

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 46
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 6 januari 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Betalend niet-lineair platform voor Vlaamse fictieproducties - Stand van zaken

De plannen over de oprichting van een betalend niet-lineair platform voor Vlaamse producties werden in het Vlaamse regeerakkoord kracht bijgezet. In de beleidsnota lezen we: "In de Vlaamse mediasector wordt gewerkt aan een betalend niet-lineair aanbod met focus op Vlaamse content. Aangezien de VRT de grootste catalogus heeft inzake Vlaamse kwaliteitsvolle fictieproducties vragen we aan de VRT om vanuit een rendabel businessplan in dit project mee te stappen. Er wordt een maximale inspanning gedaan om alle landelijke mediaspelers te betrekken bij dit project."

In de bespreking van zijn beleidsnota gaf de minister ook nog aan dat "de samenwerking met Nederland een interessante mogelijkheid is. Ook kan het VAF de vraag verwachten of de oude klassiekers uit ons rijke filmarsenaal inzetbaar zijn in een Vlaamse Netflix."

De minister herhaalde die intentie voor de oprichting van die Vlaamse Netflix enkele weken later tijdens het mediacongres Media Fast Forward in The Egg in Brussel. Hij zei toen dat "de mediasector op een belangrijk moment staat voor de toekomst van onze media in Vlaanderen, een beslissend moment. De Vlaamse mediaspelers moeten de krachten bundelen om ervoor te zorgen dat de Vlaamse content ook vindbaar blijft en tot bij de consument raakt."

1. Heeft de minister al stappen ondernomen om ervoor te zorgen dat de Vlaamse mediaspelers hun krachten voor dit project zullen bundelen?
2. De minister wil de VRT verplichten om in te stappen vanuit een rendabel businessplan.

Wie zal dit businessplan opmaken en is men daarmee al gestart?

3. Heeft de minister al een duidelijker beeld hoe de samenwerking met Nederland vormgegeven kan worden? Ook het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) zou mee in het bad getrokken worden. Zijn daar reeds gesprekken over gestart?

ANTWOORD

op vraag nr. 46 van 6 januari 2020

van **WILFRIED VANDAELE**

Ik heb voor het antwoord op uw vragen ook contact opgenomen met zowel de VRT als de landelijke commerciële omroepen en het VAF. Ik verwijs eveneens naar het antwoord dat ik op een gelijkaardige vraag gekregen heb tijdens de commissievergadering op 30 januari jl. (Vraag om uitleg over een 'Vlaamse Netflix' van Katia Segers aan minister Benjamin Dalle - 1059 (2019-2020)).

1. De Vlaamse Regering steunt de ontwikkeling van een betalend niet-lineair aanbod met focus op Vlaamse content om twee redenen. Ten eerste is zo'n initiatief in het voordeel van de Vlaamse kijker, omdat op die manier kwaliteitsvolle Vlaamse content een prominente plaats krijgt in het aanbod en op een goede manier beschikbaar wordt gemaakt. Daarnaast is dit initiatief noodzakelijk voor de rentabiliteit van de Vlaamse audiovisuele sector. De volledige audiovisuele sector heeft het op dit moment moeilijk en alle spelers, zowel de openbare omroep als de commerciële spelers, zijn op zoek naar extra inkomsten. Uit onderzoek (*Leefbaarheid van productie, aggregatie en distributie van audiovisuele content in Vlaanderen* van Econopolis en IMEC-SMIT-VUB, november 2018) is gebleken dat de betalende *subscription video on demand* (SVOD) markt een groeimarkt is met voorlopig een beperkt aantal spelers. Er is nog ruimte voor nieuwe SVOD-diensten, maar snelheid is belangrijk, omdat mediaconsumenten maximum twee à drie abonnementen op SVOD-diensten nemen. Uit diezelfde studie bleek dat er een *willingness-to-pay* is vanwege de Vlaamse consument, maar dat het geld voor SVOD-diensten wegvloeit uit de Vlaamse markt. Om de mediaconsumenten te overtuigen een abonnement te nemen op deze "Vlaamse Netflix" is het absoluut essentieel dat de verschillende spelers, zowel de private spelers als de openbare omroep, de handen in elkaar slaan. Ik heb hierover met verschillende spelers, waaronder DPG Media en de openbare omroep, contact gehad. Uit deze gesprekken is gebleken dat dit standpunt in de sector vrij breed gedragen wordt. Daarnaast hebben de betrokken spelers aangegeven dat er nog steeds gesprekken aan de gang zijn over mogelijke samenwerkingen.
2. Tijdens mijn gesprek met DPG Media werd het business plan kort aangehaald, maar er werd niet in detail op ingegaan. Bijgevolg kan ik hierover geen verdere informatie geven.
3. Over de verdere samenwerking met Nederland is er nog geen duidelijkheid. DPG Media heeft aangegeven dat dit wel een interessante piste is om verder te onderzoeken. Wat het VAF betreft, heeft het VAF mij laten weten dat er een eerste aftastend gesprek plaatsgevonden heeft tussen de VAF-directie en die van DPG Media over de mogelijkheid om VAF-gesteunde films op dit platform op te nemen. Maar ook dit moet verder worden uitgezocht (vb. rechtenkwesties, kosten van digitalisering).