

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 106
van **STEPHANIE D'HOSE**
datum: 30 maart 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Coronacrisis - Promotie toeristische trekpleisters in de Vlaamse media

De coronacrisis zal nog lang nazinderen in de volledige maatschappij. De toeristische sector is een van de vele onderdelen van de samenleving die zwaar geraakt wordt door de lockdown en bijhorende maatregelen om het coronavirus te bestrijden. Vele duizenden jobs in honderden bedrijven en organisaties ondervinden de gevolgen van het 'in ons kot blijven'. Ook wat de buitenlandse toeristen betreft, zijn er uiteraard grote gevolgen. Het valt bovendien te verwachten dat het reisgedrag van buitenlandse toeristen zeker op korte termijn na afloop van de crisis zich niet meteen zal herstellen naar de situatie van voor de crisis.

Het is daarom belangrijk dat we lokaal toerisme in België door binnenlandse toeristen stimuleren en zo een hart onder de riem steken van onze eigen toeristische sector. De Vlaamse (nieuws-)media waar de Vlaamse overheid via bepaalde instrumenten bepaalde beleidsdoelstellingen mee kan verwezenlijken, vormen een grote troef in de promotie van binnenlands toerisme. Vroeger had de openbare omroep bijvoorbeeld met Vlaanderen Vakantieland een sterk merk om toerisme, ook in eigen land, te steunen.

1. Heeft de minister al contact gehad met zijn collega, minister Demir, om te kijken waar de raakpunten zijn tussen de bevoegdheid Media en de bevoegdheid Toerisme, met een focus op het aanpakken van de gevolgen van de coronacrisis?
2. De openbare omroep, maar ook de regionale omroepen kunnen een sterke rol spelen in het promoten van de Belgische toeristische troeven.

Denkt de minister aan bepaalde maatregelen of acties die genomen kunnen worden - met respect voor de autonome keuzes die zenders maken voor hun programmering - in samenspraak met media waar de Vlaamse overheid in investeert of mee samenwerkt?

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 106 van 30 maart 2020

van **STEPHANIE D'HOSE**

Het komt mij niet toe om op enige manier in te grijpen in de programmering van omroepen of de publicaties van artikelen in Vlaamse nieuwsmedia. Wat de omroepen betreft, stelt art. 37 van het mediadecreet dat de vrijheid van meningsuiting gewaarborgd is voor omroepactiviteiten. Daarnaast bepaalt het mediadecreet ook in art. 7 dat de VRT zelf zijn programma-aanbod en uitzendschema vaststelt en in art. 29 dat de programma's van de nieuwsdienst beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie.

Wat geldt voor toerisme geldt voor elke sector die nu moeilijkheden ondervindt. Elke minister – bevoegd voor die respectievelijke sector – kan initiatieven ter promotie nemen van zijn of haar beleidsveld.