

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 199
van **MAURITS VANDE REYDE**
datum: 17 december 2019

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE,
WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Vlaamse bedrijven - Digitaliseringsgraad

De implementatie van artificiële intelligentie (AI) hangt nauw samen met het digitaliseringsniveau van de bedrijven. Cijfers van Eurostat tonen dat 60% van de Belgische bedrijven als "laag" of "zeer laag gedigitaliseerd" worden beschouwd.

Uit een recente studie van Agoria met betrekking tot de digitalisering bij Belgische industriële kmo's blijkt dat 83% van de bevraagde bedrijven digitalisering ziet als een opportuniteit, maar dat meer dan de helft geen 'sense of urgency' ervaart. Tevens blijkt dat er nog veel potentieel is voor verdere digitalisering bij de bevraagde bedrijven.

Voormelde cijfers betreffen globale Belgische gegevens.

1. Hoe schat de minister de digitaliseringsgraad van specifiek de Vlaamse bedrijven in? Beschikt ze over recente cijfers hierover? Graag desgevallend gedetailleerde cijfers (globaal, industrie vs. diensten, sectorale opdeling enzovoort).
2. Hoe evalueert de minister deze cijfers?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 199 van 17 december 2019

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. Het beleidsdomein EWI verzamelt zelf geen systematische cijfers over de digitalisering van de Vlaamse ondernemingen. Via de enquête van het Belgische statistiekbureau (Statbel) bij ondernemingen zijn er wel cijfers beschikbaar betreffende ICT en e-commerce die een inzicht verschaffen in een aantal belangrijke aspecten van digitalisering. Deze resultaten zijn ook opgesplitst voor Vlaamse bedrijven. De voornaamste gegevens wordt gepubliceerd door de Vlaamse Statistische Autoriteit op hun website en kunnen daar geconsulteerd worden:

<https://www.statistiekvlaanderen.be/nl/economie/digitale-economie>

Enkele van de belangrijkste vaststellingen hieruit zijn:

- België scoort op vele indicatoren goed tot zeer goed, met name op gebruik Enterprise Resource Planning software, Customer Relationship Management software, e-commerce en analyse big data;
 - het Vlaamse Gewest doet het steeds beter dan het Belgische gemiddelde;
 - er zijn belangrijke verschillen naar omvang van de bedrijven: grote ondernemingen (vooral deze met 250 of meer werknemers) scoren zeer goed op de indicatoren. Dit neemt duidelijk af naarmate de bedrijfsomvang afneemt. Hoewel toch ook moet gezegd worden dat de scores met de tijd verbeteren, en dit zowel voor grote als voor kleine bedrijven.
2. Deze cijfers geven aan dat bepaalde bedrijfstypes vooruitlopen in verschillende deelonderwerpen van digitalisering. Dit wijst op de nood aan begeleiding op maat voor kleine bedrijven, maar ook aan voldoende kruisbestuiving. Dit laatste kan worden opgenomen door bijvoorbeeld de ICON oproepen. Dit draagt er toe bij dat er aan kennisdeling wordt gedaan tussen early adopters en veelal kleine bedrijven die het nut van AI nog moeten leren kennen.

Deze cijfers geven ook aan dat er behoefte is aan het ontwikkelen van voldoende ICT specialisten. In dat opzicht is de Vlaamse overheid in bespreking om stimulansen te ontwikkelen voor hogere onderwijsinstellingen om in te zetten op gespecialiseerde opleidingen. Daarnaast moet er ook ingezet worden in het omscholen van huidig personeel om aan de slag te gaan met AI en andere geavanceerde digitale technologieën. In dat opzicht kan er verwezen worden naar de projecten van de ESF call van 2019.

In het kader van de beleidsagenda's AI en Cybersecurity zullen in overleg met de stuurgroepen indicatoren worden afgesproken om de verspreiding en adaptatie van digitale technologieën door Vlaamse bedrijven op te volgen. Op basis hiervan zal het beleid rond digitalisering verder vorm gegeven worden.