

Klank verbond

A black speaker icon with a soundwave graphic to its right, integrated into the word 'Klank' of the main title.

Lucas Derycke
Voorzitter Klankverbond
info@klankverbond.be
0032 477 05 04 59



- De podcast 'Bob' van Audiocollectief SCHIK is sinds 2017 **1,2 miljoen** keer gedownload.
- 'El Tarangu' - de opvolger van 'Bob' - werd sinds juni 2019 reeds **800.000** keer gedownload.
- **Audiowerk is geen marginaal verschijnsel.**



- De *Hörspielpreis Der Kriegsblinden*, de belangrijkste Duitse radioprijs voor hoorspelen.

De *Prix Europa* voor beste hoorspel, de belangrijkste Europese mediaprijs.

De prijs voor beste niet-Engelstalige audioverhaal op het *HearSay Festival* in Ierland, de *Meestervertellers* van de Nederlandse Stichting Verhalende Journalistiek, de *Grand Prix Nova* in Roemenië, *The Sarah Awards* in de VS, de *Prix Marulic* in Kroatië, de *UK International Radio Drama Awards* ...

- De succesverhalen spelen zich in het buitenland af.

Hoe kan dat?

- Hoe kan het dat Vlaams talent in het buitenland gevierd en in Vlaanderen genegeerd wordt?
- Hoe kan het dat op geen enkel moment in de vaste programmatie zelfs maar aandacht wordt besteed aan audiowerk van onafhankelijke makers of productiehuizen?
- Talent en vakmanschap zijn aanwezig.
- **Het is tijd dat wie als audiomaker afstudeert ook in eigen land aan de slag kan.**

We hinken achterop

- De beheersovereenkomst van de VRT legt meermaals de nadruk op 'samenwerking met derden', maar op creatief vlak is hier weinig van te merken.
- **Samenwerkingen met externe audiomakers en radioproductiehuizen zijn eerder uitzondering dan regel.**

- De **BBC** werkt samen met externe radioproductiehuizen voor de creatie van radiodocumentaires en podcasts.
- **NPO** heeft het NPO-fonds, waar zowel makers verbonden aan het NPO als onafhankelijke makers fondsen kunnen aanvragen voor de creatie van audiowerk.
- Bij de Scandinavische omroepen **NRK** en **DR** wordt onafhankelijk audiowerk gehonoreerd en gerespecteerd.

18,25%

- In de vorige beheersovereenkomst staat te lezen dat 18,25% van de totale inkomsten besteed moet worden aan externe productiehuisen.
- Binnen radio is dit onvoldoende in de praktijk gebracht. En dat zeggen wij niet alleen, het staat ook te lezen in het jaarverslag van 2018: “Vrijwel alle radioproducties werden door de VRT zelf gemaakt”.
- **Klankverbond wil dat ook externe audiomakers en radioproductiehuisen bij de openbare omroep terecht kunnen. We willen dat het vastgelegde percentage inhoudelijk en creatief wordt ingevuld en dat dit ook zo beschreven staat in de beheersovereenkomst.**

- Budget VRT = **444,3 miljoen euro** (bron: VRT-Jaarverslag 2018)
- “18,25% van de totale inkomsten moet besteed worden aan externe producties” = **81.084.750 euro**
- 1% van deze 18,25% (of 0,19% van het totaal) = **810.847,5 euro**
- Een mooi begin als je weet dat NPO Radio Doc 6400 euro betaald per radiodocumentaire. **1% = honderdzesentwintig radiodocumentaires**
- Een mooi begin als je weet dat El Tarangu begroot was op 132.000 euro. **1% = zes topreeksen**
- **1% is veel**

- Research / Transcriptie / Opnames / Schrijven / Regie
Voice-over / Montage / Sound-design / Audiotrailers
Catering / Huur opname-materiaal / Geluidsnabewerking
Licenties / Huur studio / Componist titelsong / Uitvoering
titelsong / Componist overige muziek / Tolk in Spanje
Vertaling audio / Tolk voor telefonische interviews
Reiskosten / Hotel / Webredactie / Eindredactie
Videoredacteur / Marketing / ...

Een pleidooi voor durf

- De durf van zenders om de hernieuwde aandacht voor verhalende audio te honoreren en de jarenlange verenging van audiowerk een halt toe te roepen.
- Als je een avond televisie kijkt, kan je een spelprogramma, een live-uitzending, een documentaire en een aflevering van een fictiereeks bekijken. Die variatie is er op de Vlaamse radio niet.
- **Hoewel radio produceren vele malen goedkoper is dan televisie, worden er in Vlaanderen zelden radiodocumentaires gemaakt of uitgezonden, laat staan fictie. Hoog tijd om daar iets aan te veranderen.**