

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 187
van **JORIS NACHTERGAELE**
datum: 18 februari 2020

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Vlaams-Nederlandse handelsdag - Resultaten 2019 en editie 2020

Sinds 2016 vindt jaarlijks de Vlaams-Nederlandse handelsdag plaats, steeds afwisselend tussen een locatie in Vlaanderen en Nederland. De handelsdag wordt langs Vlaamse zijde georganiseerd door Flanders Investment & Trade (FIT) en heeft als doel het ondersteunen en wegwijs maken van Vlaamse bedrijven op de Nederlandse handelsmarkt en om b2b-contacten (één op één) tussen beide partners te faciliteren. De vorige editie vond plaats op 23 mei 2019 in Breda. Dit jaar zal de Vlaams-Nederlandse handelsdag plaatsvinden op 19 mei 2020 in Turnhout.

1. Wat waren de belangrijkste resultaten van de editie van 2019 voor de Vlaamse bedrijven en economie?
2. Hoe verloopt de voorbereiding van de handelsdag 2020? Wat is het programma? Wordt er gefocust op bepaalde sectoren?
3. Hoeveel Vlaamse bedrijven hebben zich momenteel al ingeschreven?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 187 van 18 februari 2020

van **JORIS NACHTERGAELE**

1. Aangezien bedrijven niet moeten melden dat ze een contract hebben gesloten als gevolg van de Handelsdag, kan FIT niet aangeven in welke mate de Vlaamse economie daarvan gunstige effecten heeft ondervonden.

Niettemin heeft de Handelsdag 2019 zijn doel bereikt: kennisoverdracht over de cultuur en de praktijk bij het zakendoen in beide landen te bewerkstelligen alsook individuele matchmaking tussen bedrijven te stimuleren.

Er vonden een aantal workshops plaats, onder meer over 'werken bij de burens' (80 deelnemers), e-commerce (62 deelnemers) en marktentree (80 deelnemers). Bedrijven konden zich ook inschrijven voor een matchmaking evenement. Via een portal kon men aangeven met wie van de andere ingeschrevenen men een individueel gesprek wilde aangaan. Uiteindelijk hebben een honderdtal gearrangeerde matchmaking gesprekken plaatsgevonden.

2. De voorbereiding van de Handelsdag 2020 verliep goed. De partners voor deze editie zijn: FIT, KvK NL, de Nederlandse ambassade in België, VOKA Kempen-Mechelen en de stad Turnhout. Het programma volgt het stramien van de voorbije handelsdagen met een keynote speech, een aantal seminaries over interessante onderwerpen, de mogelijkheid om B2B meetings aan te vragen en de aanwezigheid van meer dan vijftientig partners op het netwerkplein. Uit ervaring is gebleken dat het belangrijk is dat er brede informatie wordt gegeven, eerder dan te focussen op specifieke sectoren. Wel is er zeker aandacht voor het aanbieden van diensten over de grens.

Gezien de getroffen Covid-19-maatregelen werd wel beslist om de handelsdag van 19 mei tijdelijk op te schorten naar een later nog te bepalen tijdstip.

3. De promotie voor inschrijving is van start gegaan in de week van 9 maart maar staat momenteel begrijpelijkerwijs op een laag pitje. Er waren een tiental bedrijven die zich al spontaan hadden ingeschreven op de inschrijvingspagina van de handelsdag zelf: <https://vlaamsnederlandsehandelsdag2020.b2match.io/>