



BRUZZ Bereikstudie 2018

Samenvatting: De naambekendheid van BRUZZ is in het afgelopen jaar gevoelig gestegen. Daarnaast stijgt het bereik van de BRUZZ media op maandbasis bij de Nederlandstaligen, dankzij een sterke stijging in de Rand. Het bereik op maandbasis daalt bij anderstaligen, zowel in Brussel als de Rand. De Nederlandstalige gebruikersgroep is groter dan de anderstalige (54% NL ten opzichte van 46% FR/EN). Het volledige maandbereik is stabiel.

De tweede editie van de BRUZZ Bereikstudie werd (na aanbesteding) opnieuw toegewezen aan TNS Kantar. De (telefonische) bevraging liep van 27 februari tot 2 april 2018, opnieuw in Brussel en De Rand, op een steekproef van 1.283 bewoners.

In vergelijking met de eerste meting in 2017 is de naambekendheid van BRUZZ met 8 procentpunt gestegen, van 31% naar 39%. De stijging is het opmerkelijkst bij Nederlandstaligen (van 46% naar 62%) en in De Rand (van 31% naar 44%). ('Nederlandstaligen' in deze studie zijn mensen die bij het begin van het telefonische vraaggesprek hebben aangegeven zich het meest comfortabel uit te drukken in het Nederlands, zo ook 'Franstaligen' en 'Engelstaligen').

Maandelijks heeft BRUZZ 221.000 unieke gebruikers, of 19% van de bevolking in Brussel en de Rand. Dat aantal is nagenoeg stabiel ten opzichte van vorig jaar: 229.000 (20%). (Het betreft een lichte daling, die echter statistisch niet significant is.)

Opvallend is de verschuiving binnen het maandbereik. Het gebruik bij Nederlandstaligen kent immers een sterke stijging: van 93.000 in 2017 (coverage 31%) naar 120.000 in 2018 (coverage 38%). Die stijging is te danken aan de groei van BRUZZ in De Rand, waar de gebruikersgroep van BRUZZ aangroeit van 46.000 mensen (21%) tot maar liefst 73.000 (31%). In Brussel bereikt BRUZZ op maandbasis nog steeds 61% van de Nederlandstalige bevolking (46.000).

De duidelijke stijging in maandbereik bij de Nederlandstaligen staat tegenover een daling bij de anderstaligen. Van 119.000 (15,4%) naar 95.000 (12,6%) in Brussel en van 17.000 (13,6%) naar 6.000 (5,8%) in De Rand. Met een totaal van 101.000 maandelijkse gebruikers blijven de anderstaligen echter wel sterk vertegenwoordigd binnen het bereik van BRUZZ: 46% anderstaligen (101.000) ten opzichte van 54% Nederlandstaligen (120.000).

De daling bij anderstaligen kan volgens TNS Kantar worden toegeschreven aan een wijziging in de vraagstelling. Er is bij deze studie gekozen om in de vragen niet langer te verwijzen naar de oude merknamen van de Vlaams-Brusselse Media. Bijvoorbeeld de vraag: 'luistert u naar de radiozender BRUZZ, voorheen FM Brussel' is geworden 'luistert u naar de radiozender BRUZZ'. Zo ook voor televisie (niet langer vermelding van TV Brussel) waarbij de vraag ook

nog eens werd verfijnd: 'kijkt u naar de televisiezender BRUZZ (we doelen niet op het weekoverzicht op VRT maar op de zender zelf). In de komende maanden wordt de studie in elk geval verder geanalyseerd met het oog op een verklaring voor de daling bij anderstaligen.

De studie brengt ook het leeftijdsprofiel van de BRUZZ-gebruiker in beeld. Daar blijkt dat BRUZZ het sterkst scoort bij de doelgroep 55+, met 85.000 gebruikers (38%) en een selectiviteit van 122. BRUZZ is met 80.000 gebruikers (36%, selectiviteit 104) ook sterk vertegenwoordigd bij de doelgroep 35-54 jaar. Bij de jongere doelgroep (15-34) heeft BRUZZ 56.000 gebruikers (25%), en een selectiviteit van (slechts) 75. Het gebruik van BRUZZ bij die doelgroep is een aandachtspunt.

BRUZZ meet in de jaarlijkse bereikstudie ook het bereik van de verschillende BRUZZ media. Print is het grootste BRUZZ medium, met 106.000 unieke lezers per maand. De digitale media van BRUZZ (website, social en newsletter) zijn samen goed voor 77.000 unieke gebruikers. BRUZZ tv bereikt maandelijks 76.000 unieke kijkers, naar BRUZZ radio luisteren in Brussel en De Rand 44.000 luisteraars. De week van BRUZZ, het weekoverzicht dat op zaterdag wordt uitgezonden op VRT, trekt maandelijks 65.000 kijkers.

Voor radio, digitale media en de week van BRUZZ is het relevant te signaleren dat deze bereikstudie enkel het gebruik binnen Brussel en De Rand in kaart brengt. Het bereik buiten dat geografische gebied (bijvoorbeeld luisteraars van BRUZZ radio in Aalst, Mechelen, Leuven,...) wordt niet in deze resultaten gereflecteerd. Ook voor de digitale media zijn er indicaties van een hoger bereik. Volgens Google Analytics ligt het aantal unieke surfers op de website BRUZZ.be op 227.317, met 1.081.267 pageviews (Google Analytics, maart 2017).

Vragen?

Ineke Le Compte, commercieel directeur BRUZZ, 02/650.10.67, ineke.lecompte@bruzz.be