

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 430

van **BRECHT WARNEZ**

datum: 21 april 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Coronacrisis - Hulp bij moeilijke thuissituaties

Thuisblijven en afstand houden brengen risico's met zich mee wanneer het huis een vijandige omgeving is en men afhankelijk is van steun van buitenaf. In Vlaanderen geeft een op de tien tot een op de twee scholieren aan slachtoffer te zijn van geweld, verwaarlozing of misbruik.

Crisissen hebben een grotere en andere impact op personen en gezinnen in moeilijkheden. Het normale leven valt stil, de stress en onzekerheid stijgen en gezinsleden zijn extra afhankelijk van elkaar. Daarnaast is er de financiële onzekerheid en het wegvallen van de sociale en institutionele steun. Sluimerend geweld ontvlamt, escaleert of verergert. Na bijna 4 weken leven met coronamaatregelen dienen zich in Vlaanderen de eerste signalen aan van meer en complexere probleemsituaties. De effecten van dit alles stoppen niet bij het beëindigen van de crisis; de gevolgen zijn levenslang en beïnvloeden de hele samenleving.

Child Focus, Awel, Vlaams Expertisecentrum Kindermishandeling, nupraatikerover.be, WAT WAT, de Vlaamse overheid en Cera namen daarom initiatieven voor een brede communicatiecampagne, over mogelijke hulp voor slachtoffers in quarantaine.

- Awel wordt naar voren geschoven als aanspreekpunt door alle Vlaamse hulplijnen: één sterk vangnet voor alle kinderen en jongeren: één duidelijke boodschap, één duidelijk aanspreekpunt (anders is er verwarring bij de doelgroep 9- tot 16-jarigen).
- De campagne werd gelanceerd op 7 april jl., bij de start van de paasvakantie in Karrewiet op Ketnet, Het Journaal van 19u en in het programma Vandaag op Eén.
- Een campagnespot werd uitgezonden in de paasvakantie tussen 8 en 14 april, zowel op televisiezender Eén als op radiozenders MNM, Stubru, Radio 1, Radio 2 en Klara.
- Aangezien jongeren in deze tijden van quarantaine meer tijd dan gemiddeld online spenderen, wordt deze radio- en tv-campagne aangevuld met een campagne op social media die zich vooral afspeelt op TikTok. Dat is een app die sociale media en muziek combineert. De app is heel populair bij (jonge) tieners. Maar ook meer en meer volwassenen vinden hun weg naar de app. Men kan er makkelijk korte video's mee maken en ontdekken.
- De overheid versterkte het bestaande aanbod van WAT WAT, Awel, Tele-Onthaal, 1712, 1813 en de Zelfmoordlijn.

1. Kan de minister per kanaal een thematisch (bv. huiselijk geweld, schoolondersteuning, psychische problemen, verduidelijking coronamaatregelen...) overzicht bezorgen van alle hulpoproepen van kinderen en jongeren vanaf 13 maart en de aantallen daarvan?
2. Kan de minister de evolutie (in procenten) geven per thema van de hulpoproepen van voor, tijdens en (eventueel) na de sluiting van de scholen?
3. Kan de minister een overzicht bezorgen van de extra middelen (financieel en op personeelsvlak) die vrijgemaakt zijn sinds 13 maart om probleemsituaties binnen het gezin op te sporen en kinderen en jongeren te ondersteunen?
4. Kan de minister aangeven wat het bereik van de campagnespot is geweest over de diverse socialemediakanalen sinds 7 april?
5. Welke initiatieven (financieel, campagne ...) zal de minister nemen teneinde negatieve gevolgen in thuissituaties op te vangen en weg te werken?
6. Heeft de minister de intentie om de versterkte werking voort te zetten of wordt deze na de coronaperiode opnieuw op vroegere intensiteit ingericht? Wat zijn hierbij de kritische factoren?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Wouter Beke (430), Benjamin Dalle (119).

WOUTER BEKE

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 430 van 21 april 2020

van **BRECHT WARNEZ**

Een gecoördineerd antwoord zal gegeven worden door de heer Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media.