

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 504
van **MAXIM VEYS**
datum: 30 januari 2020

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Oosterweelproject - Mascotte 'Corneel van Oosterweel'

In april 2019 werd 'Corneel van Oosterweel' voorgesteld, de mascotte die alle info over de werken aan het Oosterweelproject zou begeleiden. Herkenbaarheid voor de weggebruiker en een goede communicatie waren toen het hoofddoel.

Inmiddels lijkt Corneel echter vermist. Op 'oosterweelverbinding.be', op de website van Lantis (vroeger Beheersmaatschappij Antwerpen Mobiel) (BAM)), op infobrochures en op andere dragers in het kader van het Oosterweelproject lijkt Corneel verdwenen.

In oktober 2019 werd 'De Grote Verbinding' voorgesteld, een nieuwe campagne die gezamenlijk werd gelanceerd door de stad Antwerpen en het Vlaams gewest. Die is goed zichtbaar in het straatbeeld, maar ook daar zien we Corneel niet meer opduiken.

1. In welke middelen werd voorzien voor het ontwerp van 'Corneel van Oosterweel' en de campagnes waarbij de nieuwe mascotte zou worden gebruikt?
2. In welke middelen werd voorzien voor de minderhindercampagne? Klopt het dat Corneel enkel hiervoor wordt ingezet? Wanneer zal hij terug opduiken in het straatbeeld?
3. In welke middelen is op vandaag voorzien voor de communicatie rond de werken in het kader van de Grote Verbinding? In hoeveel van het budget wordt door de Vlaamse overheid voorzien, hoeveel door andere actoren?
4. In welke middelen is voorzien voor de campagne 'De Grote Verbinding' en op conto van welke actoren komt dit? Wat is het totaalbudget en wat is het gedeelte dat Vlaams wordt gefinancierd?
5. Wie staat in voor de coördinatie van beide campagnes? Waarom werd geopteerd om deze twee uit elkaar te trekken? Hoe versterken de campagnes elkaar in concreto?
6. In hoeveel publicaties, infoborden en andere dragers werd deze mascotte gebruikt?
7. Wordt de figuur 'Corneel van Oosterweel' nog gebruikt, of werd ervoor geopteerd om dit concept af te voeren? Waarom werd een andere keuze gemaakt?
8. Zal de nieuwe campagne volgens de minister bijdragen tot effectieve oplossingen voor de fileproblematiek?

ANTWOORD

op vraag nr. 504 van 30 januari 2020

van **MAXIM VEYS**

1. Corneel is in 2019 op vraag van Lantis door het communicatiebureau Billie Bonkers ontworpen met de bedoeling een herkenbaar figuur te lanceren dat de komende jaren de communicatie met betrekking tot de hinder als gevolg van de Oosterweelwerken zou begeleiden. Het idee achter de mascotte was, en is nog steeds: Zie je Corneel, dan weet je dat er gewerkt wordt aan Oosterweel. De creatie van de mascotte en de creatieve uitwerking van de eerste hinder communicatiecampagne inclusief bedroeg 15.000 euro.
2. In 2019 heeft Corneel twee keer een rol gespeeld in een minder hinder communicatiecampagne: in het voorjaar met werken aan de E17 en tijdens de zomer met werken aan de E34. Er werden vorig jaar geen bijkomende werven opgestart. Dit jaar worden er nieuwe werven opgestart, dus Corneel zal vanaf maart opnieuw een rol spelen in een minder hinder communicatiecampagne die zal worden uitgerold in verschillende communicatiegolven.
3. De Grote Verbinding is een campagne die door de stad Antwerpen, in samenwerking met het Vlaams Gewest, werd gelanceerd. Lantis draagt hier niet in bij.
4. Voor de communicatiecampagne De Grote Verbinding werd voor het Vlaamse gedeelte 28.144,60 EUR voorzien. Ik heb geen zicht op de middelen van de stad Antwerpen.
5. Corneel en De Grote Verbinding dienen een ander communicatiedoel: Corneel moet weggebruikers signaleren over hinder als gevolg van de Oosterweelwerken. De Grote Verbinding is het moedermerk boven de Oosterweelverbinding en de Ringparken, en het brengt in die zin eerder een conceptuele boodschap, daar waar de boodschap van Corneel over concrete werf- en hinderinformatie gaat.
6. Corneel werd tot dusver in twee print- en digitale campagnes gebruikt. Op de website oosterweelverbinding.be staat Corneel vermeld bij plannen die hinder bij werken verklaren.
7. Corneel van Oosterweel bestaat nog steeds en zal dus nog opduiken. De hinder als gevolg van de werven op Linkeroever en in Zwijndrecht zal dit jaar ook meer voelbaar zijn.
8. De Oosterweelverbinding zal samen met de te realiseren modal shift een effectieve oplossing betekenen voor de fileproblematiek. De campagne met Corneel moet weggebruikers door de periode met hinder als gevolg van de werken aan de Oosterweelverbinding loodsen.