

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 327

van **STEPHANIE D'HOSE**

datum: 14 februari 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Biseksualiteit - Zichtbaarheid

Met de slogan 'Make Your Love Visible' organiseerden de Vlaamse regenbooghuizen samen met de werkgroep 'Bi' van çavaria naar aanleiding van Valentijnsdag de actie 'Bi My Valentine'. In elke Vlaamse provincie engageerden vrijwilligers zich om biseksualiteit zichtbaarder te maken. Mensen werden aangemoedigd om een selfie te posten op sociale media met de hashtags #bimyvalentine en #bivisibility.

Vanuit de werkgroep 'Bi' van çavaria wordt benadrukt dat zulke acties nog hard nodig zijn omdat er nog steeds veel taboes en stereotiepe beelden rond biseksualiteit bestaan. Evenwel is biseksualiteit een seksuele oriëntatie voor mensen die zich romantisch, emotioneel en/of seksueel aangetrokken voelen tot mensen met dezelfde én mensen met een andere genderidentiteit. Voor mensen die dat willen - het is uiteraard geen verplichting - ligt de drempel voor een coming-out als biseksueel nog altijd zeer hoog.

1. Hoe beoordeelt de minister de Valentijnsactie van de werkgroep 'Bi' van çavaria en de Regenbooghuizen om biseksualiteit zichtbaar te maken?
2. Werd er al onderzoek gedaan naar het gebrek aan kennis over biseksualiteit bij het brede publiek en de concrete drempels die biseksuelen ervaren om zich voor hun seksuele oriëntatie te kunnen outen?

Zo ja, welke onderzoeken werden in Vlaanderen verricht?

Zo neen, plant de minister een dergelijke onderzoeksopdracht uit te schrijven?

3. Neemt de minister zich voor om zelf ook acties op poten te zetten om mensen te informeren rond biseksualiteit, en de drempel te verlagen voor wie uit de kast wenst te komen als biseksueel?
4.
 - a) Welke welzijnsorganisaties zullen worden aangesproken om deze taak te realiseren?
 - b) Zal de minister erover waken dat alle welzijnsorganisaties, onafgezien van hun ideologische overtuigingen, hierbij betrokken zullen worden?
5. In welke mate zal de minister gebruikmaken van sociale media voor het uitrollen van informerende en sensibiliserende acties rond biseksualiteit?

ANTWOORD

op vraag nr. 327 van 14 februari 2020

van **STEPHANIE D'HOSE**

1. De actie 'Bi My Valentine' met de slogan 'Make Your Love Visible' is een zinvolle manier om zowel de onzichtbaarheid als de stereotypering van biseksuele mannen en vrouwen aan te kaarten. Ik vind het goed dat Çavaria en de regenbooghuizen dit opnemen.
2. Bij mijn weten was er nog geen onderzoek bij de bevolking omtrent kennis of attitudes ten aanzien van biseksualiteit. Wel weet ik dat er inclusie werd vooropgesteld in onderzoek omtrent seksuele gezondheid, zoals bij het Sexpert-onderzoek, en omtrent suïcide bij holebi's door VLESP. Ik plan geen dergelijk specifiek onderzoek naar kennis over biseksualiteit bij de bevolking.
3. Ik plan geen specifieke informatiecampagne met betrekking tot biseksualiteit. Preventieve acties ter bevordering van de seksuele gezondheid worden geïnitieerd vanuit Sensoa vzw, de partnerorganisatie voor seksuele gezondheid. In jaarplannen worden deze acties geconcretiseerd. In plaats van te verengen naar biseksualiteit, zijn de acties eerder gekozen in het licht van een openheid voor alle seksuele identiteiten en oriëntaties. Seksuele diversiteit is dus het uitgangspunt voor alle aanbod aan methodieken voor relationele en seksuele vorming. Dit kan trouwens geen opdracht zijn van één organisatie, maar is een maatschappelijk proces van aanvaarding van diversiteit en non-discriminatie dat door vele actoren moet gedragen worden. In die zin verwijs ik ook graag naar het goede werk van Çavaria ter emancipatie en gelijke rechten voor alle LGBTQI+, en naar de eindtermen rond seksuele oriëntatie van het onderwijs.
De Centra Algemeen Welzijnswerk (CAW) hebben een breed aanbod van ondersteuning op de eerste lijn, waar zowel binnen het algemeen onthaal als binnen het jongerenonthaal van de CAW aandacht is voor welzijnsvragen die linken naar identiteitsbeleving en seksualiteit. Ook de Centra voor Tele-Onthaal hebben vanuit hun reguliere werking een aanbod voor deze doelgroep.
4. a) Voor preventieve gezondheid zal Sensoa blijvend een aanbod aan methodieken doen vanuit de seksuele diversiteit als uitgangspunt. Vanuit de hulpverlening verwacht ik specifieke aandacht voor de doelgroep biseksuele mannen en vrouwen, temeer omdat uit onderzoek blijkt dat er binnen de LGBTQI+-groep meer suïcidale gedachten, meer stress en meer depressie worden gemeld door de biseksuelen vergeleken met de homomannen of de lesbische vrouwen.
b) Vanuit hun eerstelijnsopdracht binnen welzijn zijn de CAW en Centra voor Tele-Onthaal partner in diverse initiatieven rond een veelheid aan doelgroepen en thematieken, waaronder ook initiatieven die linken naar seksuele oriëntatie en identiteitsbeleving.
5. Het is niet de minister die zulke acties zelf op touw zet, maar wel de betrokken partnerorganisatie(s) die expertise hebben in het overbrengen van de juiste informatie via het juiste kanaal naar de verschillende doelgroepen.