

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 203
van **JORIS NACHTERGAELE**
datum: 16 december 2019

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Promotie wielertoerisme - Cycling in Flanders

In haar beleidsnota Toerisme 2019-2024 verwijst de minister naar de belangrijke plaats van het wielertoerisme in Vlaanderen. De unieke plaats van wielrennen in de Vlaamse cultuur trekt namelijk heel wat buitenlandse toeristen en wielersfans aan, vooral dan in het voorjaar wanneer de grote wielerklassiekers over de Vlaamse wegen denderen. Ter promotie van deze toeristische troef werkt Toerisme Vlaanderen onder de naam 'Cycling in Flanders' samen met verschillende partners zoals de provincie Oost-Vlaanderen en Flanders Classics.

Om buitenlandse toeristen te voorzien van relevante informatie, werd in 2017 een update gegeven aan de website www.cyclinginlanders.cc. De website bevat een handig navigatiesysteem, routes, evenementen en tips en werkt daarnaast samen met Strava, dé applicatie voor de actieve wielrenner. Om meer bezoekers naar deze website te trekken, startte Cycling in Flanders ook met promotie via Facebook, Twitter en Instagram. Vooral via het laatste sociale medium blijkt het platform zeer populair te zijn en telt het al meer dan 17.000 volgers.

In 2019 ging in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen de Flandrien Challenge van start. Via de app Strava is het nu mogelijk om op de verschillende belangrijke locaties en hellingen van de wielerklassiekers jezelf te vergelijken met de echte flandriens.

In haar beleidsnota geeft de minister terecht aan dat Cycling in Flanders – ik citeer – “nog meer in het zonnetje zal gezet worden”. In de Vlaamse Ardennen alleen al steeg het aantal overnachtingen tussen 2016 en 2018 van 297.379 naar 380.850 oftewel een stijging van meer dan 28 procent. Het initiatief kan voor de streek en bij uitbreiding de volledige toeristische sector in Vlaanderen niet overschat worden

1. Welke concrete acties staan reeds gepland om Cycling in Flanders meer in het zonnetje te zetten? Welke initiatieven zullen gelanceerd worden in de aanloop van de wielerklassiekers in het voorjaar van 2020?
2. Met welke partners werkt Cycling in Flanders samen om meer zichtbaarheid te geven aan de Vlaamse wielercultuur? Wat houdt deze samenwerking concreet in per partner? Zijn er plannen om in de toekomst nieuwe partnerschappen te sluiten? Zo ja, met welke organisaties?

3. Hoeveel bezoekers heeft de website www.cyclinginlanders.cc per jaar sinds de lancering? Is hier een trend zichtbaar? Zo ja, hoe verklaart en evalueert de minister deze trend?
4. Hoeveel wielrenners namen in totaal deel aan de Flandrien Challenge sinds de lancering begin 2019? Via welke kanalen werd promotie gemaakt voor deze Flandrien Challenge? Hoe evalueert de minister deze eerste cijfers?
5. Staan er promotieacties gepland om Cycling in Flanders nog meer zichtbaarheid te geven aan de buitenlandse wielertoerist? Via welke kanalen zullen deze worden verspreid?
6. Hoe werd in het verleden over Cycling in Flanders naar de lokale besturen en zelfstandige ondernemers gecommuniceerd? Hoe evalueert de minister deze communicatie in het verleden? Hoe zullen lokale besturen en zelfstandige ondernemers in de toekomst betrokken worden bij de initiatieven van Cycling in Flanders?

ANTWOORD

op vraag nr. 203 van 16 december 2019

van **JORIS NACHTERGAELE**

1. In 2020 versterken we verder de reputatie van Vlaanderen als wielerbesteding bij de internationale doelgroep. Met de lancering van de Flandrien Challenge verhogen we het engagement bij de community.

In het voorjaar zetten we voornamelijk verder in op de bestaande instrumenten. Persreizen, persoonlijke mediacontacten en printcommunicatie vormen daarbij de belangrijkste tools. Een intense bewerking van de media genereert een maximum aan free publicity. Daarnaast organiseren we een prospectiereis voor buitenlandse gespecialiseerde touroperators om hen kennis te laten maken met koers in Vlaanderen. Naar de eindconsument communiceren we verder via onze website www.cyclinginlanders.cc, nieuwsbrieven en andere kanalen (instagram, strava).

Daarnaast zetten we in op joint-promo's met een aantal buitenlandse, op de Ronde van Vlaanderen geïnspireerde, evenementen. In Italië gaat het om la Ronda, Varese van Vlaanderen, Martesana van Vlaanderen. In Denemarken werken we samen met de Ronde van Borum.

2. Onder de merknaam 'Cycling in Flanders' werkt Toerisme Vlaanderen structureel samen met diverse sterke partners rond de promotie van onze wielercultuur en -erfgoed. Dit zijn onder meer:
 - Flanders Classics,
 - Peloton,
 - Toerisme Oost-Vlaanderen,
 - Westtoer
 - het Centrum Ronde van Vlaanderen,.

In het kader van pers- of tradetrips wordt geregeld samengewerkt met lokale en provinciale toeristische organisaties en actoren uit het wielermilieu. Voorbeelden hiervan zijn onder meer:

- Sven Nys Cycling Center,
- KOERS (de nieuwe naam van het Wielermuseum in Roeselare),
- Velodroom (nieuwe koers-/fietsclub in Boom).

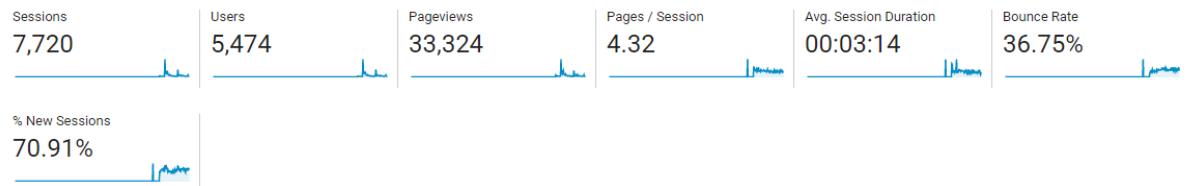
In het kader van de lancering van de Flandrien Challenge wordt samengewerkt met STRAVA, het internationale platform voor sportieve fietsers.

Dit jaar gaan we gesprekken aan met Zwift, een online game platform speciaal gericht op indoor fietstraining ofwel e-racing om de mogelijkheid te bespreken om een virtueel Vlaanderen parcours te creëren op hun platform.

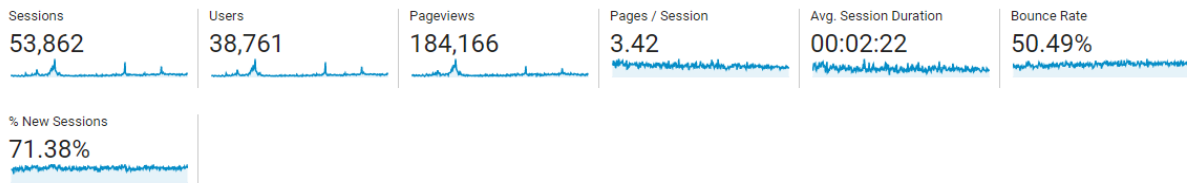
3. De website werd gelanceerd op 10 november 2017. Sindsdien stijgt het bezoekersaantal gestaag:
 - In 2017 bezochten 5.474 wielersfans de website.
 - In 2018 werden 38.761 bezoekers geregistreerd.
 - In 2019 verdubbelde het aantal bezoekers tot 78.174.

72% van de bezoekers zijn buitenlanders.

2017



2018



2019



4. De Flandrien Challenge wordt pas dit jaar (2020) volledig gelanceerd. Eind 2019 werden zo goed als alle vergunningen bekomen voor het markeren van deze segmenten op de openbare weg. In het voorjaar 2020 worden deze markeringen aangebracht. Daarna kan de challenge gelanceerd worden.
5. Naast de reguliere promotie van Cycling in Flanders (pers- en famtrips, website, social media) wordt dit jaar voornamelijk gefocust op de lancering van de Flandrien Challenge. Hiertoe zal na het wielerseizoen een campagne worden opgezet. Toerisme Vlaanderen zal deze campagne realiseren in samenwerking met een extern communicatiebureau. Hiervoor wordt een overheidsopdracht uitgeschreven.

De exacte communicatiekanalen zullen bepaald worden in samenspraak met dit nog aan te besteden communicatiebureau.

6. In het kader van Cycling in Vlaanderen werkt Toerisme Vlaanderen samen met verschillende partners. Daarbij zijn ook afspraken gemaakt rond de communicatie naar derden. Concreet werd afgesproken dat de provinciale of lokale toeristische organisaties nemen deze rol in eerste instantie opnemen.

Wel gaat Toerisme Vlaanderen in op uitnodigingen op te spreken op dergelijke sectormomenten, zoals bijv. logiesoverleg Vlaamse Ardennen of ontbijt van de Burgemeester te Ieper naar aanleiding van de start van Gent-Wevelgem.