

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 518

van **ANNABEL TAVERNIER**

datum: 17 april 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Kennisplatform ODIN - Werking

Op 25 februari 2019 werd het kennisplatform ODIN gelanceerd door SYNTRA Vlaanderen. Het kennisplatform richt zich op stakeholders die zich interesseren in levenslang leren, ondernemerscompetenties, duaal leren, innovatie, digitalisering en aanverwante thema's, gaande van beleidsmedewerkers tot academici, ondernemers, schooldirecties en HR-medewerkers. ODIN brengt alle kennis over deze thema's op een toegankelijke en gebruiksvriendelijke manier samen op één enkele plek. Het doet dat in de vorm van verschillende rubrieken: onderzoek en beleid, cijfermateriaal uitgelegd, expert aan het woord, en conferenties en studiebezoeken.

Ondertussen bestaat ODIN één jaar. Uit cijfers die SYNTRA Vlaanderen publiceerde, blijkt dat het kennisplatform op heel wat belangstelling kan rekenen. Tijdens het eerste levensjaar werd ODIN bezocht door maar liefst 7889 unieke bezoekers, die samen de website in totaal 14.395 keer bezochten. Op de website wordt aangekondigd dat men in de toekomst het cijfermateriaal tevens toegankelijk wil maken voor een groot publiek door middel van interactieve grafieken.

SYNTRA Vlaanderen lanceerde een enquête om naar de tevredenheid van de gebruikers te peilen en in kaart te brengen wat beter kan. Deze enquête werd afgesloten op 15 april 2020.

1. Kan de minister de 7889 unieke bezoekers die een bezoek brachten aan ODIN tijdens het eerste jaar onderverdelen per achtergrond (beleidsmedewerker, onderzoeker, ondernemer enzovoort)? Beschikt ze over deze informatie?
2. Op welke manier wordt het kennisplatform ODIN bekendgemaakt onder zijn doelpubliek? Welke inspanningen worden hiervoor geleverd?
3. Kan de minister de plannen om ODIN toegankelijker en waardevol te maken voor het grote publiek concreter toelichten? Zal ODIN in de toekomst nieuwe applicaties of rubrieken aanbieden? Op welke manier zal ODIN bekendgemaakt worden bij het grote publiek?
4. Hoe evalueert de minister het eerste werkingsjaar van het kennisplatform en zijn meerwaarde voor de stakeholders op het veld?
5. Wat zijn de belangrijkste bevindingen en conclusies die uit de resultaten van de enquête naar voren komen?

6. Op welke manier zal gevolg gegeven worden aan de conclusies die uit de resultaten van de enquête naar voren komen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 518 van 17 april 2020

van **ANNABEL TAVERNIER**

1. Informatie over de achtergrond van de bezoekers wordt niet automatisch verzameld (bv. via cookies) omwille van technische en privacyredenen.
2. ODIN wordt bekendgemaakt bij het doelpubliek via allerlei wegen:
 - a) Rond de periode van de lancering werd een persbericht verspreid en een promotiefilm gemaakt en verspreid via de socialemediakanalen van SYNTRA Vlaanderen. Verder werd ODIN mondeling bekendgemaakt tijdens vergaderingen van SYNTRA Vlaanderen met externen en werden belanghebbenden aangeschreven om ODIN bij hen bekend te maken. Daarnaast werd de lancering van ODIN ook aangekondigd via externe nieuwsbrieven en fora, zoals die van Klasse, Epos, Epale en Vario.
 - b) Elke nieuwe bijdrage die op ODIN verschijnt, wordt bekendgemaakt via de socialemediakanalen van SYNTRA Vlaanderen. Geïnterviewden of externe medeauteurs (of de organisatie waaraan ze verbonden zijn) worden *getagd* in socialemediaberichten uitgestuurd door SYNTRA Vlaanderen zodat deze berichten ook verschijnen op de socialemediaprofielen van de betrokken personen of organisaties. Ook tijdens studiedagen en conferenties (zoals de Conferentie Duaal Leren op 11 februari 2020) wordt ODIN gepromoot. Zo werd zowel de inhoudelijke als praktische informatie inzake de Conferentie Duaal Leren verzameld op ODIN, net als de verslagen nadien. Naar aanleiding van het eenjarig bestaan hield SYNTRA Vlaanderen een promotiecampagne met aangepaste banner en werden cijfergegevens over ODIN verspreid, zoals lezersaantallen. Af en toe wordt in externe media promotie gemaakt, zoals in HR Magazine. Het merendeel van de promotie gebeurt via digitale weg, maar SYNTRA Vlaanderen beschikt ook over gedrukte postkaarten die bij events verdeeld worden.
3. ODIN wil zich blijven richten op haar belanghebbenden. Er wordt constant gemonitord en indien nodig bijgestuurd in functie van het toegankelijk en waardevol maken en houden van ODIN.

In de eerste plaats lanceerde SYNTRA Vlaanderen een enquête om een beter zicht te krijgen op de sterktes en eventuele verbeterpunten van de website en de nieuwsbrief. Deze mogelijke verbeterpunten situeren zich zowel op inhoudelijk als vormelijk vlak. Inhoudelijk is het bijvoorbeeld belangrijk dat alle belanghebbenden gebaat zijn bij de informatie die ODIN aanbiedt. Via de enquête waarnaar de Vlaamse Volksvertegenwoordiger verwijst in vraag 5 worden momenteel inhoudelijke suggesties verzameld, maar het zoeken naar relevante inhoud is een permanente actie. Zo ook kunnen belanghebbenden via het contactformulier dat op de website vermeld staat, steeds suggesties doorgeven. Bovendien kan elke bezoeker onderaan de bijdrages, op de website, aangeven in welke mate de bijdrage voor hem of haar nuttig was. Deze scores worden op regelmatige tijdstippen geanalyseerd. Suggesties voor vormelijke verbetering moeten nog volgen uit de enquête. Tot slot bieden ook Google Analytics en Mailchimp interessante informatie over de mate waarin de bijdrages afgestemd zijn op ons doelpubliek: bijvoorbeeld, een overzicht van de gemiddelde leesduur van bijdrages en het aantal clicks.

Op dit moment heeft SYNTRA Vlaanderen bovendien twee bijkomende toepassingen in voorbereiding. In de eerste plaats zal ODIN uitgebreid worden met een literatuurdatabank, met downloadbare teksten daar waar het publiek toegankelijke bronnen betreft. Deze databank wordt door de externe opdrachtnemer eind juni opgeleverd. In de tweede plaats voorziet SYNTRA Vlaanderen een applicatie die het gebruikers mogelijk maakt om data op eigen maat te genereren. De timing hiervan ligt nog niet vast. Een dergelijke applicatie kan interessant zijn voor een ruimer dan het door ons beoogde doelpubliek, zoals ouders van toekomstige duale leerlingen, die graag een zicht hebben op het aantal duale opleidingsverstrekkers in de regio. Zowel de lancering van de literatuurdatabank als van de data-applicatie zal door het team communicatie van SYNTRA Vlaanderen bekendgemaakt worden via mailings en socialemediaberichten.

4. Ik ben tevreden over het aantal abonnees op de ODIN-nieuwsbrief, dat op 24 april 487 bedraagt, de variatie in hun profiel en hun actieve leesgedrag. De potentiële meerwaarde voor de doelgroep blijkt uit de talrijke bezoeken en bezoekers. De metadata wijzen uit dat de website niet alleen vrij druk bezocht wordt, maar dat de bijdrages ook effectief gelezen worden. SYNTRA Vlaanderen heeft uit allerlei hoeken al woorden van waardering gekregen over bepaalde artikels. Bovendien krijgt SYNTRA Vlaanderen af en toe de vraag om ODIN-bijdrages in andere informatiebronnen over te mogen nemen..
5. Het plan was inderdaad om de enquête af te sluiten op 15/4. Om de respons nog te verhogen, laat SYNTRA Vlaanderen de enquête langer openstaan. Om die reden kan ik momenteel nog geen uitspraken doen over de belangrijkste bevindingen en conclusies die we hieruit zullen trekken. De resultaten van de enquête zullen bovendien verrijkt worden met interviews (*face to face* of in groep), waarna de finale rapportering volgt.
6. De bevindingen voortkomende uit de enquête (eventueel aangevuld met interviewdata) zullen in de eerste plaats in rekening genomen worden bij de finalisering van de literatuurdatabank. Daarnaast zal SYNTRA Vlaanderen op basis van de bevindingen actie ondernemen om de website én de nieuwsbrief in grotere mate te ontwerpen en in te vullen in lijn met de wensen van de deelnemers.