

AANDACHTPUNTEN MEDIA VLAAMSE SPORTFEDERATIE

**Vlaams Parlement – Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en
Media – 12.03.20**

Hoorzitting over de nieuwe beheersovereenkomst van de Vlaamse
Gemeenschap met de VRT en over de omzetting van de Europese
Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten

Koen Umans
Bestuurder VSF

1. Focus op teams en atleten in het verlengde van het Vlaams topsportbeleid

TSAP IV 2017-2020 - Budget 80-85 M€

- Olympische disciplines (min. 90%)
- Paralympische disciplines (max. 4%)
- Niet-Olympische discipline (max. 2%)
- Sporttakoverschrijdend (max. 4%)

Communicatieprogramma voor Topsport met 4 hoofddoelstellingen

- (1) *Instroom genereren*: rekruteren van talenten; bevorderen van sportparticipatie
- (2) *Inspireren van bepaalde doelgroepen*: informeren van stakeholders; (succes)verhaal; identificatie met (top)sport, fan-beleving; enthousiasmeren als middel tot sportparticipatie;
- (3) *Verantwoorden*: wat en waarom investeert de Vlaamse overheid in Topsport?
- (4) *Branden van het merk “Sport Vlaanderen”*

2. Zendtijd – productiekost – TV-rechten

Impact van

- ✓ zendtijd
- ✓ productiekost
- ✓ TV-rechten

Eén - Canvas – Ketnet

Crossmediale benadering: totaalbeleving,
bereik verhoogt

3. Eigen bijdrage vanuit federaties

- ✓ Tussenkost in reis- en verblijfkosten
- ✓ Aanlevering van beeldmateriaal
- ✓ Personele inzet

4. Annexe “verplichtingen”

Ten koste van andere sporten?

- ✓ Voetbal
- ✓ Wielrennen

5. Amper concurrentie van commerciële televisie

6. Betaaltelevisie?

Open source is noodzakelijk

7. E-Gaming is geen sport

LIVE: Kijk naar de laatste speeldag van de Belgische LoL-competitie

8. Soft issue “sport” in populaire programma’s

Kan inspirerend werken

9. Beheersovereenkomst

VSF beschikbaar voor kritische reflectie in
domein sport