

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 29
van **MANUELA VAN WERDE**
datum: 11 december 2019

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT - Bestedingen aan externe producties

In de huidige beheersovereenkomst van de VRT staat te lezen dat de VRT minimaal 15% van haar totale inkomsten - exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten - aan externe producties zal besteden. Tegen 2020 wordt dat percentage opgetrokken naar 18,25%. De bestedingen aan externe producties gaan zowel naar de productiesector als naar de facilitaire sector. Er wordt toegezien op een gelijke spreiding van de bestedingen tussen deze twee sectoren.

Over de spreiding van de middelen tussen televisie, radio en digitaal binnen die productiesector lezen we niets.

1. Kan de minister een overzicht geven van de externe producties van het begin van de huidige beheersovereenkomst tot nu?
2. Heeft de minister zicht op de spreiding/verdeling van de middelen voor externe televisieproductie, radioproductie, digitale productie tijdens diezelfde periode? Zo ja, kan hij dat staven met concrete cijfers, graag opgesplitst per medium?

ANTWOORD

op vraag nr. 29 van 11 december 2019

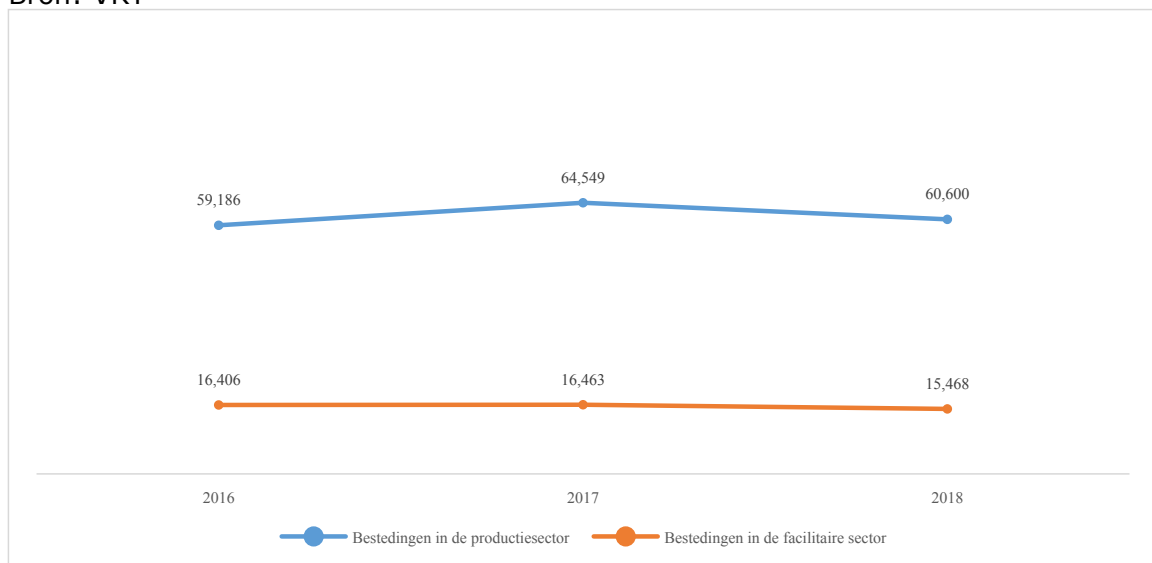
van **MANUELA VAN WERDE**

Ik heb aangaande uw vraag contact opgenomen met de VRT die me onderstaande input aanleverde.

1. De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT communiceert daar open en transparant over, o.a. via het jaarverslag. Een gedetailleerde rapportering over alle externe producties wordt door de beheersovereenkomst echter niet gevraagd. De VRT geeft in haar jaarverslagen wel elk jaar mee wat haar externe bestedingen zijn in de Vlaamse productiesector en facilitaire sector. (Cijfers voor 2019 zijn nog niet beschikbaar.)

Evolutie bestedingen in de Vlaamse productiesector en de facilitaire sector (in duizend euro) (2016-2018)

Bron: VRT



De verhouding bestedingen voor externe producties(*) ten opzichte van totale inkomsten(**) evolueerde als volgt (2019 is nog niet beschikbaar) (***):

2016 : 18,89%

2017 : 19,87%

2018 : 18,29%

(*) Omwille van de vergelijkbaarheid over de jaren heen worden de bestedingen als gevolg van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen en de grote sportevenementen in de even jaren (EK Voetbal, WK Voetbal, Olympische Spelen) niet meegenomen in de berekening van het aandeel.

(**) Exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic en de dotatie voor herstructureringskosten. Voor 2018 werd ook abstractie gemaakt van de uitzonderlijke opbrengsten uit de verkoop van de grond en de gebouwen van de Reyerssite (meerwaarde) en gerecupereerde kosten in het kader van het WK Voetbal.

(***) De definitie van de bestedingen in de sector werd bepaald in de Beheersovereenkomst 2016-2020 (p.57).

2. De Beheersovereenkomst 2016-2020 bepaalt onder SD4 "Een aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel" onder andere:

"(...)De aanbodsmerken van de VRT zijn de belangrijkste connectoren tussen de mediagebruiker en het publieke aanbod. (...)"

"(...) Daarnaast worden de merken doelgericht multimediaal uitgebouwd. (...)"

De programma's en andere mediaproducties moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een programma of mediaproductie dat besteld wordt bij de externe productiesector kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel luik bevatten.

De kosten voor een programma/mediaproductie wordt als een geheel gefactureerd en niet opgesplitst per medium. Daarom is het voor de VRT niet mogelijk om de investeringen in de productiesector correct op te splitsen per medium.