

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 332

van **EMMILY TALPE**

datum: 5 februari 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Hoeveaankopen met maaltijd- en ecocheques - Informatiecampagne

Om de hoeveaankopen te promoten, hebben de Boerenbond en de overkoepelende organisatie van uitgiftemaatschappijen een akkoord ondertekend. Bedoeling is op korte termijn het gebruik van maaltijd- en ecocheques op de boerderij voor voedsel, bloemen, planten, tuinartikelen en bioproducten te faciliteren en te promoten.

Principieel bevat het akkoord weinig nieuws omdat houders van maaltijd- of ecocheques in theorie al lang hun cheques kunnen gebruiken voor het aanschaffen van voeding op de boerderij of van bloemen, planten, potgrond of bio bij tuinbouwbedrijven. In de praktijk is dit dode letter gebleven en precies daarin wil men met dit akkoord verandering brengen. De Boerenbond en de uitgevers van de cheques zetten daarom hun schouders onder een brede informatiecampagne om hoeveaankopen te promoten. Een breed gebruik van de cheques op het boerenerf past bovendien in de verdere uitbouw van de korte keten en stimuleert een duurzaam aankooppatroon.

1. Werd ook de minister betrokken bij het bovenvermeld akkoord? Zo ja, op welke manier?
2. Zal de minister faciliterende maatregelen nemen om de brede informatiecampagne bij het grote publiek en de landbouwers op poten te zetten?
3. Hoe zal de brede informatiecampagne concreet worden opgevat?
4. Zal het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) een rol spelen in de uitrol van de informatiecampagne? Zo ja, welke?
5. Zal de overheid via het horizontaal programma van VLAM dit initiatief financieel ondersteunen? Zo ja, in welk budget wordt voorzien?
6. Het akkoord beoogt tevens de hoeves of bedrijven waar met maaltijd- of ecocheques kan worden betaald te ondersteunen om de betaling met die cheques mogelijk te maken.
 - a) Zal de overheid in investeringssteun of een ander financieel voordeel voorzien?
 - b) Op hoeveel deelnemende hoeves en bedrijven wordt met het project gemikt?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 332 van 5 februari 2020

van **EMMILY TALPE**

1. Ik ben niet betrokken bij de bepaling van bij welke B2C-zaken consumenten maaltijd- of ecocheques kunnen gebruiken om aankopen te doen.

2-5. Campagnes om hoeveeaankopen te promoten worden versterkt door het Departement Landbouw en Visserij en VLAM.

Het Departement Landbouw en Visserij informeert via de bestaande communicatiekanalen (website, nieuwsflash, sociale media, ...) en via gesprekken met de landbouwers zelf.

VLAM onderzoekt hoe het een faciliterende rol kan spelen in het informeren van de consument over het gebruik van de ecocheques in de diverse kanalen van de korte keten. Een piste die nader wordt bekeken, is de website www.rechtvanbijdeboer.be in te zetten, waarop licentiehouders van het label verzameld zijn. VLAM kan de consument via online media informeren en stimuleren om ecocheques te gebruiken bij korteketenaankopen. Het lekkervanbijons-communicatieplatform kan ook informerende online boodschappen integreren in zijn content plan. Dit zijn eerder bescheiden budgetten. Daarnaast kan VLAM zich inspannen om te zoeken naar partnerschappen, in overleg met initiatiefnemers, om zo extra middelen samen te brengen voor ondersteunende communicatie.

6. a) Het Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF) voorziet in een subsidie van 30% voor de aankoop van betaalterminals in het kader van korteketenverkoop.

b) Het komt de initiatiefnemers toe om dit te bepalen.