

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 170
van **FILIP BRUSSELMANS**
datum: 11 februari 2020

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Cultuursector - Studie inzake een operationeel netwerkmodel voor een gecoördineerde decentrale dienstverlening

In juli 2016 schreef het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media een opdracht uit voor een studie rond 'een operationeel netwerkmodel gecoördineerde decentrale dienstverlening voor de culturele sector'. Deze opdracht werd op 30 september van datzelfde jaar gegund aan KPMG.

1. Om ervoor te zorgen dat deze studie zo nauw mogelijk zou aansluiten bij de behoeften van de sector zou een werkgroep worden opgericht.
Is dit ook daadwerkelijk gebeurd? Hoe vaak is deze werkgroep bijeengekomen en wie maakte er deel van uit?
2. Wanneer werd deze studie gefinaliseerd en wat was de kostprijs ervan?
3. Op welke manier werd deze studie geïmplementeerd in de vooropgestelde netwerkstructuur?
4. Hoe evalueert de minister de waarde en/of nut van deze studie?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 170 van 10 februari 2020

van **FILIP BRUSSELMANS**

1. De betrokkenheid van de culturele sector werd op twee manieren voorzien. Enerzijds was er een vertegenwoordiging in de stuurgroep, anderzijds was er een klankbordgroep actief.

In de stuurgroep werden naast buitenlandse experts (de directeur Digitaal Erfgoed Nederland en de digitale preservation manager bij de Koninklijke Bibliotheek Den Haag) ook vertegenwoordigers van Donnet en PACKED opgenomen.

Voor de klankbordgroep werden vertegenwoordigers uitgenodigd van volgende organisaties: VIAA, PACKED, Erfgoedplus, Erfgoedinzicht, Donnet, LIAS, Cultuurconnect, Vlaamse Kunstcollectie, CultuurNet, Universiteit Gent, FARO, Mediawijs, Kunstenpunt, Lukas Art in Flanders, Socius, tapis plein, Archiefbank Vlaanderen en de Vlaamse Erfgoedbibliotheek. De klankbordgroep kwam samen op 20 januari 2017, 19 april 2017 en 6 juni 2017.

2. De studie werd aan KPMG gegund voor een bedrag van 67.208,24 euro (incl. BTW) en het eindrapport werd goedgekeurd op 7 augustus 2017.
3. Het onderzoek bevatte een grondige analyse van de huidige situatie vertaald in zowel uitdagingen en knelpunten als behoeften en noden. Uit deze analyse bleek dat het vooropgestelde netwerkmodel nog niet haalbaar was om geoperationaliseerd of geïmplementeerd te worden. Hoewel een pasklare oplossing in die zin dus niet voortvloeide uit de studie, deden de onderzoekers wel pogingen om oplossingen te formuleren, aan de hand van denkpistes waaraan kritische succesfactoren en voorwaarden gekoppeld werden. Dit zijn waardevolle suggesties.

Een eerste belangrijke stap m.b.t. de verwerking van de resultaten werd gezet op het sectormoment 'een cultuurbeleid in het digitale tijdperk' dat op 26 september 2017 doorging. Op die dag werd het eindrapport van KPMG voorgesteld en kwamen tijdens parallelsessies de denkpistes uit het onderzoek aan bod. Dit leidde tot constructieve discussies die uitmonden in aanvullende input rond die topics. Op deze manier gaf de door KPMG uitgevoerde studie directe input aan de visienota 'Een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk', die in december 2017 door de Vlaamse Regering werd aangenomen en die het kader biedt waarbinnen ik tijdens deze legislatuur verdere stappen zet.

4. De studie moet in haar specifieke tijdsgeest bekeken worden. In 2017 zorgde dit traject voor een consolidatie van de probleemanalyse van 'digitale cultuur' binnen alle culturele sectoren en leverde op die manier een basis aan voor verdere discussie. Het verloop van de studie heeft eveneens geleid tot een sterkere samenwerking tussen Cultuurconnect, Publiq (eerder CultuurNet) en Meemoo (eerder VIAA/PACKED/Lukas Art in Flanders). Mijn voorganger heeft deze impulsen op een goede manier gekanaliseerd tot een waardevolle visienota. Het is nu aan mij om dit theoretische kader verder te operationaliseren en impulsen te geven in functie van de digitale transformatie van de cultuursector.