

AVMD & VRT

Commissie Media 20/02/2020

- Andy.Demeulenaere@mediawijs.be, coördinator
- Mediawijs, Vlaams Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid sinds 2013
 - Vlaams: noordelijke helft van België, gesubsidieerd door de Vlaamse overheid
 - Kenniscentrum: onderzoek en best practice zijn basis om het veld te ondersteunen om het publiek te bereiken
 - Digitale en Mediawijsheid: twee zijden van dezelfde medaille

Bescherming minderjarigen

Effectief ingrijpen

- “Art. 6 bis 1. ... de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen aantasten, uitsluitend zodanig beschikbaar worden gesteld dat minderjarigen deze normaliter niet te horen of te zien krijgen.”
- → bv. door leeftijdscontrole
- → niveau distributeurs
- → ook voor niet-lineair kijken
- → informeren over techniek

— — —

Bescherming minderjarigen

Persoonsgegevens

- “Art. 6 bis 2. op grond van lid 1 verzamelde of op andere wijze gegenereerde persoonsgegevens van minderjarigen worden niet verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals direct marketing, profilering en op gedrag gerichte reclame.”
- → bescherming minderjarigen tegen commerciële (en andere) profilering maximaliseren.

— — —

Bescherming minderjarigen

Informatieplicht

- “Art. 6 bis 3. De lidstaten zorgen ervoor dat aanbieders van mediadiensten voldoende informatie aan de kijkers verstrekken over inhoud die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kan aantasten.”
- → Aangemoedigd co-regulering (niet zelf!)
- → belang van content- en technologie-neutraal systeem afgestemd op internationale situatie (cf. Kijkwijzer filmkeuring)
- Extra content cf. Common Sense Media, ~~mogelijkheden~~ Vlaamse spelers (JEF, Cultuurconnect, Linc, Mediawijs ...)

Bescherming minderjarigen

effectief

- Beschermingen voor kinderen zeker niet verlichten qua
 - content in programma's
 - en reclame (bv. onderbreken kinderprogramma's)
- Reclame koppelen aan effectieve investering in Vlaamse content voor kinderen
- Gepersonaliseerde reclame verbieden in de buurt van kinderprogramma's
- Praktijk waarbij een zender er vanuit gaat dat de zender voor volwassen mannen is, en dat je je dus niet aan de uren van voor kinderen ~~beperkte~~ inhoud moet houden, uitklaren.

Co-regulering

mits controle

- Overweging 13:
 - De aanwezigheid van een achtervangregeling op wetgevingsgebied werd beschouwd als een belangrijke succesfactor bij het bevorderen van de naleving van gedragscodes op basis van zelf- of coregulering.
 - Van even groot belang is dat dergelijke gedragscodes specifieke streefcijfers en doelstellingen omvatten, zodat regelmatige, transparante en onafhankelijke monitoring en evaluatie van de door de gedragscodes nagestreefde doelstellingen mogelijk is.

— — —

Regulator/-eren

Bij gebrek aan ...

- VRM versterken om
 - maximalisering bevoegdheid Vlaamse overheid ten opzichte van online videoplatforms in te vullen
 - reageren op maximale invulling van maatregelen tegen polarisering en haatspraak,
 - te reageren op niet-in-Vlaanderen-erkende 'Europese' omroepen (cf. onderzoek Ofcom naar Russia Today)
- Klachtenprocedure vereenvoudigen

— — —

Regulator/-eren

Bij gebrek aan ...

- Paradox van de politieke televisiereclame
 - moet in principe kunnen
 - maar enkel bij strengste bepalingen aan
 - 'level playing field' (budgetten van de partijen),
 - inhoudelijke controle op de correctheid en
 - beperkingen op profilering en micro-targetting
 - maar wie kan dat controleren?
 - level playing field met online videoplatformen en reclame? →
- — —Reguleren?

Mediawijsheid in de richtlijn

Mediawijsheid en de AVMD

- “Artikel 33 bis
 1. De lidstaten bevorderen en nemen maatregelen voor het ontwikkelen van de mediageletterdheid.
 2. De lidstaten brengen uiterlijk op 19 december 2022 en vervolgens om de drie jaar verslag uit bij de Commissie over de toepassing van lid 1.
 3. Na raadpleging van het contactcomité stelt de Commissie richtsnoeren vast voor het toepassingsgebied van die verslagen.”
- Aanbevelingen Rekenhof inzake mediawijsheid:
“De Vlaamse overheid moet onderzoeken of voor maatregelen, uitgevoerd door derden, die ze wenst in stand te houden, een regelgevend kader nuttig is.”

— — —

Decretaal verankerd

Mediawijsheid en de AVMD

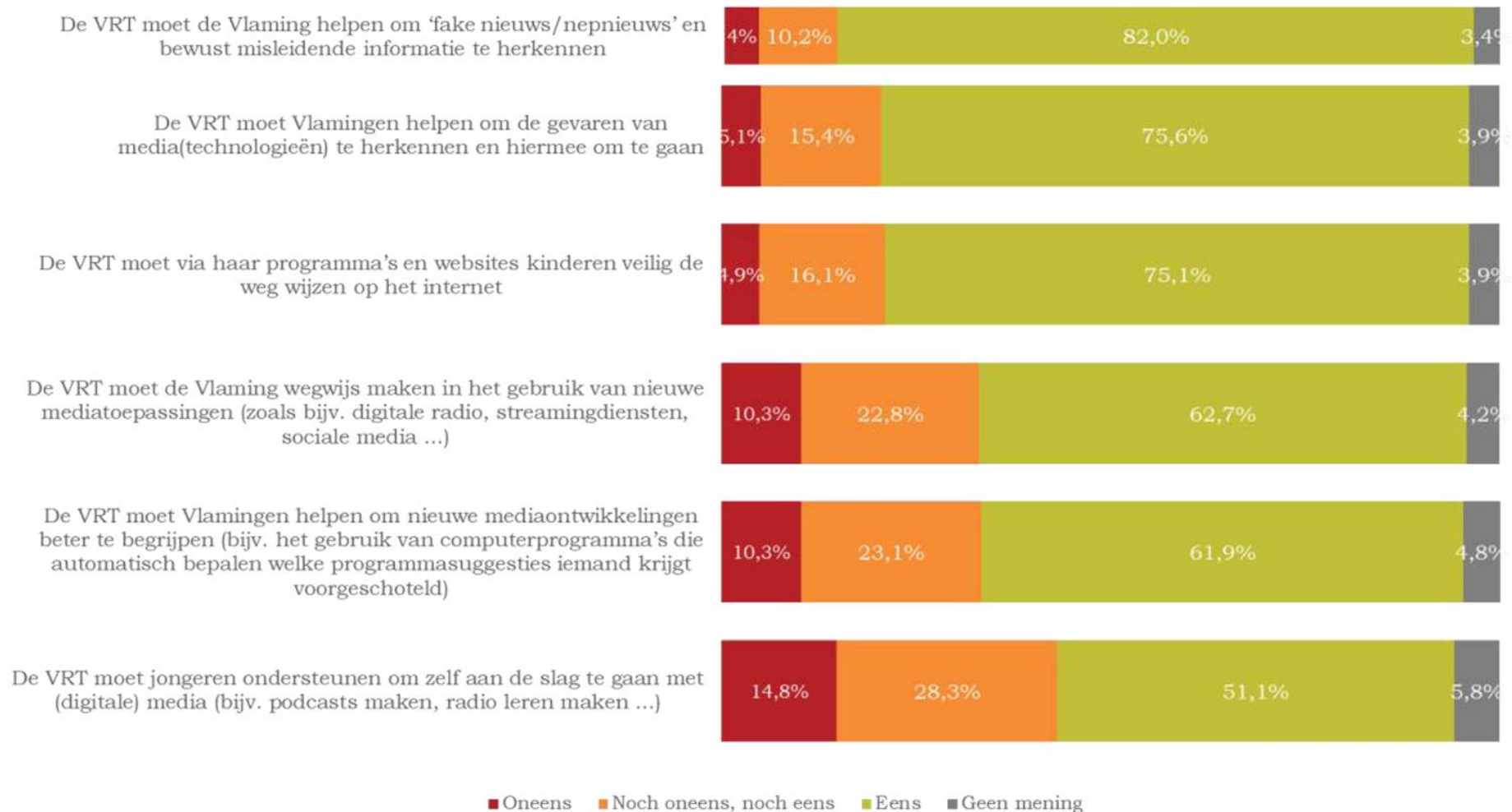
- 9 juli 2008 resolutie CD&V, NVA, Open VLD, Groen en SP.a
- 2012 Conceptnota Mediawijsheid Ministers van Onderwijs en Media
- Eindtermen Digitale geletterdheid en Mediawijsheid
- Deze legislatuur decretaal verankeren van
 - Het 'digitale en mediawijsheidsbeleid'
 - met inbegrip van een Vlaams e-inclusiebeleid
- Omzetting AVMD opportuniteit in Mediadecreet.
- Principes van de Conceptnota Mediawijsheid (2012) als leidraad:
 - Strategische doelstelling 1: Het creëren van een duurzaam en strategisch kader voor mediawijsheid
 - Strategische doelstelling 2: Het stimuleren en verhogen van competenties
 - Strategische doelstelling 3: Het creëren van een e-inclusieve samenleving
 - ○ — Strategische doelstelling 4: Het creëren van een veilige en verantwoorde mediaomgeving

Brede invulling

Mediawijsheid voor
iedereen

- Overweging 59: „Mediageletterdheid”
 - media-inhoud kritisch te beoordelen
 - verantwoorde en veilige wijze media-inhoud maken
 - niet beperkt blijven tot het leren over hulpmiddelen en technologieën,
 - in alle lagen van de samenleving,
 - voor burgers van alle leeftijden
 - voor alle media
 - door aanbieders van mediadiensten
 - door aanbieders van videoplatforms
 - in samenwerking met relevante spelers
 - vooruitgang op dat gebied van nabij worden gevolgd.





VRT en educatie

Mediawijsheid en onderwijs

- Informatieve functie: voorbeeldfunctie
- Educatieve functie → programmering of meer?
- Expliciet over
 - Mediawijsheid
 - Onderwijs
- Verbreding van het thema
- Verbreding van de educatie (laaggeletterde volwassenen)
- VRT als netwerkorganisatie in plaats van instelling
- VRT als 360° mediaorganisatie in plaats van 'omroeporganisatie'
- ~~Voorbeeldfunctie inzake reclame~~ (bv. gokreclame bij voetbal)

Dank u