat de situatie als ernstig en dringend in. In het chatgesprek proberen we toch perspectief op oplossingen in te brengen en het meisje staat open voor hulp. NPİE krijgt het akkoord van het meisje om contact op te nemen met de hulpverlening uit haar regio. Telefonisch wordt er ingeschat, gecoördineerd en afgestemd met VK en CLB. Ondertussen blijft NPİE per mail in contact met dit meisje zodat zij weet welke stappen er gezet zullen worden en zodat zij perspectief blijft krijgen. Uiteindelijk wordt rechtstreeks de link gelegd tussen CLB en dit meisje en zet CLB de nodige stappen om dit meisje te beveiligen door politie/parket in te schakelen. Het meisje wordt thuis opgehaald en in veiligheid gebracht in een voorziening.

Daarnaast zien we ook een toename van de symptomen van trauma (nachtmeries, eetproblematiek,...). Bestaande hulp is in vele gevallen weggevallen voor jongeren, ze hebben meer tijd om na te denken, er is minder afleiding,...

5. De extra middelen zullen worden ingezet voor de uitbreiding van de openingsuren, de versterking van het netwerk en de verdere bekendmaking.

Uitbreiding van de openingsuren

Intussen is de chat reeds van maandag tot vrijdag open van 14u tot 17u en van maandag tot donderdag van 19u tot 22u. Dit is een uitbreiding met 12u/week extra. Daarnaast kunnen oproepers ook buiten deze uren een chatgesprek op afspraak vragen.

Versterking netwerk en communicatie:

Overleg met netwerkpartners, verder uitwerken van de warme doorverwijzing (wegnemen van drempels), verder bekend maken van het chataanbod bij de doelgroep, het aanbieden van opleiding en intervisie aan partners d.m.v. een verhoging van de personeelsfractie van de huidige coördinatiefunctie.

6. Dit gebeurt op verschillende wijzen:
 - via sociale media, zowel met posts die inspelen op de actualiteit als via betalende advertenties;
 - contacten met media, bv. radio-interview met MNM;
 - de uitbreiding van de openingsuren werd meegedeeld aan belangrijke doorverwijspartners, Nupraatikerover.be.be werd opgenomen in communicatie van enkele lokale besturen, jongeren kunnen vanuit Smartschool doorklikken,...;
 - Samenwerking met andere initiatieven zoals de uitwerkte sensibiliseringsspot van Awel, actie van Make Belgium Great Again in samenwerking met Rode Neuzen,...
7. Dit initiatief vraagt voldoende voorbereidingstijd aangezien het belangrijk is de juiste influencers te kiezen die de problematiek met de gepaste woorden onder de aandacht van hun volgers kunnen brengen en rekening houdend met het budget dat we hieraan kunnen besteden. Er zijn contacten gelegd met een bureau dat influencers binnen de gaming-wereld kan aanspreken. Op deze manier willen we ook

meer jongens bereiken. Deze campagne zal in het najaar van 2020 van start gaan. Daarnaast zullen we nog een tweede campagne opzetten, waarschijnlijk gelinkt aan de lancering van de nieuwe website.

Nupraatikerover.be en het VECK werkten daarnaast mee aan een campagnespot van Awel die zowel op de verschillende VRT-netten werd getoond als ook online via influencers. Vrijwilligers van Awel kunnen warm doorverwijzen naar Nupraatikerover.be en vanuit Nupraatikerover.be wordt er intervisie voorzien voor de Awel-vrijwilligers.