

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 311  
van **MAURITS VANDE REYDE**  
datum: 30 januari 2020

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE,  
WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

*Lokale detailhandel en handelskernversterking - Ondersteuning*

De Vlaamse overheid heeft de voorbije jaren via verschillende maatregelen en instrumenten ingezet op het ondersteunen van de lokale detailhandel en handelskernversterking.

In de vergadering van de commissie Economie gaf minister Crevits op 7 november 2019 enkele voorbeelden van dergelijke maatregelen. Zij verwees onder andere naar de verweefcoaches, naar het project overlegtafels, naar de dienstverlening van VLAIO (Agentschap Innoveren en Ondernemen) en naar enkele EFRO-projecten (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling). Tevens werd en wordt via VLAIO andere steun toegekend voor de versterking van de handelskernen en de detailhandel.

Maatregelen waren/zijn o.a. (niet-exhaustief):

- In het kader van het programma 'handelskernversterking' werden diverse oproepen gelanceerd om de steden en gemeenten te ondersteunen. Onder andere konden binnen dit programma subsidies verkregen worden voor de aankoop van handelspanden.
  - Ook konden in het verleden subsidies worden aangevraagd voor projecten 'ondernemingsvriendelijke gemeente' en was er een project 'Commerciële innovatie'.
  - In 2017 was er een oproep 'premiestelsels kernwinkelgebied', waarbij in cofinanciering werd voorzien aan steden en gemeenten voor kernwinkelversterkende maatregelen, zoals gevelrenovatie en aanpassingswerken.
  - Verder wordt bijvoorbeeld door VLAIO ook steun toegekend in het kader van City of things en kunnen steden en gemeenten subsidies aanvragen in het kader van 'Het internet. Ook uw zaak'.
  - Ook werd een Kennisnetwerk Detailhandel opgezet, met onder andere de portaalsite [www.detailhandelvlaanderen.be](http://www.detailhandelvlaanderen.be).
  - Ook via de onroerende voorheffing werd in stimuli voorzien.
1. Kan de minister een exhaustief (dus niet enkel voor voormelde maatregelen) jaarlijks overzicht geven van alle steun, maatregelen en initiatieven die sinds 2010 tot op

heden door de Vlaamse overheid (bv. via VLAIO) werden voorzien in het kader van de ondersteuning van de handelskernversterking en de lokale detailhandel?

Graag een limitatief overzicht van alle steun, maatregelen en initiatieven. Graag per subsidie, maatregel of initiatief vanaf 2010 tot op heden een jaarlijks overzicht:

- a) inwerkingtreding;
  - b) inhoudelijke toelichting;
  - c) totaal toegekende steun of kostprijs (per jaar);
  - d) desgevallend: onderscheid tussen middelen Vlaamse begroting en eventueel andere middelen (bv. Efro);
  - e) nog beschikbaar budget (bv. i.h.k. van oproepen);
  - f) desgevallend: aantal begunstigde steden en gemeenten;
  - g) desgevallend tijdstip van stopzetting.
2. Kan de minister een overzicht geven van alle thans nog lopende of bestaande maatregelen, steun en initiatieven ter ondersteuning van handelskernversterking en lokale detailhandel?

---

*Deze vraag werd gesteld aan de ministers Hilde Crevits (311), Bart Somers (133)*

**HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

**GECOÖRDINEERD ANTWOORD**

op vraag nr. 311 van 30 januari 2020

van **MAURITS VANDE REYDE**

**1. 2011**

Efro-oproep Gemeentelijke gevelrenovatie en renovatie van leegstaande handelspanden

|    |                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2011                                                                                                                        |
| b. | Doel van de projectoproep was bij te dragen tot kernversterking door de aantrekkelijkheid van de handelskernen te verhogen. |
| c. | 5.833.287,69€                                                                                                               |
| d. | 2.512.908,30€ Efro-middelen en 3.320.379,39 Hermes-cofinanciering                                                           |
| e. | /                                                                                                                           |
| f. | 42 gemeenten                                                                                                                |
| g. | 2013                                                                                                                        |

Ondernemingsvriendelijke gemeente: oproep gemeentelijk kernversterkend beleid

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| b. | Oproep met 4 prioriteiten: mobiliteit en toegankelijkheid van het kernwinkelgebied, financieringsmodellen voor een kernversterkend winkelbeleid, de verdieping van vernieuwende ideeën uit commercieel strategische plannen en het nieuwe winkelen door invloed van e-shoppen en sociale media. |
| c. | 1.974.713€                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| d. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| f. | 10 gemeenten (naast VVSG)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| g. | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**2012**

Oproep kernversterkende maatregelen

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| b. | De oproep 'Kernversterkende maatregelen' wilde alle steden en gemeenten aanzetten tot het ondernemen van actie rond kernversterking en was daarom zeer breed opgevat. Binnen deze oproep konden steden en gemeenten uiteenlopende projecten indienen waarvan zij konden motiveren dat deze de handel in het kernwinkelgebied zullen versterken. |
| c. | 2.818.628,30€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| d. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| f. | 67 gemeenten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| g. | 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### Oproep renovatiehandelspanden

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| b. | De oproep 'Renovatie Handelspanden' heeft als doelstelling de steden en gemeenten te ondersteunen bij het opwaarderen van hun kernwinkelgebied. Aantrekkelijke handelspanden zijn van groot belang voor de uitstraling van een winkelstraat. Daarom wordt binnen deze oproep voorzien in een subsidie voor steden en gemeenten indien zij een subsidiereglement opstellen ter ondersteuning van handelaars die hun handelspand willen renoveren. |
| c. | 1.289.577,00€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| d. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| f. | 12 gemeenten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| g. | 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Oproep aankoop handelspanden

|    |                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2013                                                                                                                                                   |
| b. | Met deze oproep wou de Vlaamse Regering de steden en gemeenten stimuleren tot het voeren van een actief beleid op het gebied van commercieel vastgoed. |
| c. | 4.500.000€                                                                                                                                             |
| d. | /                                                                                                                                                      |
| e. | /                                                                                                                                                      |
| f. | 15 gemeenten + dossiers in behandeling van 3 extra gemeenten                                                                                           |
| g. | 2020                                                                                                                                                   |

### Efro-project Kennisnetwerk Detailhandel in Vlaanderen

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| b. | Het project wilde een optimaal detailhandelsbeleid realiseren waarin de drie bestuursniveaus samenwerken met private stakeholders, om hun beleid en acties op elkaar af te stemmen. Het project bracht vraag en aanbod in de detailhandel in kaart en de informatie werd op maat van de gemeenten ontsloten via kennisfiches, gepubliceerd samen met andere beleidsrelevante informatie op de portaal-site <a href="http://www.detailhandelvlaanderen.be">www.detailhandelvlaanderen.be</a> . |
| c. | 1.619.175€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| d. | 736.200€ Efro, 828.225€ cofinanciering Hermes, 54.750€ cofinanciering Agentschap Ondernemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| f. | alle steden en gemeenten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| g. | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 2015

Efro-oproep "Bevorderen van een ondernemingsvriendelijk klimaat bij provinciale en lokale besturen

|    |                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2015                                                                                                                                                                        |
| b. | De oproep mikte op het ondersteunen van het kernversterkend beleid en op de ontwikkeling van middelen en ondersteuning ten behoeve van een detailhandelsbeleid.             |
| c. | 5.288.733,96€                                                                                                                                                               |
| d. | 3.361.833,55€ Efro en 1.926.900,41€ Hermes-cofinanciering                                                                                                                   |
| e. | /                                                                                                                                                                           |
| f. | 17 projecten van steden en gemeenten maar daarnaast ook projecten van VVSG, UNIZO, Agentschap Ondernemen en VICTOR die op een groep van gemeenten of alle gemeenten mikten. |

|    |      |
|----|------|
| g. | 2017 |
|----|------|

## 2017

### Actieplan e-commerce

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| b. | Het actieplan is een vervolg op het Efro-project "Het Internet. Ook uw zaak" (oproep 2015). Het actieplan verlegt de focus van sensibiliseren naar actie ondernemen. Portaalsite en e-scan worden aangepast, er worden infosessies georganiseerd, extra content onder vorm van video's aangemaakt, campagnes gevoerd op social media, ... |
| c. | 1.639.039€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| d. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| f. | Gemeenten die infosessies organiseerden: zie SV289.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| g. | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### Oproep premiestelsels kernwinkelgebied

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| b. | De doelstelling van deze oproep was om de gemeenten (verder) aan te zetten tot financiële maatregelen ter versterking van het kernwinkelgebied door middel van cofinanciering van gemeentelijke subsidiereglementen gericht aan eigenaars en uitbaters van (handels)panden. |
| c. | 3.278.775€                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| d. | /                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| f. | 51 gemeenten                                                                                                                                                                                                                                                                |
| g. | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 2019

### Tweede oproep City of Things

|    |                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2019                                                                                                                |
| b. | De oproep City of Things wil elke Vlaamse stad of gemeente smart maken.                                             |
| c. | 3.130.549,46€ voor de gehele oproep                                                                                 |
| d. | /                                                                                                                   |
| e. | /                                                                                                                   |
| f. | Twee projecten hebben een detailhandelsdimensie. (zie SV 197 van januari 2020 betreffende Smart cities Studie KPMG) |
| g. | /                                                                                                                   |

### Smart Retail Dashboard

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. | 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| b. | Het project wil een permanent dashboard met (zo veel mogelijk) dynamische basisdata ter beschikking stellen die breder gaan dan zeer specifieke sector of domeindata en die toelaten om een handelsversterkend beleid op een continue basis te ondersteunen en te monitoren. (Zie SV 319 betreffende Smart cities - projecten en initiatieven) |
| c. | 400.000€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| d. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| e. | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| f. | Pilootgemeenten nog te selecteren. Nadien bredere uitrol mogelijk.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| g. | 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

2. De projecten uit 2017 en 2019 zijn nog in uitvoering. Binnen de oproepen uit 2017 en 2019 kunnen geen nieuwe projecten meer worden ingediend.