

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 304
van **GUY D'HAESELEER**
datum: 27 januari 2020

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Sportevenementen met weinig media-aandacht - Subsidiëring

Sportevenementen zijn een belangrijk onderdeel van het sportpromotiebeleid van de minister. Los van de bestaande subsidiekanalen en decretale subsidies, wil de minister tijdens deze beleidsperiode blijvend inzetten op sportpromotionele evenementen met een beperkte media-aandacht. Goed uitgewerkte evenementen binnen sporten die niet in aanmerking komen voor traditionele subsidiëring via Topsport Vlaanderen, verdienen ook een plek in de spotlights. En daarom kan men ervoor onder een aantal voorwaarden ook een financiële ondersteuning aanvragen.

1. Hoeveel vzw's deden in 2018 en 2019 een aanvraag tot dergelijke financiering?
2. Kan de minister meedelen welke sportevenementen op basis van deze criteria in 2018 en 2019 effectief een subsidie hebben kunnen genieten? Wat was de hoogte van deze subsidie voor elk evenement?
3. Welke initiatieven neemt de minister?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 304 van 27 januari 2020
van **GUY D'HAESELEER**

Inleidend

Subsidies organisatoren van sportevenementen verlopen via Sport Vlaanderen. Het label en het logo Topsport Vlaanderen wordt niet meer gebruikt.

De evenementen worden opgedeeld in 4 verschillende categorieën.

De categorieën "Wereldkampioenschappen, Europese Kampioenschappen en kwalificatietornooien voor EK's, WK's en Olympische Spelen" (1) en "internationale topsportevenementen" (2) focussen op de "KIJK"-evenementen. Er is geen actieve participatie, maar deze evenementen kunnen wel inspireren om zelf te sporten. Denk maar aan het Kim en Justine-effect, het Kim en Tia-effect, het Sven en (binnenkort) Thibau-effect, het Nina-effect het Emma-effect,...

Daarnaast worden evenementen met een bovenlokaal karakter – recreatief (3) en competitief (4) ondersteund. Hier vinden we een aantal populaire en bekende sporten terug, maar ook een aantal sporten met beperktere media-aandacht zoals oa. kayakpolo, lacrosse, oriëntatiesport, padel, sepak takraw, shorttrack,... Deze evenementen met een bovenlokale uitstraling zijn "DOE"-evenementen" waarbij het belangrijk is dat de Vlaming wordt aangezet tot actieve deelname, tot sportparticipatie.

1. In **2018** waren er **279** aanvragen voor ondersteuning van bovenlokale evenementen met een competitief of recreatief karakter.
In **2019** waren er **284** aanvragen voor ondersteuning van bovenlokale evenementen met een competitief of recreatief karakter.
2. Zie tabellen als bijlage.
3. Net als mijn voorganger blijf ik evenementen ondersteunen die door externe partners (in hoofdzaak vzw's maar ook private partners) worden georganiseerd en dit voor alle categorieën.

De reden voor de ondersteuning is dat sportevenementen mensen aanzetten tot sporten. De externe evenementen verhogen de participatie van sporters, zetten niet-sporters aan tot sportparticipatie, dragen bij tot de branding van het Vlaamse sportbeleid en van Vlaanderen als (top)sportregio en verhogen de maatschappelijke relevantie van sport. De evenementenondersteuning zal een belangrijk onderdeel van het sportpromotiebeleid blijven.

BIJLAGE

[Tabellen](#)