

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 84
van **KARL VANLOUWE**
datum: 6 februari 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

BRUZZ - Onderzoek bereik

In 2017 werd een eerste studie besteld door BRUZZ bij TNS Media/Kantar waarin onder andere het bereik van de verschillende BRUZZ-media werd onderzocht. Er werd toen een meerjarig contract gesloten zodat een structurele meting van onder meer het bereik mogelijk is.

1. In hoeverre neemt de minister de inhoud van de rapporten mee op in de aanloop naar de nieuwe beheersovereenkomst?
2. Kan de minister alle rapporten die TNS Media/Kantar over BRUZZ heeft gemaakt, bezorgen? Kan hij aangeven wanneer het volgende rapport verwacht wordt?

ANTWOORD

op vraag nr. 84 van 6 februari 2020

van **KARL VANLOUWE**

1. De bereikstudies zijn in de eerste plaats een monitoringinstrument voor BRUZZ om informatie te vergaren en een aantal evoluties te kennen met betrekking tot de naambekendheid van BRUZZ bij Nederlandstaligen en anderstaligen, zowel in Brussel als in de rand, het bereik van de verschillende BRUZZ-media en het leeftijdsprofiel van de BRUZZ-gebruiker. De resultaten van de bereikstudies helpen de Brusselse media bij het bijsturen of intensifiëren van het campagne- en doelgroepenbeleid en het bepalen van KPI's.
In het verlengde van dit laatste zullen ze ook nuttig zijn bij de opmaak van de nieuwe beheersovereenkomst.
2. U ontving vorige legislatuur de uitgebreide presentatie en de managementanalyse van de resultaten van de eerste bereikstudie van 2017 van TNS Media/Kantar. Die zijn goed gedocumenteerd en geven de essentiële cijfers en analyse mee.
In opvolging hiervan bezorg ik u ook de managementanalyse van de tweede studie van 2018 uitgevoerd door TNS/Kantar.
De eerstvolgende editie van de studie 2019/2020 is momenteel in uitvoering (fase: veldwerk, ook door TNS Kantar). BRUZZ verwacht de resultaten in april/mei van dit jaar.

BIJLAGEN

1. [Managementanalyse studie 2018](#)
2. [Bruzz bereikstudie 2017](#)