

Orange media perspectieven

januari 2020

Bart D'olieslager

Directeur Marketing

Hoorzitting Media Commissie



Orange in de Belgische markt - kernfeiten

Orange – een globaal
referentie merk in
telecom - “Verbinden
wat écht telt”

Orange België –
gegroeid in mobiel,
geëvolueerd tot
convergente speler

Orange - mobiel
(animals) en
convergent (L☐VE)
aanbod in Vlaanderen

Orange - markt
uitdager, met focus op
‘onbeantwoorde
klantennoden’

Q3 19 – **2.5 Mio** mobiele
contracten (+ 5.8 % YoY) ¹

Q3 19 – **233 k** L☐VE (+ 50
% YoY) ²

Q3 19 – **14.6%** van
mobiel = convergent

9m 19 – **€ 971.4 Mio**
omzet (+ 2.7 % YoY)

¹ > 25% marktaandeel Vlaanderen / < 30% markt aandeel Wallonië

² > 7% marktaandeel Vlaanderen & Wallonië

Gedreven door een uitgesproken klantenervaring



Focus op onbeantwoorde klantennoden

Eerste operator die ...

- onbeperkt bellen democratiseert
- onbeperkte mobiele data lanceert
- alle kanalen in de basis bundel integreert
- onbeperkt vast internet betaalbaar maakt

...

Orange Restricted

Geen verrassingen / keuze / gebruiksgemak

Eerste operator die ...

- prijzen niet opslaat (3 jaar op rij)
- onbeperkte mobiele data in Europa aanbiedt
- oplossingen voor dekking in huis voorziet
- kosten buiten bundel drukt (Mb, MMS)

...

Een alternatief operator model voor een convergente markt

Dominante trend: **bundelen van vast en mobiel** in 'convergente' pakketten

Orange evolueerde tot 'convergente aanbieder' **om mobiele waarde te houden**

BIPT / "Status elektronische communicatie en TV" 2018

67%

bundel
penetratie in
huishoudens

37%

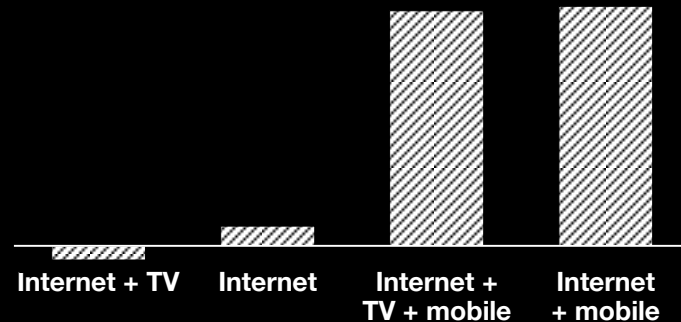
aandeel van
convergente
bundels

3.08

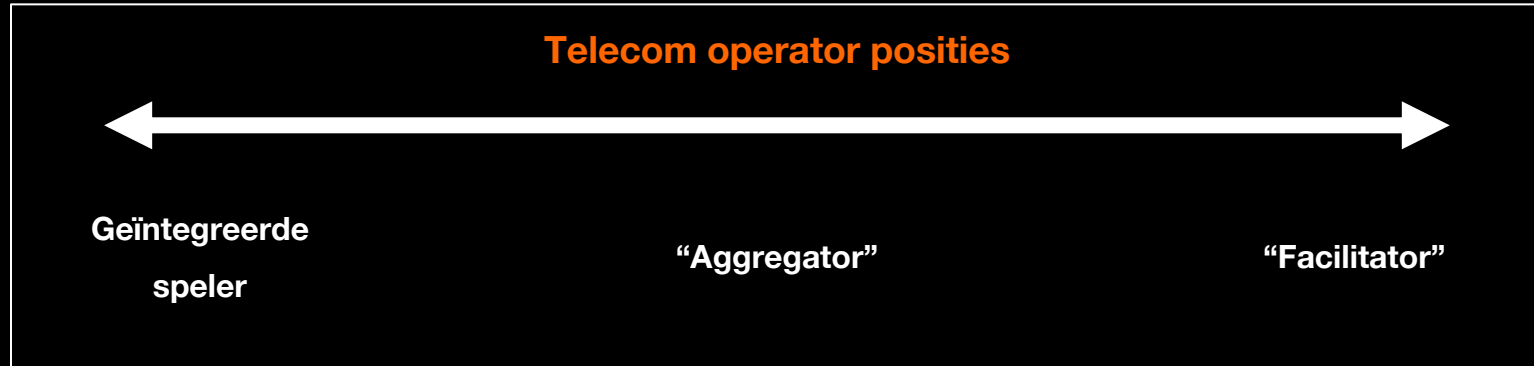
'RGU' per
huishouden met
bundel

Orange Restricted

Orange / Indicatieve klant levensduurwaarde schatting



Een aparte positie binnen het ecosysteem van TV distributeurs



Telenet

- Exclusieve producties
- Exclusieve inhoud
- Verticale integratie

Proximus

- Innovatieve interface

Orange

- Basis lineaire TV eerst
- Sport in basis aanbod
- Bundel met casting device
- Genereuze / onbeperkte databundels

Media perspectieven van Orange (1/2)

- Als kleinste speler vinden we transparantie / harmonisatie en eenvoud belangrijk
 - Faire, redelijke en niet-discriminerende referentie kaders
 - Rekening houdend met het verschil in valorisatie van de TV component
 - Uniforme referentie kaders (doorheen de sector, spelers en geografie)
 - Gesegmenteerde advertenties
 - Beschermingsregels voor minderjarigen
 - Toegang voor gebruikers met beperking
 - De rol van auto-regulatie
 - 'Due prominence'

Media perspectieven van Orange (2/2)

- **Als kleinste speler vinden we toegang belangrijk**
 - De rol van 'free-to-air' voor belangrijke evenementen
 - De 'must offer' verplichting voor lineaire broadcasters
- **Als 'content facilitator' vinden we de beschikbaarheid van inhoud belangrijk**
 - Brede inhoud, redelijk geprijsd, inspeland op de klantverwachting en via verschillende kanalen
 - Beschikbare TV inhoud voor gebruikers met beperking (audio beschrijving voor visuele beperking)