

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 78
van **GUY D'HAESELEER**
datum: 27 januari 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Sponsoring door VRT - Overzicht en criteria

De VRT sponsorde de voorbije jaren heel wat evenementen, vaak in de sportieve of de culturele sector.

1. Kan de minister voor de jaren 2016, 2017, 2018 en 2019 een overzicht geven van alle gesponsorde evenementen, inclusief het bedrag per evenement?
2. Op basis van welke criteria wordt beslist of een evenement al dan niet in aanmerking komt voor sponsoring?
3. Welke initiatieven zal de minister in dit verband desgevallend nemen?

ANTWOORD

op vraag nr. 78 van 27 januari 2020

van **GUY D'HAESELEER**

1. De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT communiceert daar open en transparant over, o.a. via het jaarverslag. Een gedetailleerd overzicht van alle gesponsorde evenementen en de daarvoor bestede bedragen wordt door de beheersovereenkomst echter niet gevraagd.

Niettegenstaande voorgaande bezorgde de VRT me toch de totalen die zij via ruil inbrengt voor cultuur-, sport- en andere evenementen.

- Toelichting over ruil

- o Deze bedragen zijn **geen geldstromen**. Het gaat om ruilen.
- o Die ruilen worden telkens opgenomen in ruilovereenkomsten tussen de VRT en een organisator van het evenement. Als de VRT een evenement 'sponsort' via een mediapartnerschap wordt er een ruilovereenkomst met een bepaalde waarde opgesteld.
- o Aan de kant van de organisator kan het volgende in ruil worden ingebracht, vb. de logo-opname van een VRT-merk in hun communicatie, tickets of andere prijzen (voor wedstrijden met mediagebruikers), visibiliteit ter plaatse en uitzendrechten voor concerten.
Aan de VRT-kant kan het volgende in ruil worden ingebracht, vb. media-aandacht onder de vorm van onder andere radiospots, promotionele aankondigingen en vermeldingen in sociale media of in digitale nieuwsbrieven.
- o Bij een ruil wordt de waarde van de bijdrage van de organisator gelijkgesteld aan wat de VRT geeft.

Enkele voorbeelden van evenementen waarvoor VRT optrad als mediapartner:

- Cultuurevenementen

- o Muziek: o.a. met De Roma, Nekka Nacht, AB, Rumor!, Koningin Elisabethwedstrijd, deSingel, Vlaanderen Zingt, Live Nation Festivals en Poppunt
- o Tentoonstelling: o.a. met Het Paleis voor Schone Kunsten, Technopolis, Kazerne Dossin, FARO, M HKA en Herita vzw
- o Theater: o.a. met Music Hall Promotions, Studio 100, Working Class Heroes, NTGent, en Theaterfestival vzw
- o Film/Tv/Games: o.a. met Kinopolis Film Distribution NV, Fonk vzw, Twentieth Century Fox Films Belge NV, Lumière Publishing NV, Sony Pictures Releasing NV en Fonk vzw
- o Beurzen: o.a. met Boek.be en Flanders Technology International vzw
- o Combinatie: o.a. met Trefpunt Festival en Zanzibar bvba
- o Andere: o.a. met Stad Antwerpen en Boek.be

- Sportevenementen

Ronde van Vlaanderen, AG Insurance Memorial Van Damme, Dodentocht, Brussels Marathon, Jumping Mechelen, Davis Cup Tennis, Bokrijkrun, Belgian

Paralympic Committee vzw, Waregem Horse Week, Belfius Eurohockey Championships

- Andere evenementen

Internatnionaal Oldtimertreffen Lanaken, Landbouwweekend, Havenfeest Brussel, Bokrijk Events, Antwerpen Proeft, Bloementapijt, Week van de Mobiliteit in Brussel

2. De VRT treedt op als mediapartner voor verschillende evenementen aangezien VRT de opdracht heeft van de Vlaamse Regering om de Vlaamse evenementensector te ondersteunen. Verschillende criteria spelen een rol bij het al dan niet aangaan van een overeenkomst
 - Het evenement mag niet ingaan tegen de VRT-waarden
 - De redactionele onafhankelijkheid en de integriteit van de VRT moet te allen tijde gevrijwaard blijven
 - Het evenement moet passen in de marketingstrategie en het profiel van het aanbodsmark
 - De samenwerking moet proportioneel verantwoord zijn.

In de richtlijn *Onpartijdigheid bij samenwerking* is bovendien expliciet opgenomen:
"De VRT sluit nooit commerciële samenwerkingsovereenkomsten met politieke partijen, vzw's of andere organisaties en verenigingen met politieke banden of met politieke publicaties... kortom met organisaties die een partijpolitiek doel dienen."

3. Op voorwaarde dat bovenstaande conform de Beheersovereenkomst en het Mediadecreet verloopt, is er geen initiatief van mijn kant vereist.