



Vlaams
Parlement

ingediend op **282** (2019-2020) – Nr. 3
6 mei 2020 (2019-2020)

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

van het voorstel van decreet

van Karin Brouwers, Marius Meremans, Stephanie D'Hose,
Wilfried Vandaele, Orry Van de Wauwer en Manuela Van Werde

tot wijziging van artikel 81
van het decreet van 27 maart 2009
betreffende radio-omroep en televisie,
wat het aandeel televisiereclame-
en telewinkelspots betreft

Documenten in het dossier:
282 (2019-2020) – Nr. 1: Voorstel van decreet
– Nr. 2: Amendement

Artikel 1. Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Art. 2. Dit decreet voorziet in de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn Audiovisuele Mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie.

Art. 3. In artikel 81 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie worden paragraaf 2 en 3 vervangen door wat volgt:

“§2. Het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt tussen 6 uur ’s ochtends en 18 uur ’s avonds niet meer dan 20 percent van dat tijdvak. Het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt tussen 18 uur ’s avonds en middernacht niet meer dan 20 percent van dat tijdvak.

§3. Paragraaf 2 is niet van toepassing op boodschappen van de lineaire televisie-omroeporganisaties over hun eigen programma’s en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, op sponsorboodschappen en op productplaatsing.”.

Art. 4. Dit decreet treedt in werking op de dag van de bekendmaking ervan in het Belgisch Staatsblad.