

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 537
van **FREYA PERDAENS**
datum: 3 april 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Waterscan - Gebruik van hemel- en grondwater (2)

Op 16 januari diende ik schriftelijke vraag nr. 262 in over de waterscans en het mogelijk gebruik van hemel- en grondwater. Een van de vragen die toen nog niet beantwoord kon worden was mijn vraag naar het aantal waterscans in 2019 en de evolutie ten opzichte van de voorgaande jaren.

Dit kon toen nog niet beantwoord worden omdat de cijfers van 2019 nog niet ter beschikking waren. Ik citeer het antwoord van de minister op deelvraag 3: "De watermaatschappijen rapporteren deze aan de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM) voor 1 april van 2020."

1. Hoeveel waterscans gebeurden er in 2019? Wat was daarbij de evolutie ten opzichte van voorgaande jaren?
2. Op welke manier worden de waterscans op dit moment gepromoot? Hoe wil de minister extra inzetten op de promotie van waterscans in de komende beleidsperiode?

ANTWOORD

op vraag nr. 537 van 3 april 2020

van **FREYA PERDAENS**

1. In de tabel hieronder vindt u de cijfers van 2014 tot 2019. De cijfers van 2019 zijn net aangeleverd door de drinkwatermaatschappijen (afsprake is voor 1 april 2020). De cijfers kunnen nog lichtjes wijzigen na validatie en de verwerking ervan. Deze cijfers maken deel uit van het rapport Statistieken Algemeen Waterverkoopreglement dat de VMM jaarlijks publiceert.

Aantal uitgevoerde waterscans

	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
De Watergroep	7	1	7	29	61	62
Farys	19	119	273	268	127	111
IWVA	0	0	0	3	6	1
AGSO Knokke-Heist	0	0	1	3	0	1
PIDPA	1	1	1	16	28	20
Water-link	17	29	50	76	35	33
Vlaanderen	44	150	332	395	230	228

*: cijfers kunnen nog lichtjes wijzigen.

2. De waterscan wordt via verschillende kanalen gepromoot.

De VMM biedt informatie over de waterscan aan op haar website, in de brochure Goed geregeld = geld gespaard, Ook tijdens de lerende netwerken bespreekt de VMM de modaliteiten en mogelijkheden ervan. Eind 2019 en begin 2020 hebben dergelijke netwerken, georganiseerd samen met de lokale besturen, plaatsgevonden in elke Vlaamse provincie. Op deze sessies werden 112 lokale besturen bereikt.

In het [afsprakenkader Waterscan](#) tussen de drinkwatermaatschappijen en de overheid zijn de engagementen rond communicatie opgenomen. De watermaatschappijen hebben ingezet op het versterken van de communicatie over de waterscan. Alle watermaatschappijen hebben een specifieke webpagina met informatie over de waterscan. Daarnaast is er ook ingezet op doelgroepgerichte communicatie via de waterfactuur, klantenmagazines, de LAC werking, het contactcenter etc.

Daarnaast verwijs ik ook naar het antwoord op SV 469 waarin meegegeven is dat de drinkwatermaatschappijen meer zullen inzetten op het digitaal ontsluiten van de informatie die wordt meegegeven bij een waterscan. Steeds meer drinkwatermaatschappijen bieden ook een e-loket aan waarmee klanten hun waterverbruik kunnen opvolgen. Samen met de digitale watermeter biedt dit mogelijkheden om klanten meer inzicht te geven in hun waterverbruik.

Samen met de armoedeorganisaties, de VMM en de drinkwatermaatschappijen wil ik bekijken hoe we het aantal waterscans of initiatieven die hetzelfde effect beogen, kunnen verhogen en meer bepaald voor de mensen in armoede. Ik zal deze actie ook opnemen in het Vlaams actieplan armoedebestrijding dat nu in opmaak is.