

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 337

van **SOFIE JOOSEN**

datum: 6 februari 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Europees-Japans handelsakkoord - Impact op de landbouwsector

Exact één jaar geleden werd het EU-Japans handelsakkoord van kracht. Dit historische akkoord haalde een aantal wederzijdse tolmuren neer, verhoogde drastisch de importquota en opende de binnenlandse markten voor heel wat exportproducten van beide partners.

Ook voor de landbouw had het akkoord een verwachte impact. Zo werd de aanzienlijke tol op Europees vlees van 38,5% gevoelig verlaagd, terwijl ook producten als melkpoeder en aardappelzetmeel hun quota op de Japanse importmarkt verhoogd zagen.

1. Hoe evolueerde onze export van voedingswaren naar Japan sinds de inwerkingtreding van het EU-Japans handelsakkoord? Hoe evolueerde de import?
2. Hoe evalueert de minister deze evoluties vanuit het oogpunt van de Vlaamse landbouw en voedingsindustrie? In hoeverre ondersteunt Vlaanderen onze voedselexporteurs naar Japan, bijvoorbeeld in samenwerking met het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 337 van 6 februari 2020

van **SOFIE JOOSEN**

1. De gevolgen van het handelsakkoord EU-Japan, dat is ingegaan op 1 februari 2019, zijn nog niet zichtbaar in de handelscijfers, wat amper één jaar na het sluiten van een handelsakkoord normaal is.

De Belgische export naar Japan voor de binnen VLAM vertegenwoordigde agrovoedingssectoren schommelt, maar stijgt op de langere termijn. In 2018 bedroeg de export ongeveer 38 miljoen euro. In de eerste 10 maanden van 2019 lag de Belgische export wel hoger dan in dezelfde periode van 2018. De volledige jaarcijfers voor 2019 zijn pas in maart 2020 beschikbaar (bron: Eurostat).

Figuren 1 en 2 geven de evolutie weer van de Belgische export van agrovoedingsproducten naar Japan voor de periode 2009-2018 in respectievelijk hoeveelheid (ton) en exportwaarde (euro). De Japanse markt is momenteel geen grote afzetmarkt voor de meeste agrovoedingsproducten. Vaak gaat het over nichemarkten met grote meerwaarde, zoals witloof en prei.

De belangrijkste producten in de Belgische export naar Japan zijn aardappelbereidingen, gevolgd door zuivelproducten en varkensvlees. Na een moeilijk 2018 herstelt de export van zuivelproducten zich. De varkensvleesexport heeft dan weer af te rekenen met de gevolgen van de Afrikaanse varkenspest. De export van varkensvlees naar Japan is momenteel nihil.

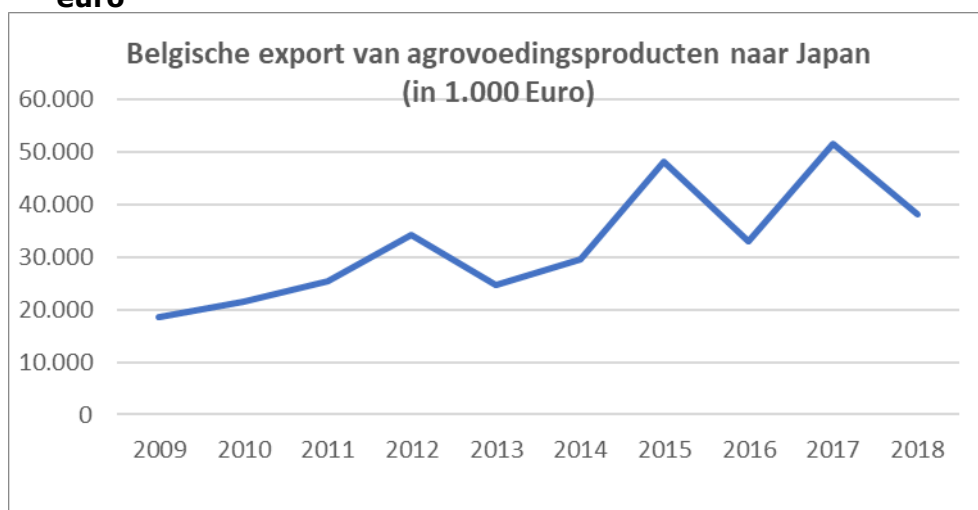
Figuren 3 en 4 geven de Belgische import weer van agrovoedingsproducten uit Japan voor de periode 2009-2018 in respectievelijk hoeveelheid (ton) en exportwaarde (euro). De Belgische import uit Japan is in volume zeer beperkt en was in 2019 goed voor een waarde van 3,5 miljoen euro. Het gaat vooral om vis en hoogwaardige rundvleesproducten, zoals categorie wagyu (bron: Eurostat).

Figuur 1. Belgische export van agrovoedingsproducten naar Japan in ton



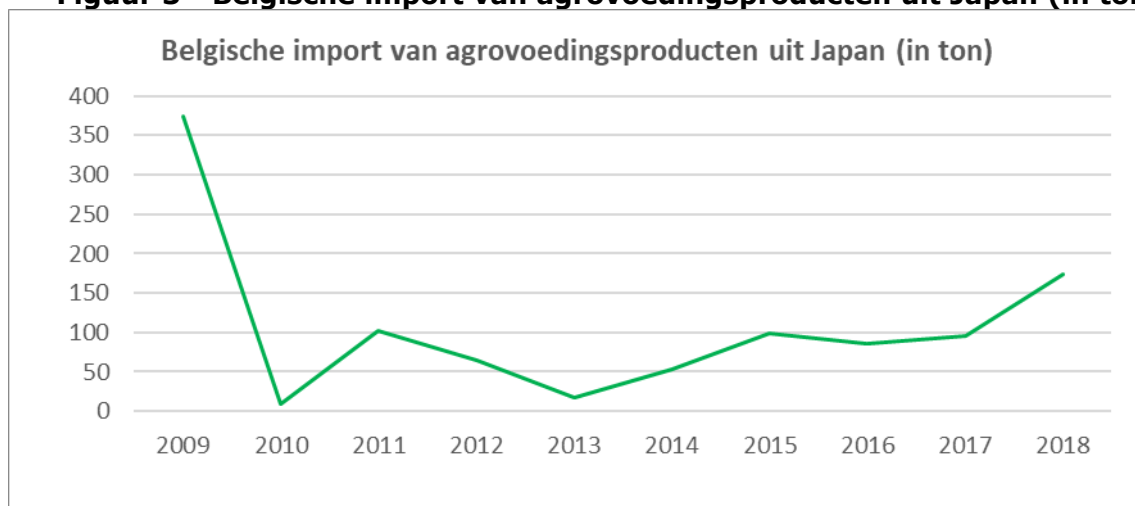
Bron: Eurostat

Figuur 2. Belgische export van agrovoedingsproducten naar Japan in 1.000 euro



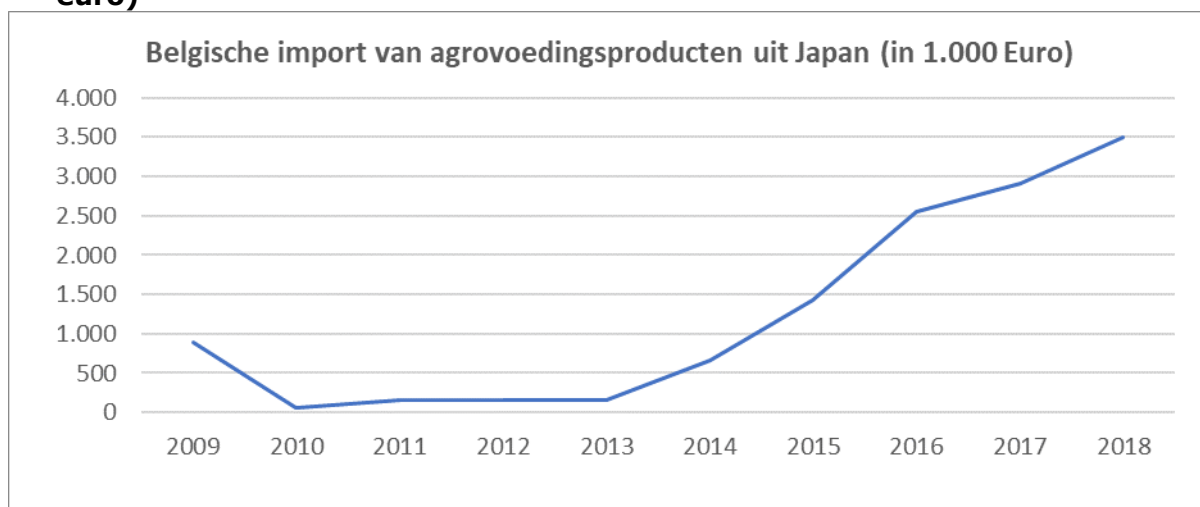
Bron: Eurostat

Figuur 3 - Belgische import van agrovoedingsproducten uit Japan (in ton)



Bron: Eurostat

Figuur 4. Belgische import van agrovoedingsproducten uit Japan (in 1.000 euro)



Bron: Eurostat

2. Zoals ik al vermeldde in het antwoord op deelvraag 1, zijn de gevolgen van het handelsakkoord EU-Japan nog niet zichtbaar door het recente karakter ervan. Het is dan ook te vroeg voor een evaluatie.

Japan staat al langer op de radar van VLAM, met diverse beursdeelnames, events op de Belgische ambassade in Tokyo en een brede inzet van verschillende communicatiemiddelen, zoals mailings, uitnodigingen, online communicatie en vakpers. VLAM kan daarbij beroep doen op de ondersteuning van het lokale kantoor van Flanders Investment & Trade (FIT).

VLAM speelt momenteel sterk in op het EU-Japans handelsakkoord en diende, met de meer geliberaliseerde Japanse markt in het achterhoofd, enkele promotiedossiers in voor Europese cofinanciering. De drie ingediende dossiers werden aanvaard door Europa en kunnen allicht dit jaar van start gaan. Zo kreeg VLAM Europese subsidies voor de driejarige periode 2020-2022 om promotionele B2B-campagnes op te zetten in Japan voor de exportondersteuning van pluimveevlees, varkensvlees en verwerkte aardappelen, met name diepvriesfrietjes. Concreet plant VLAM B2B-events voor handelsrelaties tijdens de Olympische Spelen en in het najaar. Vanaf 2021 staat een groepsdeelname aan de voedingsvakbeurs Foodex in Tokyo op het programma voor deze sectoren. Specifiek voor varkensvlees doorkruist de Afrikaanse varkenspest de plannen van VLAM. Japan verbiedt op dit ogenblik de import van Belgisch varkensvlees, zodat VLAM de EU-campagne moet heroriënteren. In plaats van een beursdeelname plant VLAM er een informatiecampagne. Naar analogie van het event in China tijdens de prinselijke missie, overweegt VLAM om ook in Japan een seminarie te organiseren over de Belgische aanpak van het AVP-dossier. VLAM onderhoudt bovendien nauwe contacten met het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) om ter plaatse te lobbyen voor een afschaffing van het invoerverbod op Belgisch varkensvlees.