

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 368

van **KURT VANRYCKEGHEM**

datum: 13 februari 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Innovatiesteun aan kmo's - Ontwikkelings- en onderzoeksprojecten

Net als in 2019 is het toegekende bedrag aan innovatiesteun voor kmo's groter dan dat aan grote ondernemingen. Maar liefst 114,8 miljoen euro ging naar kmo's ten opzichte van 85 miljoen euro naar grote ondernemingen. Vooral de kleine ondernemingen breken daarmee een spectaculair record: in 2010 kregen zij 31 miljoen euro terwijl dat in 2019 99 miljoen euro was.

1. Inzake ontwikkelingsprojecten gaat 79% naar kmo's ten opzichte van 21% naar grote ondernemingen. Bij onderzoeksprojecten is het omgekeerd: 34% gaat naar kmo's terwijl 66% naar grote ondernemingen gaat.

Hoe verklaart de minister deze verdeling en zijn er maatregelen die de deelname van kmo's aan onderzoeksprojecten kunnen bevorderen?

2. We zien daarnaast bij de middelgrote ondernemingen een onregelmatige deelname aan de innovatiesteun: in 2017 bedroeg hun aandeel 10 miljoen euro, in 2018 25 miljoen euro en in 2019 15 miljoen euro.

Hoe zijn die grote schommelingen te verklaren?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 368 van 13 februari 2020

van **KURT VANRYCKEGHEM**

1. Kmo's hebben vaak een beperkte of geen eigen onderzoekscapaciteit, bovendien zijn kmo's meer korte termijn marktgericht. Onderzoeksprojecten uitgevoerd door kmo's zijn vaak ook kleiner in omvang. Dit maakt dat onderzoeksprojecten in de meerderheid door grote bedrijven met een eigen R&D-capaciteit worden uitgevoerd.

Het is niet de bedoeling om kmo's onnodig richting onderzoeksprojecten te sturen indien ze meer baat hebben bij een ontwikkelingsproject. Via Baekeland mandaten helpen we kmo's wel hun eigen onderzoekscapaciteit op te bouwen. Ook via meer collectieve en clusterprogramma's ondersteunen we kmo's om richting onderzoeksprojecten op te schuiven. De essentie blijft echter dat het projecttype moet aansluiten op de noden en ambities van het bedrijf, en niet omgekeerd.

2. Middelgrote bedrijven maken in beperkter mate gebruik van de O&I-instrumenten. Vaak komt dit omdat het bedrijven zijn zonder eigen product of procesontwikkeling. De schommelingen zijn enerzijds te wijten aan het beperkte aantal (enkele bedrijven meer of minder hebben dan een grote impact). Anderzijds waren de ingediende projecten in 2017 (187kEUR) gemiddeld ook veel kleiner van in 2018 (348kEUR). Beide factoren verklaren de verschillen.