

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 65

van **CATHY COUDYSER**

datum: 11 december 2019

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Flanders Investment & Trade (FIT) - Ondersteuning Vlaamse creatieve industrieën

Naast het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen staat het Vlaamse agentschap Flanders Investment & Trade in voor de bevordering van export en internationalisering van Vlaamse ondernemingen. Vlaamse ondernemingen die wensen te exporteren naar het buitenland kunnen een beroep doen op een divers aantal financiële stimuli, waarborgen en subsidies waarin FIT voorziet ter versterking van het internationaal ondernemen. Via FIT kan de onderneming financiële tegemoetkomingen krijgen voor de reis- en verblijfkosten gekoppeld aan een prospectiereis (leggen van nieuwe contacten met het oog op het aanboren van een nieuwe afzetmarkt), voor de deelname aan een internationale beurs, voor de creatie van een meertalige website enz. Daarnaast kunnen ze ook bij het agentschap inlichtingen krijgen over de geldende handelsgebruiken en/of -reglementering in een welbepaald land. Het agentschap organiseert tot slot ook een reeks handelsbevorderende acties zowel in Vlaanderen als in het buitenland, zoals een Vlaamse stand op beurzen, zakelijke ontmoetingen of prospectiereizen.

Uit het antwoord van voormalig minister-president Geert Bourgeois van 18 april 2017 op vraag om uitleg nr. 1604 van Karin Brouwers en vraag om uitleg nr. 1608 van voormalig collega Bart Caron blijkt dat FIT in 2014, 2015 en 2016 voor 3.341.877,79 euro subsidies toegekend heeft aan bedrijven uit de creatieve sector. FIT voorziet daarnaast in zijn actieprogramma voor de creatieve sector ook in enkele specifieke acties. Voor wat 2020 betreft voorziet FIT in deelname aan Gamescom beurs in Keulen (gaming), Frankfurter Buchmesse in Frankfurt (gedrukte media), SXSW South by Southwest Beurs in Austin (muziek, film, gaming), de Game Developers Conference beurs in San Francisco (gaming), communicatiebeurs NAB in Las Vegas en IBC in Amsterdam (beiden ICT & Datatechnologie, Media & Communicatie).

Onder creatieve industrieën in Vlaanderen worden volgende twaalf sectoren gerekend: (1) architectuur, (2) audiovisuele industrie, (3) beeldende kunst, (4) communicatie, pr en reclame, (5) design, (6) erfgoed, (7) gaming, (8) gedrukte en digitale media, (9) mode, (10) muziek, (11) nieuwe media en (12) podiumkunsten.

1. Kan de minister-president een overzicht geven van de financiële ondersteuning die FIT aan de creatieve industrieën in Vlaanderen in 2017, 2018 en 2019 gegeven heeft (rekening houdende met bovenvermelde definitie)? Graag met een opsplitsing per subsector.

2. Hoeveel bedrijven binnen de creatieve sector hebben zich de afgelopen legislatuur gewend tot FIT voor advies of begeleiding? Graag ook een beknopte verduidelijking waarop deze vraag/vragen precies betrekking had/hadden.
3. Welke handelsbevorderende acties heeft FIT de afgelopen legislatuur ondernomen ten aanzien van de Vlaamse creatieve industrieën? Graag een opsomming van alle acties per jaar met inbegrip van het budget dat hier telkens tegenover staat.

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 65 van 11 december 2019

van **CATHY COUDYSER**

1. Flanders Investment & Trade (FIT) heeft in de jaren 2017, 2018 en 2019 de volgende subsidies toegekend aan de creatieve industrieën:

Bedrag	Jaar	CCS-subsector
188 380,75 €	2017	Architectuur
54 892,89 €	2017	Audiovisueel
85 483,28 €	2017	Beeldende kunsten
295 842,13 €	2017	Communicatie, pr en reclame
1 414 634,76 €	2017	Design
0,00 €	2017	Erfgoed
46 161,85 €	2017	Gaming
85 185,97 €	2017	Gedrukte media
613 575,15 €	2017	Mode
40 863,19 €	2017	Muziek
25 549,69 €	2017	Podiumkunsten

Totaal 2017: 2.895.759,35 euro

45 189,69 €	2018	Architectuur
52 105,89 €	2018	Audiovisueel
69 207,67 €	2018	Beeldende kunsten
309 161,79 €	2018	Communicatie, pr en reclame
1 428 622,07 €	2018	Design
0,00 €	2018	Erfgoed
34 149,96 €	2018	Gaming
130 090,75 €	2018	Gedrukte media
609 747,87 €	2018	Mode
38 892,04 €	2018	Muziek
28 148,84 €	2018	Podiumkunsten

Totaal 2018: 2.745.316,57 euro

65 472,13 €	2019	Architectuur
53 822,23 €	2019	Audiovisueel
45 893,34 €	2019	Beeldende kunsten
278 001,69 €	2019	Communicatie, pr en reclame
1 308 441,14 €	2019	Design

2 802,78 €	2019	Erfgoed
40 774,83 €	2019	Gaming
131 907,40 €	2019	Gedrukte media
509 463,94 €	2019	Mode
42 621,26 €	2019	Muziek
28 449,30 €	2019	Podiumkunsten

Totaal 2019: 2.507.650,04 euro.

Belangrijke opmerking hierbij is dat deze cijfers beduidend hoger liggen dan de bedragen die voor de jaren 2014, 2015 en 2016 werden meegedeeld.

De verklaring hiervoor is dat deze cijfers, in tegenstelling tot vroeger, gebaseerd zijn op een nieuwe methodologie, met name op de lijst met NACE-Bel 2008 codes (zie antwoord op vraag 2) die ontwikkeld werd door het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie (EWI).

2. In bijlage 1 gaat een overzicht van het aantal Vlaamse bedrijven. Het betreft bedrijven waarvoor FIT een case aanmaakte in functie van advies, subsidieverlening of begeleiding.

De opsplitsing in (creatieve) sectoren werd gemaakt op basis van de NACE-codes van de bedrijven zoals beschreven in de methodologie van het departement EWI die te vinden is op www.creatievesector.be en terug te vinden is onder bijlage 2.

Een bedrijf kan onder meerdere creatieve sectoren tegelijk vallen, men mag de cijfers dus niet cumuleren.

3. De acties betreffen in hoofdzaak¹ de door de vraagsteller vermelde beurzen (SXSW, GDC, IBC, NAB en Frankfurter Buchmesse). Onder bijlage 3 gaat de gevraagde opsomming met inbegrip van het budget. In 2020 zal wat beursdeelnames betreft meer dan 500.000 euro worden besteed aan de creatieve industrieën. Dit is circa 10% van het jaarbudget voor beurzen (500.000 op totaal van 5,027 miljoen euro).

Van 13 tot en met 22 mei 2019 organiseerde FIT in samenwerking met Voka West-Vlaanderen en Fedustria ook een groepszakenreis 'Start2Export2 Los Angeles, Las Vegas en New York' met focus op design, binnenhuisinrichting en meubilair. Het budget voorzien voor deze actie was 25.000 euro. Aan de groepszakenreis namen zeventien Vlaamse bedrijven deel. Op het programma stonden b2b-afspraken, infosessies en bezoeken aan beurzen.

BIJLAGEN

1. [Overzicht aantal Vlaamse bedrijven binnen de creatieve sector](#)
2. [Methodologie creatieve en culturele sectoren in Vlaanderen \(Departement EWI\)](#)
3. [Overzicht handelsbevorderende acties](#)

¹ Behalve de genoemde beurzen zijn er nog een aantal andere fora – voornamelijk in de ICT/multimedia-sector – waar een sterke link bestaat met de creatieve industrieën en waar FIT eveneens aanwezig is (bijvoorbeeld MWC Barcelona, Slush Helsinki,...)