

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 184

van **CATHY COUDYSER**

datum: 10 december 2019

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Impulsprogramma toeristische hefboomprojecten - De Wereld van Bruegel Bokrijk

Toerisme Vlaanderen lanceerde in 2015 en in 2016 een impulsoproep voor het aanmelden van toeristische hefboomprojecten met betrekking tot drie thema's: Vlaamse Meesters, kernattracties en meetinginfrastructuur. Om in aanmerking te komen voor subsidiëring binnen het impulsprogramma Vlaamse Meesters en kernattracties, werden volgende beoordelingscriteria in acht genomen:

- De projecten moeten een zekere schaalgrootte hebben: het potentieel bezoekersaantal moet in het geval van een permanente infrastructuur minstens 100.000 per jaar zijn, waarvan minstens 30% buitenlandse bezoekers. Evenementenprojecten binnen het impulsprogramma Vlaamse Meesters moeten aantonen dat ze omvangrijk genoeg zijn uitgewerkt en de onderdelen van het thema Vlaamse Meesters met elkaar verbinden doorheen Vlaanderen.
- De projecten moeten een duurzame economische meerwaarde bieden: dankzij het project ontstaat er een duurzaam multiplicatoreffect. Het project leidt tot meer overnachtingen, die op hun beurt extra omzet en extra werkgelegenheid voor een langere periode genereren.
- De projecten moeten kwaliteitsvol zijn: het project moet van topniveau zijn zodat het zich onderscheidt van het bestaande aanbod en een geheel nieuwe toeristische beleving creëert. Daarnaast moet het project ook inspelen op de behoeften en verwachtingen van families.
- De projecten moeten het merk Vlaanderen versterken: het project moet de reputatie die Vlaanderen wereldwijd nastreeft via het internationaal merkbeleid van baanbrekend vakmanschap versterken.
- De projecten moeten internationale aantrekkingskracht hebben: het project biedt een reden om naar Vlaanderen te komen of er langer te verblijven. Het project is daarnaast voldoende afgestemd op de noden van de internationale toerist inzake bereikbaarheid, beleving, gastvrijheid en informatievoorziening.

Toerisme Vlaanderen monitort elk betoelaagd project teneinde zicht te hebben op het hefboomeffect dat de projecten genereren. In het kader van deze monitoring verzamelt het agentschap in samenspraak met de projectpartner informatie over de bezoekers (aantallen, verblijfplaats, type, socio-demografische kenmerken, tevredenheid, motivatie bezoek) en de bedrijfsactiviteiten (omzet zowel qua tickets als verkoop museumshop of producten gelieerd aan tentoonstelling alsook tewerkstelling). Deze informatie wordt gegenereerd aan de hand van analyse van de gegevens in het kassasysteem en onlineticketingsysteem en via een korte bevraging aan de uitgang in combinatie met een langere bevraging online.

Eind december 2016 maakte toenmalig bevoegd minister Weyts bekend dat hij via Toerisme Vlaanderen bijna 2 miljoen euro zou investeren in een tentoonstelling in Bokrijk die de bezoeker zal onderdompelen in de leefwereld en het oeuvre van Bruegel. Er wordt gemikt op 120.000 extra bezoekers.

Van 6 april 2019 tot 3 november 2019 vond in Bokrijk de Bruegel-tentoonstelling plaats. Intussen raakte bekend dat de Bruegel-opstelling ook in 2020 behouden blijft.

1. Hoeveel bezoekers heeft Bokrijk naar aanleiding van deze tentoonstelling mogen ontvangen? Graag een opsplitsing tussen het aantal nationale en internationale bezoekers (met vermelding van de herkomstlanden indien mogelijk) enerzijds en naargelang het type toerist (recreatieve toerist, zakentoeurist, dag- of verblijfstoerist) anderzijds.
2. Welke doelstelling heeft de projectindieners zichzelf vooropgesteld inzake na te streven aantal internationale bezoekers?
3. Is Bokrijk erin geslaagd om het in hun businessplan vooropgestelde 120.000 extra bezoekers te bereiken (inclusief vooropgesteld aantal internationale bezoekers)?
4. Tot welke economische meerwaarde heeft de Bruegel-tentoonstelling concreet geleid? Kan de minister een inschatting geven van de extra overnachtingen, werkgelegenheid en omzet die de tentoonstelling heeft gegenereerd?
5. Hoeveel bezoekers namen deel aan de korte bevraging aan de ingang van het openluchtdomein ter plaatse evenals aan de langere bevraging via internet na hun bezoek?
6. Hoe hebben de bezoekers de tentoonstelling ervaren? Wat zijn de bevindingen van de families die Bokrijk bezocht hebben rond het familievriendelijke karakter van de Bruegel-tentoonstelling?
7. Hoeveel van het totale subsidiebedrag (1.988.542 euro) werd tot op heden uitbetaald?
8. Achten de minister de hefboomwaarde van deze tentoonstelling bewezen?

ANTWOORD

op vraag nr. 184 van 10 december 2019

van **CATHY COUDYSER**

1. In de periode april-november 2019 heeft Bokrijk 277.332 bezoekers ontvangen. Op basis van de tevredenheidsmeting kunnen we volgende conclusies trekken m.b.t. de samenstelling van deze bezoekersgroep:

a) Qua herkomst

De overgrote meerderheid (98%) van de bezoekers komt uit de ruime omgeving van Bokrijk: België, Nederland, Duitsland. Slechts een beperkt aantal komt uit andere landen. De gedetailleerde cijfers vindt u hieronder, in dalende volgorde van volume:

Verdeling naar herkomstland		
	Percentage	Aantal
België	80,3%	222 698
Nederland	15,2%	42 154
Duitsland	2,6%	7 211
Frankrijk	0,4%	1 109
Verenigd Koninkrijk	0,4%	1 109
Andere	1,1%	3 051
Totaal	100,0%	277 332

b) Qua motief

Uit de tevredenheidsmeting blijkt dat

- 97% van de bezoekers komen voor recreatieve doeleinden,
- 1% in het kader van meeting/bedrijfsuitstap en
- 2% in het kader van vorming.

c) Qua type toerist

- 19% zijn verblijfstoeristen,
- 49% dagtoeristen en
- 32% omgevingsrecreanten/inwoners.

2. Bokrijk stelde als doel om het percentage buitenlandse bezoekers duurzaam op te trekken naar 20% in 2019 (vnl. gericht op Nederlandse en Duitse bezoekers, met daarnaast ook een focus op Chinese en Japanse bezoekers) en deze verhouding aan te houden vanaf 2020.
3. Bijna de helft van de bezoekers die bevraagd werden, gaven aan dat de Bruegelbeleving de belangrijkste reden (21%) of één van meerdere redenen (28%) was om Bokrijk te bezoeken. Dit komt neer op een 136.000 bezoekers. Ongeveer 20% van de bezoekers was afkomstig uit het buitenland.

Hiermee haalt dit hefboomproject de vooropgestelde doelstelling, zowel qua aantal als qua aandeel buitenlandse bezoekers.

4. Er is nog geen Return On Investment (ROI)-rapport gemaakt voor dit project. Dit zal in het voorjaar van 2020 opgemaakt worden op basis van de bedrijfsomzet en tewerkstelling van het jaar 2019. Op dit moment kan ik u helaas nog geen cijfers communiceren.
5. 1414 bezoekers namen deel aan de enquête. 223 gaven toestemming om hun de online enquête te sturen. 28% vulde die ook effectief in.
6. De tevredenheid van de bezoekers meten we op basis van de NPS (Net Promotor Score) score met het antwoord op de vraag of ze Bokrijk zouden aanbevelen aan vrienden, familie of kennissen. Hierbij wordt het percentage detractors (wie de score 0-6 geeft) afgetrokken van het percentage promotors (wie score 9 en 10 geeft).
De algemene tevredenheid van de bezoekers ligt hoog: ze geven een NPS-score van 41.
Families met kinderen maken 37% van de bezoekers uit. Zij geven een NPS-score van 43 op de vraag of ze Bokrijk specifiek aan families met kinderen zouden aanbevelen. Vooral de Bruegelroute werd door families als zeer goed en kindvriendelijk beschouwd. Zwakkere punten waren vooral praktisch: huizen die gesloten waren en tekort aan rustpunten (zitbanken).
7. Tot op heden werd 1.577.984 euro uitbetaald (ongeveer 79% van het subsidiebedrag).
8. Het ROI-rapport voor dit project wordt opgemaakt in 2020, dus kunnen er nu nog geen algemene conclusies getrokken worden.
Wat wel al vast staat is dat het bezoekersaantal en het aandeel van de buitenlandse bezoekers de vooropgestelde doelstelling haalt.
De tevredenheidsscores, zowel van de bezoeker in het algemeen als specifiek van families met kinderen, zijn uitmuntend.
Gezien het grote succes zal het Bruegelproject bijna in zijn geheel verlengd worden in 2020. Enkel de theatervoorstellingen door Laïka zullen niet hervat worden tijdens de zomermaanden.