

Onderhandelingen Richtlijn AVMD 2016-2018



Vlaanderen
verbeelding werkt

Commissie CJSM, Vlaams Parlement
16 januari 2020

Katrien Thienpont, attaché cultuur en media, AAVR EU



Vlaanderen
verbeelding werkt

1. Tijdslijn

2. Context

3. inhoudelijk resultaat





Vlaanderen
verbeelding werkt

Tijdslijn onderhandelingen Richtlijn AVMD



- ▶ **25 mei 2016: voorstel Europese Commissie voor herziening RL AVMD (2010)**
 - Aanpassing aan nieuwe technologieën en evoluties in de markt
 - Gewone wetgevende procedure – QMV
- ▶ **18 mei 2017: standpunt Europees Parlement**
- ▶ **23 mei 2017: algemene oriëntatie Raad**
- ▶ **2^{de} helft 2017 – 1^{ste} helft 2018: Trilogie Raad – EP**
- ▶ **november 2018: Goedkeuring finale tekst + publicatie**
- ▶ **deadline omzetting: 19 september 2020**



Vlaanderen
verbeelding werkt

Politieke context onderhandelingen Richtlijn AVMD



Politieke context

► Dossier met complexe evenwichten

→ **Kleine marges in standpunt EP**

× **+ 314, -266, *41**

→ **Kleine marges in standpunt Raad**

× **QMV - CZ, DK, FI, IE, LU, NL, SE en UK steunden de algemene oriëntatie van de Raad niet, HU onthield zich**

→ **Weinig onderhandelingsmarges in de trilogie**

→ **Uiteindelijk tegenstem van FI, IE en NL (omv VSP)**



Vlaanderen
verbeelding werkt

Inhoudelijk resultaat onderhandelingen Richtlijn AVMD





Audiovisual Media Services Directive (AVMSD)

a REVISED media framework for the 21st century  #AVMSD #DigitalSingleMarket



NEW RULES

Video-sharing platforms and social media used for sharing video content will now need to **protect minors from harmful content**, protect citizens from incitement to violence and hatred and from illegal content.

They will also need to respect certain advertising rules and to indicate when user generated videos have an advertising purpose. Video-sharing platforms will also be encouraged to **reduce the exposure of children to ads** for unhealthy foods.



Strengthened rules against **hate speech and terrorist content** across the EU: on TV, VOD and now also on video-sharing platforms.

Independence of audiovisual regulators will be reinforced so that their work is not influenced by their governments or industry.



European works will be **better promoted** on VOD services - at least 30% share of their catalogues will need to be devoted to European content.



Broadcasters will be given **more flexibility** as to when ads can be shown, but these still cannot make more than 20% of broadcast time during the day (6:00 – 18:00) and during prime time (18:00 – 24:00).

At the same time the rules seeking to **protect the most vulnerable** are reinforced, in particular to protect children from advertising for alcohol or unhealthy foods.



Belangrijkste nieuwigheden

- ▶ **Sterker oorsprongslandbeginsel:** meer duidelijkheid over welke nationale regels gelden, lineaire en niet-lineaire aanbieders krijgen dezelfde procedures en dezelfde mogelijkheden voor afwijkingen bij bedreigingen van bv de openbare veiligheid (cfr RU propaganda zenders in Balticum).
- ▶ **Betere bescherming van minderjarigen tegen schadelijke content** bij lineaire en niet-lineaire aanbieders. Videoplatforms moeten zelf passende maatregelen nemen om minderjarigen te beschermen.

- ▶ Toepassingsgebied is voor sommige regels uitgebreid naar **videoplatforms** (inclusief video's die door gebruikers zelf worden gemaakt en gedeeld op platforms, bijv. Facebook).
- ▶ **Strengere regels tegen haatspraak en oproepen tot terroristisch misdrijf.** Deze regels gelden ook voor videoplatforms.
- ▶ **Het bevorderen van Europese producties:** in de on-demandcatalogi (bv netflix), ten minste 30% Europese content, nodige aandacht hiervoor (prominence) en heffingen mogelijk voor buitenlandse aanbieders (lineair en niet-lineair) – “netflixtax”

- ▶ **Meer flexibiliteit in televisiereclame.** De nieuwe regels bieden omroepen meer flexibiliteit wat betreft de momenten waarop reclame mag worden uitgezonden. Het algemene maximum van 20% van de zendtijd tussen 6.00 en 18.00 uur blijft behouden. In plaats van de huidige 12 minuten per uur mogen omroepen nu zelf kiezen op welke momenten van de dag zij reclame uitzenden.
- ▶ **De onafhankelijkheid van regulatoren (zoals VRM) wordt versterkt:** juridisch gescheiden en operationeel onafhankelijk van de overheid.

- ▶ **Signaalintegriteit** opgenomen in richtlijn.
- ▶ Meer aandacht voor **mediawijsheid**
- ▶ Meer aandacht voor **toegankelijkheid** van content voor personen met een beperking
- ▶ Meer ruimte voor **co- en zelfregulering**

Dank u

Contact:

Katrien.thienpont@vlaanderen.be

