

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 461
van **ANNABEL TAVERNIER**
datum: 6 mei 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Vlaamse Sociale Bescherming (VSB) in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest - Bereik

De zesde staatshervorming heeft het Brusselse zorglandschap grondig hertekend en heel wat complexer gemaakt. Met het overhevelen van tal van welzijnsbevoegdheden naar het gemeenschapsniveau zijn er vandaag in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest vier overheden bevoegd voor de zorgsector: de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC), de Franse Gemeenschapscommissie, de federale overheid en de Vlaamse Gemeenschap. De Vlaamse Gemeenschap gaf invulling aan haar overgehevelde bevoegdheden met de Vlaamse Sociale Bescherming, al wordt deze in Brussel op vrijwillige basis aangeboden terwijl aansluiting bij de VSB in het Vlaamse Gewest verplicht is vanaf de leeftijd van 25 jaar. De bevoegdheid om Brusselaars te verplichten zich aan te sluiten bij een zorgverzekering ligt dankzij het Vlinderakkoord immers uitsluitend bij de GGC.

Het naast elkaar bestaan van verschillende loketten zorgt voor uitdagingen op het vlak van informatieverbreiding en duidelijkheid, waardoor Brusselaars niet altijd eenvoudig de weg naar de VSB vinden.

Hierover stelde ik reeds schriftelijke vraag nr. 66 van 25 oktober 2019 en schriftelijke vraag nr. 315 van 12 februari 2020. Uit de antwoorden bleek dat de cijfers m.b.t. het aantal aangeslotenen bij de VSB voor 2019 pas beschikbaar zouden zijn in mei 2020. De minister gaf ook aan aan een promotiecampagne 'Vlaamse Sociale Bescherming in Brussel' met folders te hebben gevoerd en online advertenties op facebook, Youtube en DPG-media te hebben verspreid die bereik hebben bij de Nederlandstalige Brusselaars.

Ik heb voor de minister volgende vervolgvragen.

1. Wat was het aantal Brusselaars dat was aangesloten bij de VSB op het einde van 2019?
2. Hoeveel procent van de aangesloten Brusselaars deden in 2019 een beroep op het zorgbudget voor zwaar zorgbehoevenden? Hoeveel procent van de aangeslotenen bij de VSB in het Vlaamse Gewest deden in 2019 een beroep op het zorgbudget voor zwaar zorgbehoevenden?
3. Hoeveel procent van de aangesloten Brusselaars deden in 2019 een beroep op het basisondersteuningsbudget (BOB)? Hoeveel procent van de aangeslotenen bij de VSB in het Vlaamse Gewest deden in 2019 een beroep op het BOB?
4. Is de promotiecampagne 'Vlaamse Sociale Bescherming in Brussel' een eenmalig initiatief om de VSB beter bekend te maken in Brussel of plant de minister dit op regelmatige basis (bijvoorbeeld jaarlijks of tweejaarlijks) te herhalen?

5. Welke budgettaire middelen trekt de minister uit voor de promotiecampagne 'Vlaamse Sociale Bescherming in Brussel' (met folders) enerzijds en voor de online advertenties op facebook, Youtube en DPG-media anderzijds?

WOUTER BEKE

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 461 van 6 mei 2020

van **ANNABEL TAVERNIER**

1. Eind 2019 waren 43.293 Brusselaars aangesloten bij de Vlaamse sociale bescherming.
2. Van de 43.293 aangesloten Brusselaars deden in 2019 4.111 leden een beroep op het zorgbudget voor zwaar zorgbehoevenden, dit is 9,5%. in het Vlaamse Gewest deden in 2019 266.515 van de 4.715.241 aangeslotenen leden een beroep op het zorgbudget voor zwaar zorgbehoevenden, dit is 5,65%.
3. Bij het basisondersteuningsbudget gaat het nog om voorlopige cijfers. In 2019 deden 1.376 of 3,18% van de aangesloten Brusselse leden een beroep op het basisondersteuningsbudget (BOB). In het Vlaams Gewest deden in 2019 14.656 personen of 0,31% van de aangeslotenen leden een beroep op het BOB.
4. De Vlaamse sociale bescherming wordt - ook in Brussel - op recurrente wijze bekend gemaakt via basiscommunicatie aan de hand van folders. Bijkomende campagnes worden gelanceerd als er belangrijke wijzigingen zijn in de regelgeving of als er nieuwe pijlers in de Vlaamse sociale bescherming geïntegreerd worden.
5. De campagne voor de Vlaamse sociale bescherming in Brussel is een onderdeel van de globale campagne Vlaamse sociale bescherming. De kostprijs voor het deel dat betrekking heeft op Brussel kan ik bijgevolg niet geven. Wel kan ik meegeven, dat de kostprijs voor online advertenties 49.999 euro bedroeg en de kostprijs voor het drukken van folders (Vlaanderen en Brussel) 40.829 euro.